



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国高速公路市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国高速公路市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 高速公路行业发展环境分析1

第一章 高速公路行业发展概述1

第一节 高速公路行业的界定1

第二节 高速公路建设产业带介绍1

第三节 高速公路行业的行业特征7

一、设计车速7

二、设计车型7

三、设计交通量与通行能力7

第四节 行业在国民经济的重要性11

一、交通运输是国民经济和社会发展的命脉11

二、高速公路发挥了强大的产业关联效应11

三、高速公路促进了沿线经济和区域经济的发展11

第二章 高速公路行业发展环境分析13

第一节 《国家高速公路网规划》解读13

第二节 我国高速公路管理改革的思路和目标模式14

一、改革的原则和路径14

二、管理体制的目标模式14

三、目标模式的基本内容15

第三节 高速公路养护体制分析17

一、目前我国高速公路养护管理体制存在的问题17

二、国外高速公路养护管理体制的几种模式18

三、解决高速公路养护现存问题的对策19

第四节 收费系统建设状况20

第五节 全国高速公路将统一管理 继续鼓励社会资本投入21

第三章 国际高速公路行业发展状况和特征分析22

第一节 世界高速公路建设情况22

第二节 美国高速公路发展情况24

第三节 高速公路未来发展趋势25

- 一、相邻国之间合作修建高速公路25
- 二、信息化公路将逐步实现25
- 三、卫星检测及控制系统将得到广泛利用25
- 四、智能运输系统的应用将更加广泛25

第四章 2007年高速公路发展宏观经济环境分析27

- 第一节 2007年宏观经济政策影响27
- 第二节 2007-2008年上半年我国宏观经济运行分析29
- 第三节 2008年中国经济运行预测35
- 第四节 2007-2008年国际经济环境分析38
- 第五节 2007-2008年中国进出口情况分析41

第二部分 2007年我国高速公路行业规模和结构分析44

第五章 我国高速公路行业供需状况分析44

- 第一节 我国高速公路建设情况分析44
- 第二节 高速公路行业市场需求分析46
- 第三节 2008年交通运输发展预测50
 - 一、铁路50
 - 二、公路及水运51
 - 三、民航53

第六章 我国高速公路行业投融资体制分析54

- 第一节 我国高速公路行业投融资体制分析54
- 第二节 高速公路建设债券融资55
 - 一、债券融资的优势55
 - 二、利用债券融资的适应性分析57
- 第三节 BOT融资59
 - 一、政府提供的政策法律环境59
 - 二、BOT项目合同的实质性条款59
 - 三、项目的综合补偿机制62
 - 四、项目的市场选择机制62
 - 五、BOT项目的约束机制64

