



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国汽车行业 投资风险决策咨询分析及行业竞 争力调查市场分析及发展趋势研

## 一、调研说明

《2007—2008年中国汽车行业投资风险决策咨询分析及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国汽车行业投资风险决策咨询分析及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

行业市场分析及发展趋势研究报告目录

第一部分 行业运行分析及预测1

第一章 中国汽车市场供需现状及未来发展趋势预测2

第一节 汽车市场供需状况2

一、2006-2007年中国汽车供需态势分析2

二、消费结构分析3

（一）汽车细分车型消费结构变化3

（二）汽车细分车型消费增速变化4

三、2008—2010年汽车市场需求空间预测5

第二节 汽车市场进出口分析及预测8

一、2006-2007年中国汽车进出口数量分析8

二、2006-2007年汽车进出口金额分析8

三、2006-2007年汽车进出口单价分析9

四、进出口结构分析10

（一）汽车进口结构分析10

（二）出口汽车结构分析11

五、2008—2010年汽车进出口发展预测12

第三节 2008-2010年汽车行业供给预测13

一、总量预测14

二、分车型预测15

第四节 2006—2007年汽车市场价格变化分析及未来趋势预测16

一、国产汽车价格小幅走低16

二、进口汽车价格小幅下降17

三、价格变化预测17

第二章 2008年汽车行业市场竞争分析及预测18

第一节 行业竞争特点分析及预测18

一、现阶段中国汽车行业发展阶段评价18

（一）行业进入成熟发展阶段18

(二) 群体召回初现, 汽车市场日渐成熟18

二、汽车行业平均生产率水平分析19

三、汽车行业垄断性分析20

(一) 产量集中度20

(二) 销售收入、资产及利润集中度21

四、汽车行业进入和退出壁垒分析22

(一) 进入壁垒分析22

(二) 退出壁垒分析23

第二节 行业竞争结构分析及预测25

一、供应商分析及预测25

二、购买者分析及预测26

三、替代品分析及预测27

四、潜在竞争者分析及预测27

五、产业内竞争者分析及预测27

(一) 乘用车市场竞争分析27

(二) 商用车市场竞争分析31

第三节 汽车行业兼并重组分析及预测37

第三章 行业投资与效益分析39

第一节 汽车行业在国民经济中的地位分析39

第二节 行业投资状况分析及预测41

一、行业总体投资状况分析41

二、投资企业性质结构分析41

三、行业投资资金来源分析42

四、“十一五”期间投资资金需求分析43

第三节 2008年行业效益分析及预测44

一、汽车成本分析44

(一) 生产成本44

(二) 销售成本45

(三) 税金分摊45

二、汽车行业效益影响因素分析46

(一) 钢铁行业产品价格变化46

(二) 石油及橡胶价格变化分析48

### 三、汽车行业总体经济运行分析49

#### （一）资产及销售收入变化分析及预测49

#### （二）利润总额变化分析及预测50

### 四、行业运行效益分析51

#### （一）行业销售利润率分析51

#### （二）行业资金利润率及成本费用利润率分析51

#### （三）行业综合效益评价51

### 五、2008年行业效益预测52

## 第二部分 行业细分领域分析及预测53

## 第四章 细分子市场分析及发展趋势研究报告54

### 第一节 乘用车市场供需变化分析54

#### 一、轿车市场供需变化分析54

##### （一）供需变化分析54

##### （二）消费结构变化54

#### 二、多功能车（MPV）市场供需变化分析56

##### （一）供需变化分析56

##### （二）消费结构变化分析56

#### 三、两轮驱动多用途车（SUV）市场供需分析57

##### （一）供需变化分析57

##### （二）消费结构变化分析57

#### 四、四轮驱动多用途车（SUV）市场供需分析58

##### （一）供需变化分析58

##### （二）消费结构变化分析58

### 五、交叉型乘用车市场供需变化分析59

##### （一）供需变化分析59

##### （二）消费结构变化分析59

### 第二节 商用车市场分析及预测61

#### 一、货车市场供需分析61

#### 二、客车市场供需分析62

## 第五章 细分地区分析及预测63

### 第一节 行业区域分布总体特征分析及预测63

#### 一、汽车行业区域分布特征分析63

二、汽车行业经济区域分布分析64

三、汽车行业区域发展趋势分析65

第二节 2008年广东省汽车行业发展分析及预测66

