



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国多功能乘 用车（MPV）市场研究年度报 告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国多功能乘用车（MPV）市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国多功能乘用车（MPV）市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球MPV市场发展概况

(一)发展现状

- 1、市场规模
- 2、全球市场结构布局

(二)基本特点

(三)主要国家与地区发展概况

- 1、日本
- 2、美国
- 3、欧洲

二、2007年中国MPV市场发展概况

(一)发展环境

(二)发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平

(三)发展特点

(四)存在问题

(五)细分市场

- 1、以市场需求细分
- 2、以市场价格细分

### 三、2008 - 2010年中国MPV市场发展预测

#### (一)影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

#### (二)发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

### 四、2008 - 2010年中国MPV市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

### 五、2007年中国MPV市场竞争分析

#### (一)竞争模式

#### (二)竞争格局

- 1、MPV汽车竞争格局分析
- 2、整体竞争态势
- 3、潜在进入者与替代产品

#### (三)主力企业竞争策略分析

- 1、通用汽车
- 2、广州本田

### 六、中国MPV市场用户需求研究

#### (一)品牌倾向

#### (二)价格期望

#### (三)促销推广

(四)购买渠道

(五)服务体验

(六)购买欲望

## 七、建议

### 表目录

表1、2007年美国市场小MPV产销量表

表2、2007年美国市场大MPV产销量表

表3、2007年前三季度MPV车型销量分排量构成及同比增长率

表4、2007上半年与2006上半年我国MPV汽车增长对比

表5、2007上半年前三名MPV汽车销量表

表6、按照价格细分高、中、低档包括MPV主要品牌

表7、城镇居民收入差距情况表

表8、2008以后10年汽车市场总量预测

表9、2007年1 - 9月份中国MPV生产与销售量及增长率对比

表10、20071 - 9月份中国MPV生产与销售量及增长率对比

表11、MPV市场细分占有率数据

表12、MPV销售总量与需求量预测

.....

### 图目录

图1、2007年9月份国内乘用车增幅图

图2、2007主要生产国全球MPV汽车销量统计数据

图3、欧盟各国汽车销售增长率

图4、2009年亚太地区各国汽车销售额预测

图5、2007年全球各个区域销售量以及增长率统计

图6、2014年亚太地区总销量与中国销量的对比

图7、2007年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析

图8、2002 - 2007我国MPV多功能汽车总销量图

图9、2002 - 2007我国MPV多功能汽车平均价格图

图10、2002 - 2007我国MPV多功能汽车年销量增长率

图11、2002 - 2007我国MPV多功能汽车市场规模增速率  
图12、2002 - 2007我国MPV汽车市场规模（高价MPV）增速率  
图13、2002 - 2007我国MPV汽车市场规模（大MPV）增速率  
图14、2007年1 - 12月份中国汽车市场销量分析图  
图15、2005年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析  
图16、2006年1 - 12月份中国MPV汽车市场销量分析  
图17、2006上半年与2007上半年MPV汽车整体增长情况对比  
图18、2006与2007上半年MPV市场分品牌增长分析  
图19、2007MPV汽车市场细分统计表  
图20、MPV汽车市场销售量预测图  
图21、高油价对于消费者选择MPV车型的种类的百分比  
图22、消费车型级别同城市级别成正比图  
图23、MPV各个级别城市的销量  
图24、用户首选品牌作为家庭用车的比例  
图25、用户对于产品功能的要求调查  
图26、用户可以接受的价格比例统计  
.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69959.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。