



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国航运物流 行业兼并(并购)重组战略分析 及行业竞争力市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2010年中国航运物流行业兼并(并购)重组战略分析及行业竞争力市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69985.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国航运物流行业兼并重组战略分析市场分析及发展趋势研究报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 主要航运物流及码头企业的兼并重组战略7

第一节 UPS7

一、2007年一季度UPS的盈利分析7

1、2006年第三季度UPS财报的分析7

2、2007年一季度UPS盈利下降7

二、UPS业务整合发展进入收官阶段8

三、UPS的兼并重组策略综述9

四、联合包裹（UPS）将在上海建立国际航空转运中心11

五、UPS兼并重组回顾总结12

六、UPS兼并重组投入12

七、UPS兼并重组模式13

八、UPS兼并重组效益13

九、UPS兼并重组趋势14

第二节 联邦快递Fedex15

一、“一地清关服务”加强联邦快递在亚太欧盟快递市场的竞争力15

二、2007年5月联邦快递在中国推出快递服务16

三、联邦快递的兼并重组之路17

四、未来联邦快递将加大在中国内地市场中的投入18

五、Fedex兼并重组回顾19

六、Fedex兼并重组总结19

七、Fedex兼并重组投入20

八、Fedex兼并重组模式20

九、Fedex兼并重组效益21

十、Fedex兼并重组趋势22

第三节 马士基集团23

一、马士基集团在中国的业务发展23

二、马士基的CRM管理24

三、马士基的兼并重组案例24

四、马士基兼并重组总结24

五、马士基兼并重组投入25

六、马士基兼并重组模式25

七、马士基兼并重组效益26

八、马士基兼并重组趋势27

第四节 商船三井27

一、商船三井倡导的“ 市场需求 ” 战略27

二、商船三井的环球网络28

三、商船三井的兼并重组战略28

四、商船三井兼并重组回顾29

五、商船三井兼并重组总结30

六、商船三井兼并重组模式30

七、商船三井兼并重组效益30

八、商船三井兼并重组趋势31

第五节 NYK31

一、NYK物流扩大WhereNet的有源RFID系统的应用31

二、IBM为NYK打造全新会计系统32

三、NYK的船舶远程监控系统33

四、NYK兼并重组回顾34

五、NYK兼并重组总结35

六、NYK兼并重组模式35

七、NYK兼并重组效益35

八、NYK兼并重组趋势36

第六节 MSC（地中海航运）37

一、MSC发展回顾37

二、MSC经营模式研究37

三、MSC兼并重组可能性分析38

第二章 主要码头企业的兼并重组战略39

第一节 和记黄埔港口集团39

一、和记黄埔港口的兼并重组之路39

二、埃及亚历山大及艾特其勒港两个码头正式启用41

第二节 迪拜环球港务集团DPWorld41

一、DPWorld全球扩张之路41

二、DPWorld与青岛港42

第三节 新加坡港43

一、新加坡港的发展现状43

二、新加坡港的营销战略45

三、新加坡港兼并重组现状48

四、新加坡港兼并重组战略49

第三章 主要航运物流客户的兼并重组战略50

第一节 BHP（必和必拓）50

一、BHP（必和必拓）的成长之路50

二、必和必拓与中国51

三、BHP与BILLITON矿业集团的合并52

第二节 RIOTINTO（力拓矿业）53

一、RIOTINTO（力拓矿业）的成长之路53

二、力拓矿业与中国53

三、RIOTINTO（力拓矿业）的兼并重组战略分析54

第三节 CVRD（淡水河谷）56

一、CVRD（淡水河谷）的成长之路56

二、CVRD（淡水河谷）与中国56

三、CVRD（淡水河谷）的兼并重组战略57

第四节 宝钢58

一、宝钢与航运物流业58

二、宝钢的兼并重组步伐59

三、关于宝钢未来在兼并重组道路上的展望62

第五节 鞍钢63

一、鞍钢与航运物流业63

二、鞍钢的兼并重组步伐64

三、关于鞍钢未来在兼并重组道路上的展望65

第六节 新日铁66

一、新日铁与航运物流业66

二、新日铁的兼并重组现状67

三、新日铁未来在兼并重组道路上的展望68

第七节 浦项钢铁69

一、浦项钢铁信息化现状及趋势69

二、浦项钢铁的兼并重组现状69

三、浦项钢铁未来在兼并重组道路上的展望70

图表目录索引

图表 1：传统物流和种类及服务内容6

图表 2：2006-2007年UPS销售收入及增长指标7

图表 3：2006-2007年UPS销售利润及增长指标8

图表 4：近年来UPS全球兼并收购案例分析10

图表 5：2003-2007年中国快递快运行业投入与收益（亿元）14

图表 6：联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析14

图表 7：联邦快递的发展过程中的重要收购案例17

图表 8：联邦快递在中国投资情况18

图表 9：联邦快递兼并重组价值与战略20

图表 10：Fedex并购模式及投入20

图表 11：联邦快递兼并大田快递的过程21

图表 12：联邦快递的兼并重组效益21

图表 13：联邦快递投资与兼并重组趋势可行性22

图表 14：2005-2006年马士基经营指标23

图表 15：马士基并购重组案例24

图表 16:马士基航运能力25

图表 17：马士基并购重组效益26

图表 18:商船三井全球航运能力27

图表 19：商船三井的环球网络28

图表 20：2003-2007年商船三井经营指标29

图表 21：商船三井兼并重组回顾29

图表 22：三井物产模式研究30

图表 23：商船三井兼并重组效益30

图表 24：2003-2006年日本邮船经营指标34

图表 25：NYK兼并重组案例34

图表 26：NYK兼并重组效益35

图表 27:NYK全球航运能力36

图表 28:地中海航运全球航运能力37

图表 29：香港和记黄埔港口业务的主要并购入股分析39

图表 30：2005-2007年新加坡港务集团收入增长45

图表 31：2005-2007年新加坡港务集团利润增长45

图表 32：新加坡枢纽港受益方46

图表 33：2004-2006年新加坡港务集团主要投资项目48

图表 34：必和必拓全球业务概况50

图表 35：BHP与BILLITON集团合并分析52

图表 36：力拓矿业并购加铝分析54

图表 37：2004-2007财年我国与CVRD铁矿石进口价格对照表57

图表 38：宝钢产业一体化建设58

图表 39：宝钢的兼并重组步伐59

图表 40：宝钢集团重组后的主要生产分厂59

图表 41：宝钢集团未来兼并重组的目标上市公司62

图表 42：鞍钢一体化发展63

图表 43：鞍钢的兼并重组步伐64

图表 44：新日铁一体华发展66

图表 45：新日铁对巴西 U s i m i n a s 的并购分析68

图表 46：三菱重工和新日铁合并桥梁建造业务68

图表 47：浦项钢铁的兼并重组案例69

图表 48：浦项钢铁未来可能兼并企业70

.....

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。