六、退出机制与风险规避机制64

七、BOT项目的监督评价机制65

第七章 高速公路行业绩效分析67

第一节 高速公路行业效益水平分析67

一、高速公路效益与成本关系的独特性分析67

二、皖通高速尝到计重收费"甜头"69

第二节 开征燃油税对高速公路效益水平的影响71

第三节 高速公路运营管理应以效益为中心71

第八章 2007年我国高速公路行业区域分析75

第一节 我国高速公路行业区域分布状况75

一、各省高速公路建设情况比较75

二、高速公路建设地区分布情况100

第二节 重点省市高速公路建设情况106

一、河南省高速公路行业发展状况106

二、山东省高速公路行业发展状况106

三、广东省高速公路行业发展状况107

四、江苏省高速公路行业发展状况108

五、河北省高速公路行业发展状况108

六、浙江省高速公路行业发展状况109

七、辽宁省高速公路行业2007年发展状况110

第九章 我国高速公路行业上市公司分析112

第一节 高速公路上市公司总体情况112

第二节 重点上市公司分析113

一、皖通高速113

二、福建高速117

三、赣粤高速122

四、山东高速126

五、宁沪高速131

六、深高速135

七、粤高速A139

八、现代投资143

九、华北高速148

第三节 2007年高速公路上市投资价值分析152

第三部分 2008～2009年中国高速公路业发展预测154

第十章 我国高速公路行业市场发展预测154

第一节 高速公路车流量分析154

第二节 高速公路客运市场发展预测156

一、高速公路客运的主要特点156

二、高速公路客运发展面临的机遇158

三、目前高速公路客运存在的主要问题159

四、组建企业集团，实行集约化经营，促进高速公路客运的发展160

第三节 2008年高速公路建设里程预测163

第十一章 中国高速公路行业替代分析182

第一节 中国交通运输结构分析182

一、中国交通运输结构分析182

二、2007年上半年交通行业经济运行情况分析187

三、未来我国交通运输形势展望195

第二节 2007年公路运输产业发展现状199

第三节 水路运输产业发展状况分析203

第四节 铁路运输产业发展状况分析208

第五节 民航运输产业发展状况分析211

第六节 各种运输方式比较分析213

一、铁路运输的优缺点214

二、水路运输的优缺点215

三、公路运输的优缺点216

四、民航运输的优缺点217

五、管道运输的优缺点218

第四部分 2008年高速公路行业投资机会及风险219

第十二章 高速公路行业投资机会和投资风险219

第一节 高速公路建设产业生命周期分析219

一、产业生命周期的基本理论219

二、高速公路建设产业自身的生命周期221

第二节 投资风险分析222

一、政策风险222

二、区域经济状况222

三、市场风险222

四、投资风险223

五、经营风险223

六、其它风险223

第三节 投资机会分析224

一、投资机会分析224

二、高速公路风险化解分析226

附录 高速公路建设项目风险控制探讨和实例分析229

图表目录

我国以小汽车为标准车的换算系数8

设计通行能力表（单向单车道）10

2006年1月至2007年3月全国进出口总值41

2006年1月至2007年3月全国出口总值42

2006年1月至2007年3月全国进口总值42

2006年1月至2007年3月全国进出口增长情况43

北京地区告诉公路建设情况75

天津地区告诉公路建设情况76

河北地区告诉公路建设情况77

山西地区告诉公路建设情况78

内蒙古地区告诉公路建设情况79

辽宁地区告诉公路建设情况79

吉林地区告诉公路建设情况80

黑龙江地区告诉公路建设情况80

上海地区告诉公路建设情况81

江苏地区告诉公路建设情况	82
浙江地区告诉公路建设情况	84
安徽地区告诉公路建设情况	85
福建地区告诉公路建设情况	86
江西地区告诉公路建设情况	87
山东地区告诉公路建设情况	88
河南地区告诉公路建设情况	89
湖北地区告诉公路建设情况	90
湖南地区告诉公路建设情况	91
广东地区告诉公路建设情况	92
广西地区告诉公路建设情况	94
海南地区告诉公路建设情况	94
重庆地区告诉公路建设情况	95
四川地区告诉公路建设情况	95
贵州地区告诉公路建设情况	96
云南地区告诉公路建设情况	97
陕西地区告诉公路建设情况	97
甘肃地区告诉公路建设情况	98
宁夏地区告诉公路建设情况	98
新疆地区告诉公路建设情况	99
青海地区告诉公路建设情况	99
2007年首都放射线情况	100
2007年南北纵向线情况	101
2007年东西横向线情况	103
2007年地区环线情况	105
2007年安徽皖通高速公路股份有限公司经营状况	113
2007年安徽皖通高速公路股份有限公司偿债能力分析	114
2007年安徽皖通高速公路股份有限公司经营效率分析	115
2007年安徽皖通高速公路股份有限公司盈利能力分析	115
2007年安徽皖通高速公路股份有限公司成长能力分析	116
2007年福建发展高速公路股份有限公司经营状况	118
2007年福建发展高速公路股份有限公司偿债能力分析	119

2007年福建发展高速公路股份有限公司经营效率分析119

2007年福建发展高速公路股份有限公司盈利能力分析120

2007年福建发展高速公路股份有限公司成长能力分析121

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司主要股东122

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司经营状况123

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司偿债能力分析123

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司经营效率分析124

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司盈利能力分析124

2007年江西赣粤高速公路股份有限公司成长能力分析125

2007年山东基建股份有限公司经营状况127

2007年山东基建股份有限公司偿债能力分析128

2007年山东基建股份有限公司经营效率分析128

2007年山东基建股份有限公司盈利能力分析129

2007年山东基建股份有限公司成长能力分析130

2007年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营状况131

2007年江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力分析132

2007年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营效率分析132

2007年江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力分析133

2007年江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力分析134

2007年深圳高速公路股份有限公司经营状况135

2007年深圳高速公路股份有限公司偿债能力分析136

2007年深圳高速公路股份有限公司经营效率分析136

2007年深圳高速公路股份有限公司盈利能力分析137

2007年深圳高速公路股份有限公司成长能力分析138

2007年广东省高速公路发展股份有限公司经营状况140

2007年广东省高速公路发展股份有限公司偿债能力分析141

2007年广东省高速公路发展股份有限公司经营效率分析141

2007年广东省高速公路发展股份有限公司盈利能力分析142

2007年广东省高速公路发展股份有限公司成长能力分析143

2007年现代投资股份有限公司经营状况145

2007年现代投资股份有限公司偿债能力分析146

2007年现代投资股份有限公司经营效率分析146

2007年现代投资股份有限公司盈利能力分析	146
2007年现代投资股份有限公司成长能力分析	148
2007年华北高速公路股份有限公司经营状况	149
2007年华北高速公路股份有限公司偿债能力分析	150
2007年华北高速公路股份有限公司经营效率分析	150
2007年华北高速公路股份有限公司盈利能力分析	150
2007年华北高速公路股份有限公司成长能力分析	152
2007辽宁高速公路通车里程表	163
2007山东高速公路通车里程表	164
2007北京高速公路通车里程表	165
2007天津高速公路通车里程表	167
2007上海高速公路通车里程表	167
2007重庆高速公路通车里程表	168
2007河北高速公路通车里程表	168
2007山西高速公路通车里程表	169
2007内蒙高速公路通车里程表	169
2007吉林高速公路通车里程表	170
2007黑龙江高速公路通车里程表	170
2007江苏高速公路通车里程表	170
2007浙江高速公路通车里程表	171
2007安徽高速公路通车里程表	172
2007福建高速公路通车里程表	173
2007江西高速公路通车里程表	173
2007河南高速公路通车里程表	174
2007湖北高速公路通车里程表	175
2007湖南高速公路通车里程表	175
2007广东高速公路通车里程表	176
2007广西高速公路通车里程表	177
2007海南高速公路通车里程表	177
2007四川高速公路通车里程表	178
2007贵州高速公路通车里程表	178
2007云南高速公路通车里程表	179

2007陕西高速公路通车里程表179
2007甘肃高速公路通车里程表180
2007青海高速公路通车里程表180
2007新疆高速公路通车里程表180
2007宁夏高速公路通车里程表181
各种运输方式的比较213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。