



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国运动型多 用途乘用车（SUV）市场研究 年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国运动型多用途乘用车（SUV）市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国运动型多用途乘用车（SUV）市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球SUV市场发展概况

(一)发展现状

- 1、市场规模
- 2、全球市场结构布局

(二)基本特点

(三)主要国家和地区发展概况

- 1、日本
- 2、美国
- 3、欧洲

二、2007年中国SUV市场发展概况

(一)发展环境

(二)发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平

(三)发展特点

(四)存在问题

(五)细分市场

- 1、以市场需求细分
- 2、以市场价格细分

### 三、2008 - 2012年中国SUV市场发展预测

#### (一)影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

#### (二)发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

### 四、2008 - 2012年中国SUV市场趋势分析

#### (一)生产与消费趋势

#### (二)产品发展趋势

#### (三)技术创新趋势

#### (四)竞争趋势

### 五、2007年中国SUV市场竞争分析

#### (一)竞争模式

#### (二)竞争格局

- 1、SUV汽车竞争格局分析
- 2、整体竞争态势
- 3、潜在进入者与替代产品

#### (三)主力企业竞争策略分析

- 1、通用汽车
- 2、广州本田

### 六、中国SUV市场用户需求研究

#### (一)品牌倾向

#### (二)价格期望

- (三)促销推广
- (四)购买渠道
- (五)服务体验
- (六)购买欲望

## 七、建议

### 图目录

图1全球SUV市场分布结构

图2汽车行业发展预警监测

图3汽车行业固定资产投资指数

图4汽车行业产品出厂价格指数

图5四轮驱动型SUV不同排量所占市场份额

图62008 - 2012年中国SUV市场预测需求量（单位：万辆）

图72008 - 2012年二轮驱动与四轮驱动型SUV市场份额预测

图82008 - 2012年SUV市场不同排量车型所占市场份额预测

图9用户对SUV功能关注偏好度研究

图10消费者对SUV车型的价格预期

.....

### 表目录

表12007年1 - 10月中国汽车工业分车型产销情况汇总（单位：辆，%）

表22007年1 - 9月四轮驱动SUV产销量情况（单位：辆，%）

表32007年1 - 9月二轮驱动SUV产销量情况（单位：辆，%）

表42007年1 - 9月份国内制造四轮驱动SUV累计产销量（单位：辆，%）

表52007年1 - 9月份四轮驱动SUV产销量（CKD）（单位：辆，%）

表62007年1 - 9月二轮驱动型与四轮驱动型SUV产销量对比

表7越野型运动车合计进出口量（单位：辆，%）

表8主要越野型运动车进口国家和地区累计进口数量（单位：辆）

表9长城哈弗、本田CR - V同市场上相似产品比较

表10顾客心目中进口豪华SUV品牌倾向

表11顾客心目中国产SUV品牌倾向

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69958.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。