



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国汽车销售 渠道研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国汽车销售渠道研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国汽车销售渠道研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球汽车销售市场发展概况

(一)销售规模

- 1、整体销售规模
- 2、各细分车型销售规模

(二)市场现状与特点

(三)主要国家与地区发展概况

- 1、美国
- 2、日本
- 3、欧盟
- 4、其他值得关注的市场

二、2007年中国汽车销售市场发展概况

(一)发展环境

(二)发展现状

- 1、市场规模
- 2、市场结构
- 3、季度情况
- 4、区域结构
- 5、行业盈利水平

(三)发展特点

(四)存在问题

- 1、不同品牌销量差异加剧

.....

#### (五)细分市场

- 1、乘用车市场
- 2、商用车市场

### 三、2008 - 2012年中国汽车销售市场发展预测

#### (一)影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素
- 5、其他因素

#### (二)发展预测

- 1、销售量预测
- 2、销售额预测
- 3、产品结构预测
- 4、区域结构预测
- 5、细分市场预测

### 四、2008 - 2012年中国汽车销售市场趋势分析

### 五、2007年中国汽车销售市场竞争分析

#### (一)产品竞争格局

#### (二)整车企业竞争格局

#### (三)经销商竞争格局

### 六、中国汽车销售市场用户需求研究

#### (一)品牌倾向

#### (二)产品品质

#### (三)使用成本

#### (四)价格期望

#### (五)购买渠道

#### (六)其他因素

(七)需求因素重要性分析

七、建议

表目录

- 表2005 - 2007年全球汽车销售市场销量情况
- 表2005 - 2007年中国汽车销售市场销量情况
- 表2007年中国汽车销售市场各季度销量情况表
- 表2007年中国汽车销售市场车型结构统计表
- 表2007年中国汽车销售市场乘用车销量统计表
- 表2007年中国汽车销售市场商用车销量统计表
- 表2005 - 2007年中国汽车销售单车价格变化表
- 表2008 - 2010年中国汽车销售市场销售量及增幅预测表
- 表2008 - 2010年中国汽车销售市场单价变化预测表
- 表2008 - 2010年中国汽车销售市场销售额及增幅预测表
- 表2008 - 2010年中国汽车销售市场车型结构变化预测表
- .....

图目录

- 图2005 - 2007年中国汽车销售市场销售量情况图
- 图2005 - 2007年中国汽车销售市场销售额情况图
- 图2007年中国汽车销售市场各季度销量情况图
- 图2007年中国汽车销售市场按车型分布比例图
- 图2007年中国汽车销售市场乘用车细分市场销量比重图
- 图2007年中国汽车销售市场商用车细分市场销量比重图
- 图2005 - 2007年中国汽车销售单车价格变化图
- 图2008 - 2010年中国汽车销售市场销售量及增幅预测图
- 图2008 - 2010年中国汽车销售市场销售额及增幅预测图
- 图2008年中国汽车销售市场车型结构比例预测图
- .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。