



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国航空运输市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国航空运输市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 航空运输业相关定义与环境分析1

第一节 航空运输业的相关概念1

一、航空运输业概况1

二、航空物流概况3

三、机场业概况4

第二节 中国民航主要发展阶段6

一、第一阶段（1949年-1976年）6

二、第二阶段（1977年-1987年）6

三、第三阶段（1988年-2002年）7

四、第四阶段（2002年-今）8

第三节 航空运输业的相关政策分析10

一、航空运输业的准入机制10

二、机场和航空管理体制改革的12

三、航权开放的必然性分析13

四、航空运输市场化分析21

五、民航基金征收办法改革分析32

第四节 国际航空运输业发展状况34

一、2000-2007全球航空运输业总体运营情况分析34

二、2007年上半年全球航空业运行特点分析36

三、全球航空业运行情况预测39

四、全球航空公司情况42

第五节 2007年行业发展的宏观经济环境分析47

一、2007年前三季度宏观经济运行状况47

二、2007年中国经济运行存在主要问题51

三、“十一五”期间国民经济发展预测56

四、2007年国际经济环境分析62

第二章 中国航空运输业现状分析65

第一节 2007年航空运输业运行状况65

一、2007年航空运输业发展概况65

二、2007—2007年民航主要运输生产指标统计67

三、1995-2007中国民航机场货运生产情况72

四、2007年航空货邮吞吐量分析73

五、2007年航空旅客吞吐量分析80

第二节 行业发展有利因素分析87

一、消费升级促进旅游业快速升温87

二、航权的开放将会推动航空业的更大发展87

三、2007年行业自身发展的有利因素88

第三节 行业发展不利因素分析89

一、2007年第四季度航油价格持续上涨89

二、航权开放将使竞争更加激烈89

三、飞行员短缺成运力增长的瓶颈90

四、飞机日利用率短期内难以明显提高92

第三章 细分市场及关联市场分析及发展趋势研究报告93

第一节 航空客运93

一、市场概况93

二、市场结构97

三、发展前景98

第二节 航空货运99

一、航空货运市场概况99

二、航空货运的产业分析100

三、航空货运市场竞争102

四、航空货运行业的发展前景104

第三节 航空支线运输106

一、支线航空概况106

二、国际支线航空107

三、中国支线机场的发展113

四、支线航空的前景114

第四节 民用机场116

一、中国机场业现状116

二、中国年机场业的区域布局119

三、机场的经营效益122

四、机场发展的特点123

第五节 航空物流126

一、航空物流的现状126

二、航空物流发展特点分析130

三、中国物流行业业务模式分析131

四、航空物流在物流中的地位134

五、中国航空物流的前景135

六、外资进入中国航空物流市状况135

第六节 航空燃料137

一、航油市场现状137

二、航油市场改革的酝酿140

三、航油市场前景142

第七节 通用航空143

一、通用航空业的现状143

二、2007年通用航空业市场现状145

三、通用航空业的特点147

四、主要通用航空公司148

五、行业的壁垒和前景分析152

第四章 航空运输业的替代分析153

第一节 各种运输方式比重情况153

一、2007年我国各种交通运输方式周转量增长情况153

二、2007年我国各种交通运输方式总量增长情况155

第二节 公路运输发展情况156

一、公路运输发展概述156

二、公路运输货运运输情况160

三、公路运输客运情况162

第三节 水路运输产业发展状况分析166

一、水路运输情况概述166

二、水路货运运输情况168

三、水路客运运输情况169

第四节 铁路运输发展状况分析170

一、铁路客运运输情况170

二、铁路货运运输情况178

第五章 行业相关的热点问题分析181

第一节 航油价格持续上涨181

一、航油费用是航空公司的最大成本项目181

二、航油价格预期将继续走高181

三、航油涨价将大幅增加航空公司的成本182

四、提高票价将成为航空公司的应对措施183

第二节 航权开放184

一、航权开放是大势所趋184

二、航权开放对中国航空运输业影响185

三、航权开放对中国航空运输网络化建设影响185

四、航权开放对中国航空运输行业结构调整影响186

第三节 人民币升值187

一、航空公司收入影响187

二、航空公司运营成本影响188

三、航空公司汇兑损益影响分析188

第四节 廉价航空运输190

一、传统航空运输价格分析190

二、国外廉价航空运输的情况190

三、中国低成本航空运行条件分析191

四、廉价航空前景分析193

第六章 国内外主要航空公司分析196

第一节 中国国际航空公司196

一、公司简介196

二、2007年公司运营情况分析197

三、最新动态199

第二节 中国东方航空公司200

一、公司简介200

二、2007年公司运营情况分析201

三、最新动态203

第三节 中国南方航空公司207

一、公司简介207

二、2007年公司运营情况分析208

三、最新动态210

第四节 海南航空公司211

一、公司简介211

二、2007年运营情况分析213

三、最新动态215

第五节 港龙航空公司217

一、公司简介217

二、2007年运营情况分析217

