



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国客车市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国客车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 客车产业概况分析1

第一章 客车产业特点及投资特性分析1

第一节 客车产业定义及分类1

第二节 客车产业投资特性分析2

一、行业成长速度2

二、行业进入壁垒2

三、产品结构性分析2

四、产业集中度分析3

五、产业赢利能力分析4

第三节 客车产业结构分析5

一、客车企业所有制结构5

二、客车企业规模结构分析6

三、客车企业区域分布6

第二章 2008年世界客车市场预期7

第一节 世界汽车行业发展现状与特点7

一、世界汽车行业发展特征7

二、全球汽车交易供求量分析9

第二节 世界知名客车企业发展概况11

一、知名企业生产排名11

二、技术特点及发展方向11

第三章 客车关联产业分析16

第一节 客运市场发展状况分析16

第二节 配套零部件市场分析及发展趋势研究报告17

一、我国汽车零部件工业的发展模式17

二、我国汽车零部件工业现状18

第三节 2007年钢铁行业动态23

一、2007年钢铁行业经济运行的基本情况及主要特点23

二、2008年钢铁行业总体发展趋势26

三、钢材市场变化趋势分析28

第四节 2007年能源石化行业动态30

一、2007年我国石油和化工行业发展特点30

二、2007年我国石油和化工行业存在的问题32

第二部分 中国客车产业发展环境分析34

第四章 中国经济环境对客车行业影响分析34

第一节 2008年中国经济环境分析及预测34

一、宏观调控及其对客车行业影响分析34

二、加息周期对客车行业的影响分析36

三、2008年中国经济运行预测37

第二节 人口环境对客车消费的影响40

一、中国主要人文统计分析40

二、居民收入变化分析44

第三节 客户汽车消费心理的变化原因分析46

一、产品同质化46

二、选择空间增大，可比性强46

三、购车贷款难46

四、客户的经营压力加大47

五、客运企业的改制47

第五章 客车产业发展政策环境分析48

第一节 2007年汽车“新政”及其对行业影响分析48

一、汽车出口实行许可证管理48

二、《中华人民共和国车船税暂行条例》实施48

三、原油成品油经营权开放49

四、境外驾照可在国内用49

五、汽车品牌销售管理办法出台49

第二节 重要法规政策对客车市场的影响50

一、解析燃油税、消费税、公车改革三大政策50

二、《城市客车分等级技术与要求》标准出台54

三、《缺陷汽车产品召回管理规定》54

- 四、《汽车贷款管理办法》提高门槛56
- 五、放宽车长限制、新“国标”加剧客车业竞争57
- 六、城市公交特许经营有新法59

第三部分 客车行业市场状况分析61

第六章 2008年中国客车市场发展预测61

第一节 2007年中国汽车行业总体运行状况61

- 一、汽车行业规模分析61
- 二、汽车经济效益分析62
- 三、汽车行业效率分析63
- 四、汽车行业企业地区分布概况63
- 五、汽车行业全国各地区行业规模基本指标66
- 六、汽车行业全国各地区经济效益指标68
- 七、汽车行业全国各地区主要行业效率指标分析70
- 八、汽车行业全国各地区财务情况指标分析72