一、广东省汽车行业在全国中的地位66

二、广东省汽车行业主要生产企业66

三、广东省汽车行业经济运行分析67

四、广东省汽车行业发展趋势预测68

第三节 2008年上海市汽车行业发展分析及预测69

一、上海市汽车行业在全国地位69

二、上海市汽车行业主要生产企业69

三、上海市汽车行业经济运行状况70

四、上海市汽车行业发展趋势预测71

第四节 2008年吉林省汽车行业发展分析及预测72

一、吉林省汽车行业在全国中的地位72

二、吉林省汽车行业主要生产企业72

三、吉林省汽车行业经济运行状况分析73

四、吉林省汽车行业发展趋势预测74

第五节 2008年湖北省汽车行业发展分析及预测75

一、湖北省汽车行业在全国的地位75

二、湖北省汽车行业主要生产企业75

三、湖北省汽车行业经济运行状况分析76

四、湖北省汽车行业发展趋势预测77

第六节 2008年北京市汽车行业发展分析及预测78

一、北京市汽车行在全国的地位78

二、北京市汽车行业主要生产企业78

三、北京市汽车行业经济运行状况分析79

四、北京市汽车行业发展趋势预测80

第三部分 行业企业分析81

第六章 企业综合分析82

第一节 2006—2007年汽车企业经营状况分析82

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析82

二、盈利能力中等企业分析83

三、盈利能力较差企业分析84

四、企业营运状况分析85

第二节 重点企业三年经营数据对比分析87

一、一汽集团经营状况分析87

二、东风汽车公司经营状况分析87

三、一汽 - 大众汽车公司经营状况分析88

四、上海大众汽车公司经营状况分析89

五、广州本田汽车公司经营状况分析90

六、天津一汽丰田汽车公司经营状况分析91

七、中国重汽汽车公司经营状况分析92

八、北汽福田汽车公司经营状况分析93

九、神龙汽车公司经营状况分析94

十、长安福特马自达汽车公司经营状况分析95

十一、奇瑞汽车公司经营状况分析96

十二、上汽通用五菱汽车公司经营状况分析97

十三、江铃汽车集团公司经营状况分析97

十四、安徽江淮汽车公司经营状况分析98

十五、东风悦达起亚汽车公司经营状况分析99

第七章 典型企业分析101

第一节 北京现代汽车企业分析101

一、企业行业地位分析101

二、公司基本评价101

三、公司产品结构及研发水平分析102

四、企业经营状况102

五、公司发展规划及发展前景预测103

六、2006—2007年重大发展事项及启示104

（一）三款新车上市104

（二）现代汽车与Linde AG合作研发燃料电池车105

第二节 上海通用汽车企业分析106

一、企业行业地位分析106

二、公司基本评价106

三、公司产品结构及研发水平分析106

四、企业经营状况108

五、企业发展规划及前景预测109

六、2006—2007年企业重大事项及启事109

(一) 上海通用定下3.06亿美元采购定单109

(二) 上海通用别克君越散件销往台湾109

(三) 雪佛兰乐骋散件出口俄罗斯110

(四) 雪佛兰新赛欧出口智利110

(五) G上汽整体上市方案出台110

(六) 上海通用拟扩产45万辆110

(六) 四款新车上市111

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议112

第八章 2008年汽车行业授信风险分析113

第一节 经济环境风险分析114

一、经济环境风险分析114

二、宏观调控政策风险114

三、央行货币及银行业调控政策115

四、汇率变化风险分析115

第二节 汽车产业政策环境风险分析117

一、汽车消费结构调整政策风险分析117

(一) 《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》117

(二) 新汽车消费税117

二、汽车经营政策影响及风险分析118

(一) 二手车交易规范118

(二) 《不正当低价出口行为调查和处罚规定(暂行)》118

(三) 关税政策119

三、技术政策119

四、产能过剩调控政策120

五、2008年政策环境变化趋势及风险预测120

第三节 汽车行业市场风险分析122

一、行业周期性波动风险122

二、国际市场风险分析123

三、市场竞争风险分析124



四、替代性风险124

五、价格风险125

六、零部件行业风险125

七、原材料风险126

（一）石油价格波动风险126

（二）钢铁价格波动风险128

第四节 汽车行业运行风险分析130

一、汽车行业供需运行趋势分析130

二、汽车行业经济运行风险分析130

第九章 2008年汽车行业信贷建议132

第一节 2008年汽车行业总体发展特点及授信建议132

一、2008年汽车行业总体发展特点与授信额度建议132