三、最新动态219

第六节 德国汉莎航空公司221

一、德国汉莎航空公司简介221

二、2007年运营情况分析221

三、最新动态222

第七节 新加坡航空公司224

一、公司简介224

二、2007年运营情况分析225

三、最新动态227

第七章 中国航空运输业竞争格局分析229

第一节 中国航空运输业竞争现状分析229

一、中国航空业将面临激烈的国际竞争229

二、航空业博弈格局发生突变231

三、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局234

四、航空运输业市场细分竞争加剧239

第二节 航空公司价格竞争现象的博弈分析242

一、航空公司选择降价竞争的问题242

二、航空公司之间的合作自律问题243

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响244

第三节 航空运输企业竞争力的较量分析247

一、看似势均力敌，实则起点不同247

二、资本市场似乎更钟情于南航248

三、竞争力在动态中消长250

第四节 中国航空运输业提升竞争力的对策分析252

一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件252

二、以市场为基础促进航空业公平竞争254

第八章 2008-2009年航空运输业发展趋势和预测255

第一节 航空运输业发展趋势255

一、中国航空运输业的宏观环境255

二、中国航空运输业前景分析256

第二节 2008-2009年航空运输业市场预测257

一、市场规模预测257

二、市场结构预测257

第九章 航空运输业投资分析及市场发展趋势研究报告与建议258

第一节 航空运输业投资风险分析258

一、市场竞争风险258

二、经营风险258

第二节 航空运输业吸引力分析259

一、市场规模分析259

二、产业所处的生命周期分析259

三、行业赢利性分析260

四、市场竞争激烈程度分析262

五、市场分析与发展趋势研究报告结论263

附录264

附录一 2007年全球30家机场生产指标排名264

附录二 2007年全球机场货运量排名266

附录三 2007年亚洲机场货运量排名267

图表目录

2007年全球航空运输增长状况	35
主要地区2007—2007年航班数量增长情况	37
2007年12月份民航主要运输生产指标统计	68
2007年12月民航正班客座率及载运率统计表	69
2007年12月民航各类航线运量统计表	69
2007年6月民航主要运输生产指标统计	70
2007年6月民航各类航线运量统计表	71
2007年6月民航正班客座率及载运率统计表	71
1995-2007中国民航机场货运生产情况	72
2007年个机场货邮吞吐量排名	73
2007年个机场旅客吞吐量排名	80
2007年全国机场客运量排行榜	93
2007-2007年2月各月民航客运量统计	95
2007-2007年2月各月民航旅客周转量统计	96
2004年—2007年民航旅客运输市场构成情况	97
2007-2007年2月各月民航货运量统计	99
2007-2007年2月各月民航货物周转量统计	100
2005年～2024年间全球经济及交通运输增长	107
2005年～2024年间全球空运需求分区域增长（30～120座飞机）	108
2005年～2024年间全球30～120座支线飞机增长	109
2005年～2024年间30～120座全球支线飞机构成	109
30～120座支线飞机分阶段供货	110
30～120座支线飞机分区域供货	110
30～60座支线飞机分区域供货	111
61～90座支线飞机分区域供货	112
91～120座支线飞机分区域供货	112
1991-2007年通用航空作业飞行量统计表	143
2007年通用航空市场规模	146
2007年我国各种交通运输方式周转量增长情况	153

2007年我国各种交通运输方式周转量预测增长情况154

2007年我国各种交通运输方式货运总量增长情况155

2007年我国各种交通运输方式客运总量增长情况155

1978-2007年10月公路货运及周转量情况161

1978-2007年10月公路客运及周转量情况165

1978-2007年10月水路货运及周转量情况168

1978-2007年10月水路客运及周转量情况169

武广段运量单向区段客流密度172

杭甬深客运专线预测客货运量173

1978-2007年铁路客运及周转量情况177

1978-2007年铁路货运及周转量情况180

中国国际航空公司利润分析197

中国国际航空公司偿债能力分析197

中国国际航空公司经营效率分析198

中国国际航空公司盈利能力分析198

中国国际航空公司成长能力分析199

中国东方航空公司利润分析201

中国东方航空公司偿债能力分析201

中国东方航空公司经营效率分析202

中国东方航空公司盈利能力分析202

中国东方航空公司成长能力分析203

中国南方航空公司利润分析208

中国南方航空公司偿债能力分析208

中国南方航空公司经营效率分析209

中国南方航空公司盈利能力分析209

中国南方航空公司成长能力分析210

海南航空公司利润分析213

海南航空公司偿债能力分析213

海南航空公司经营效率分析214

海南航空公司盈利能力分析214

海南航空公司成长能力分析215

2007年1-12月世界30家机场生产指标排名264

2007年全球机场货运量排名266

2007年亚洲机场货运量排名267

中国主要通用航空公司基本资料268

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。