第二节 2007年客车市场状况分析74

- 一、市场发展特征分析74
- 二、产销量对比分析75
- 三、客车市场区域布局分析76
- 四、行业贡献度分析76

第三节 客车行业投资状况分析77

- 一、客车行业历年引进或合资合作情况77
- 二、客车行业并购与重组动态79
- 三、客车行业投资预测81

第四节 2008年中国客车市场需求预测86

- 一、市场需求量与行业利润预测86
- 二、产品需求及发展趋势预测86

第七章 不同车长细分客车市场分析及预测89

第一节 大型客车市场89

第二节 中型客车市场93

第三节 轻型客车市场97

第四节 微型客车市场105

第八章 不同档次客车市场分析及预测109

第一节 高档客车发展特点及趋势109

- 一、国内高档豪华客车发展现状分析109
- 二、高档客车不同价位区间的产品市场表现110
- 三、高档客车发展前景分析111

第二节 中低档客车市场分析113

第九章 不同功能客车市场分析及预测115

第一节 2008年公交客车市场分析及预测115

- 一、我国城市发展与公交相关的特点115
- 二、我国城市公共交通用车现状116
- 三、国外公交客车发展现状及对我国的启示分析120

第二节 2008年商用客车市场周期分析及发展预测125

- 一、商用客车周期性发展分析125
- 二、2007年商用客车发展情况分析126
- 三、商用客车市场2008年发展展望127

第十章 客车行业区域市场分析128

- 一、北京市客车行业状况128
- 二、上海市客车行业状况128
- 三、吉林省客车行业状况129
- 四、湖北省客车行业状况129

第十一章 2008年中国客车产品进出口分析及预测130

第一节 汽车进口市场分析及预测130

第二节 客车出口分析及预测133

第三节 中国客车行业国际竞争力分析136

- 一、科研竞争力136
- 二、价格竞争力优势137
- 三、其它优势分析137

四、中国客车，如何参与国际竞争？139

第四部分 客车市场竞争与营销策略分析142

第十二章 客车产业竞争格局分析142

第一节 产业竞争格局分析142

一、行业现有的竞争状况142

二、供应商的议价能力143

三、客户的议价能力143

四、替代产品的威胁143

五、新进入者的威胁144

六、其他影响因素144

第二节 2008年客车行业竞争态势走向146

一、单一竞争发展为立体竞争146

二、市场价格竞争走势146

三、公关营销151

四、价值是客车业未来的竞争之本151

第十三章 细分市场竞争状况分析154

第一节 大中型客车市场竞争分析154

一、市场现状分析154

二、客车大型化趋势明显155

三、公交客车成为客车市场需求的亮点156

四、客车企业竞争开始逐渐进入服务之争156

五、客车行业出口成为大势所趋157

第二节 轻客竞争风生水起158

一、产品系列化、差异化、同质化竞争日趋激烈158

二、错位竞争，与MPV争夺进一步白热化159

三、轻客专用车趋向小型化、改装车趋于中型化160

四、欧美系列车涌向城市快运市场160

五、双引擎竞争161

六、新锐产品162

第三节 微型客车战国纷争162

一、微客竞争格局162

二、微客全新定位163

第十四章 客车市场销售渠道营销策略分析165

第一节 客车销售模式分析165

第二节 企业营销策略分析168

一、各品牌广告定位及特征分析168

二、差异化策略产业竞争格局分析171

三、客车企业竞争型售后服务体系173

第十五章 客车行业上市公司分析178

第一节 东风汽车（股票代码：600006）178

一、公司简介178

二、利润情况179

三、财务情况180

四、公司经营战略182

第二节 江铃汽车（股票代码：000550）183

一、公司简介183

二、利润情况184

三、公司财务情况184

第三节 扬州亚星（股票代码：600213）187

一、公司简介187

二、利润情况187

三、公司财务情况188

第四节 宇通客车（股票代码：600066）191

一、公司简介191

二、利润状况192

三、公司财务情况193

四、市场营销策略195

第五节 福田汽车（股票代码：600166）196

一、公司简介196

二、利润情况199

三、公司财务情况200

四、市场营销策略202

第六节 昌河汽车（股票代码：600372）203

一、公司简介203

二、利润情况204

三、公司财务情况205

第七节 江淮汽车（股票代码：600418）207

一、公司简介207

二、利润状况209

三、公司财务情况210

第八节 金杯汽车（股票代码：600609）213

一、公司简介213

二、利润情况214

三、公司财务情况215

第九节 长安汽车（股票代码：000625）218

一、公司简介218

二、利润状况220

三、公司财务情况220

四、市场营销策略223

五、企业经营预测224

第十六章 国内其他优势客车企业分析226

第一节 中国第一汽车集团公司226

一、公司简介226

二、产销情况227

三、市场营销策略228

第二节 保定长城汽车股份有限公司231

一、公司简介231

二、生产经营状况233

三、企业发展战略及经营理念233

第三节 丹东黄海汽车有限责任公司235

一、公司简介235

二、企业经营策略236

第四节 江苏亚星客车集团有限公司238

一、公司简介238

二、产销情况239

三、企业战略规划及动态239

第五节 常州长江客车集团有限公司242

一、公司简介242

二、企业生产经营动态242

第十七章 主要外（合）资客车生产企业分析248

第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司248

一、公司简介248

二、公司产品特色分析249

第二节 广州五十铃客车有限公司251

一、公司简介251

二、五十铃客车产品分析251

第五部分 中国客车市场发展趋势与策略254

第十八章 2008年客车市场发展趋势254

第一节 产品结构变化趋势及市场投资热点254

一、产品的需求不断呈现出多样化和细分化趋势254

二、攻占城市物流市场将成为轻客产品的主方向之一254