二、2008年行业资金需求特点及授信建议132

三、2008年行业竞争特点及客户结构授信建议132

第二节 2008年汽车行业细分产品特点及授信建议133

一、细分产品对比分析及总结133

二、细分子行业产品授信建议134

第三节 2008年汽车行业地区发展特点及授信建议135

一、汽车行业区域发展特点总结135

二、区域市场授信建议135

第四节 2008年汽车行业所有制发展特点及授信建议136

一、所有制企业对比及发展特点总结136

二、所有制类型授信建议137

第五节 2008年汽车行业规模发展特点及授信建议139

一、规模对比及发展特点总结139

二、规模类型授信建议140

第六节 2008年汽车企业发展特点及授信建议141

一、企业发展特点总结141

（一）企业竞争格局变化141

（二）部分重点企业资金量充足142

二、企业授信建议142

## 图表目录——附表

表12006—2007年汽车细分产品产销状况3
表22007—2008年细分车型需求预测6
表32006—2007年汽车进口结构变化10
表42006—2007年汽车出口结构变化11
表52005—2007年汽车行业施工规模及新增产能15
表62006—2007年中国部分汽车企业产能扩张情况15
表72006—2007年部分被召回车辆名单19
表82006—2007年汽车产量集中度21
表92006—2007年汽车行业资产及销售收入集中度22
表102006—2007年汽车行业利润集中度22
表112006—2007年汽车行业竞争结构25
表122001—2007年城乡居民收入变化趋势26
表132006—2007年轿车竞争状况28
表142006—2007年多功能车竞争状况29
表152006—2007年运动型多用途车竞争状况30
表162006—2007年交叉型乘用车竞争状况31
表172006—2007年重型货车竞争状况32
表182006—2007年中型货车竞争状况32
表192006—2007年轻型货车竞争状况33
表202006—2007年微型货车竞争状况34
表212006—2007年大型客车竞争状况34
表222006—2007年中型客车竞争状况35
表232006—2007年轻型客车竞争状况36
表242002—2007年汽车行业重组并购事件37
表252005—2007年汽车行业项目建设投资资金状况41
表262005—2007年汽车行业项目投资的企业结构42
表272005—2007年汽车行业项目投资主要资金来源43
表282003—2007年汽车行业经济运行51
表292006—2007年轿车产销状况54
表302006—2007年多功能车产销状况56
表312006—2007年两轮驱动多用途车产销状况57

表32	2006—2007年四轮驱动多用途车产销状况	58
表33	2006—2007年交叉型乘用车产销状况	59
表34	2006—2007年货车产销状况	61
表35	2006—2007年客车产销状况	62
表36	2006—2007年汽车行业地区分布状况	63
表37	2006—2007年汽车行业各个地区经济运行状况	64
表38	2003—2007年广东省规模指标比重变化	66
表39	广东省汽车行业主要生产企业	66
表40	2003—2007年广东省汽车行业经济运行	67
表41	2003—2007年上海市规模指标比重变化	69
表42	上海市汽车行业主要生产企业	69
表43	2003—2007年上海市汽车行业经济运行	70
表44	2003—2007年吉林省规模指标比重变化	72
表45	吉林省汽车行业主要生产企业	73
表46	2003—2007年吉林省汽车行业经济运行	74
表47	2003—2007年湖北省规模指标比重变化	75
表48	湖北省汽车行业主要生产企业	75
表49	2003—2007年湖北省汽车行业经济运行	76
表50	2003—2007年北京市规模指标比重变化	78
表51	北京市汽车行业主要生产企业	79
表52	2003—2007年北京市汽车行业经济运行	79
表53	汽车行业前20家企业经营状况	82
表54	汽车行业前20家企业“三费”增长情况	85
表55	汽车行业前20家企业营运状况	86
表56	2004—2007年中国第一汽车集团公司经济运行状况	87
表57	2004—2007年东风汽车有限公司（十堰地区）经济运行状况	88
表58	2004—2007年一汽 - 大众汽车有限公司经济运行状况	89
表59	2004—2007年上海大众汽车有限公司经济运行状况	90
表60	2004—2007年广州本田汽车有限公司经济运行状况	91
表61	2004—2007年天津一汽丰田汽车有限公司经济运行状况	92
表62	2004—2007年中国重型汽车集团有限公司经济运行状况	93
表63	2004—2007年北汽福田汽车股份有限公司经济运行状况	94

