



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国汽车产业发展研究年度总报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国汽车产业发展研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国汽车产业发展研究年度总报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球汽车产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、美国
- 2、德国
- 3、日本
- 4、韩国

二、2007年中国汽车产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业结构
- 4、产业盈利水平
- 5、产业投资
- 6、产业自主创新能力
- 7、产业对外依存度

(二)基本特点

(三)重点省市发展概要

- 1、上海
- 2、北京
- 3、长春
- 4、广东

三、2008 - 2012年中国汽车产业发展预测

(一)影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二)2008 - 2012年中国汽车产业规模预测

(三)2008 - 2012年中国汽车产业结构预测

四、2008 - 2012年中国汽车产业趋势分析

(一)技术演进

(二)应用（业务）创新

(三)产业递进与变迁

(四)替代品发展

五、中国汽车产业链结构分析

(一)中国汽车产业链结构

- 1、产业链概况
- 2、特征

(二)中国汽车产业链演进趋势

- 1、产业链生命周期分析
- 2、产业链价值流动分析
- 3、演进路径与趋势

六、2007年汽车产业链竞争分析

(一)汽配企业

- 1、德尔福
- 2、日本电装中国

- 3、万向钱潮
- 4、潍柴动力
- 5、无锡威孚高科

(二)整车企业

- 1、中国第一汽车集团公司
- 2、东风汽车公司
- 3、上海汽车工业（集团）总公司
- 4、奇瑞汽车有限公司
- 5、浙江吉利控股集团有限公司

七、2007年中国汽车产品进出口分析

(一)进出口贸易状况

- 1、汽车产品进出口总量
- 2、汽车产品进出口特点

(二)产品出口贸易

- 1、主要产品出口状况
- 2、出口结构分析与预警

(三)产品进口贸易

- 1、主要产品进口状况
- 2、进口结构分析与预警

八、建议

(一)对政府的建议

(二)对上游企业的建议

(三)对品牌企业的建议

表目录

上海汽车产业优劣势分析表

北京汽车产业优劣势分析表

长春汽车产业优劣势分析表

广州汽车产业优劣势分析表

德尔福中国公司SWOT分析

日本电装中国SWOT分析
万向钱潮SWOT分析
潍柴动力SWOT分析
无锡威孚高科SWOT分析
中国第一汽车集团公司SWOT分析
东风汽车公司SWOT分析
上海汽车工业（集团）总公司SWOT分析
奇瑞汽车有限公司SWOT分析
浙江吉利控股集团有限公司SWOT分析
德郑州宇通客车股份有限公司SWOT分析
2006 - 2007年中国汽车产品进出口情况对比
2006 - 2007年中国汽车产品出口情况对比
2006 - 2007年中国汽车产品进口情况对比

.....

图目录

2001 - 2007年全球汽车产量及增长率
2007年全球汽车产量构成
2003 - 2007年中国汽车市场产销量增长趋势
2007年中国汽车销售结构
2008 - 2012年中国汽车市场规模预测
2008年中国汽车市场构成预测
汽车产业产业链
发达国家的汽车产业链各环节盈利状况比较

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。