三、大中型客车装载柴油发动机已成为潮流254

四、柴油轻客市场走势看好255

第二节 未来城市客车主力车型预测256

第三节 未来5-10年我国客车行业发展形势分析258

第十九章 客车市场发展SWOT分析263

第一节 客车市场空间依然很大263

一、公路客运发展空间巨大263

二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量264

三、旅游客车存在巨大商机267

四、农村客车市场发展潜力巨大271

第二节 客车市场走出低迷面临的困难273

一、运力过剩的矛盾依然突出273

二、价格战将愈演愈烈274

三、原材料涨价将挤占客车利润空间274

第二十章 中国客车产业发展策略建议275

一、开发差异化产品275

二、掌握自主技术275

三、树立优良品牌276

图表目录

2007年各类型客车企业主要经营增长对比表5

2007年各类型规模客车企业主要经营比例对比表6

六大区核心经营指标同比、环比数据表6

全球国际客车企业生产前10排名11

2007年1-12月全社会旅客周转量统计16

2006-2007年各月旅客周转量及累计同比增长率17

我国主要汽车零部件分类销售情况表19

我国主要省市汽车零部件企业产销情况表20

中国主要人文统计表40

2007年汽车行业规模情况分析61

2007年汽车行业经济效益情况分析62

2007年汽车行业经营效率情况分析63

2007年汽车行业企业地区分布63

2007年各地区汽车行业规模指标分析66

2007年各地区汽车行业经济效益分析68

2007年各地区汽车行业经济效益分析70

2007年各地区汽车行业财务指标分析72

我国引进或合资合作客场项目情况77

2007年12月大型客车企业产销情况89

2007年客车市场中大型客车市场份额情况90

2007年12月中型客车企业产销情况93

2007年客车市场中型客车市场份额情况94

2007年1-9月轻客企业销售情况分析97

2007/2006 年前三季度各品牌轻客增幅对比图98

2007年12月微型客车企业生产情况分析105

2007年12月微型客车企业销售情况分析107

2007年上半年公交客车累计销量同比增减变化情况118

2007年商用客车销售走势126

2007年商用客车销售结构分析126

2007年1~6月不同车型销售情况154

微型客车行业占有率前五名163

2007年东风汽车利润情况分析179

2007年东风汽车偿债能力分析180

2007年东风汽车经营效率分析180

2007年东风汽车盈利能力分析181

2007年东风汽车成长能力分析182

2007年江铃汽车股份有限公司利润情况184

2007年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析184

2007年江铃汽车股份有限公司经营效率分析185

2007年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析185

2007年江铃汽车股份有限公司成长能力分析186

2007年扬州亚星客车股份有限公司187

2007年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力分析188

2007年扬州亚星客车股份有限公司经营效率分析189

2007年扬州亚星客车股份有限公司盈利能力分析189

2007年扬州亚星客车股份有限公司成长能力分析190

2007年郑州宇通客车股份有限公司利润情况192

2007年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析193

2007年郑州宇通客车股份有限公司经营效率分析193

2007年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析194

2007年郑州宇通客车股份有限公司成长能力分析195

2007年北汽福田汽车股份有限公司利润情况199

2007年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析200
2007年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析200
2007年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析201
2007年北汽福田汽车股份有限公司成长能力分析202
2007年江西昌河汽车股份有限公司利润情况204
2007年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力分析205
2007年江西昌河汽车股份有限公司经营效率分析205
2007年江西昌河汽车股份有限公司盈利能力分析206
2007年江西昌河汽车股份有限公司成长能力分析207
2007年安徽江淮汽车股份有限公司利润情况209
2007年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析210
2007年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析210
2007年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析211
2007年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力分析212
2007年金杯汽车利润情况214
2007年金杯汽车偿债能力分析215
2007年金杯汽车经营效率分析216
2007年金杯汽车盈利能力分析216
2007年金杯汽车成长能力分析217
2007年长安汽车股份有限公司利润情况220
2007年长安汽车股份有限公司偿债能力分析220
2007年长安汽车股份有限公司经营效率分析221
2007年长安汽车股份有限公司盈利能力分析221
2007年长安汽车股份有限公司成长能力分析222
一汽解放重型车的市场定位230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。