表64	2004—2007年神龙汽车有限公司经济运行状况	94
表65	2004—2007年长安福特马自达汽车有限公司经济运行状况	95
表66	2004—2007年奇瑞汽车有限公司经济运行状况	96
表67	2004—2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司经济运行状况	97
表68	2004—2007年江铃汽车集团公司经济运行状况	98
表69	2004—2007年安徽江淮汽车股份有限公司经济运行状况	99
表70	2004—2007年东风悦达起亚汽车有限公司经济运行状况	100
表71	北京现代企业主要指标占全国比重	101
表72	北京现代经营状况	103
表73	上海通用企业主要指标占全国比重	106
表74	上海通用汽车企业最近三年产品推出情况	107
表75	上海通用汽车企业经营状况	108
表76	2006—2007年汽车行业主要风险因素及影响	113
表77	汽车消费税变化	118
表78	2006—2007年我国主要钢材品种产量同比增速	129
表79	2006—2007年汽车行业规模指标分布（所有制类型）	136
表80	2006—2007年汽车行业销售利润率和资金利用率（所有制类型）	137
表81	企业资产、收入及利润集中度变化	141
表82	重点企业利息支出状况	142

## 图表目录——附图

图12	2001—2007年汽车产销变化趋势	2
图22	2005—2007年汽车消费结构变化趋势	4
图32	2005—2007年不同车型消费速度变化	5
图42	2006—2008年汽车行业需求预测	6
图52	2001—2007年汽车进出口量变化趋势	8
图62	2001—2007年汽车进出口金额变化趋势	9
图72	2001—2007年汽车进出口单价变化趋势	9
图82	2006—2007年国产汽车价格变化趋势	14
图91	1977—2007年美国汽车行业产能利用率与利润率相关性	16
图101	1999—2007年汽车行业主要指标增长速率	18
图112	2003—2007年汽车行业平均生产率变化	20

图122003—2007年汽车行业企业平均固定资产净值23

图132001—2007年城乡居民人民币储蓄存款余额与增长速度26

图141990—2007年汽车工业总产值与GDP趋势变化39

图151990—2007年汽车工业产值占国民经济比重变化40

图162005—2007年汽车整车行业新建、扩建及改建项目投资比重41

图172005—2007年汽车行业项目投资主要企业结构42

图182005—2007年汽车整车行业项目投资主要企业结构42

图192006—2007年国内钢材综合价格指数比较46

图202006—2007年上海热卷（3mm）和螺纹钢（12mm）价格47

图212006—2007年纽约WTI原油价格48

图222003—2007年汽车行业销售收入及资产变化50

图232003—2007年汽车行业利润总额变化50

图242003—2007年单位汽车利润总额变化51

图252006—2007年轿车消费结构比重变化55

图262006—2007年多功能车消费结构变化57

图272006—2007年两轮驱动SUV消费结构变化状况58

图282006—2007年四轮驱动SUV消费结构变化状况59

图292006—2007年交叉型乘用车消费结构变化状况60

图302006—2007年货车消费结构变化61

图312006—2007年客车消费结构变化62

图32北京现代汽车公司经营理念102

图331980—2007年汽车产量增速与GDP增速趋势变化图122

图341980—2007年汽车行业扩张系数变化122

图35油价对汽车影响主要传导机制126

图36美国近期汽车板块指数126

图37美国汽车销量与油价关系127

图38中国汽车销量与油价关系127

图39近期天胶价格随油价而波动128

图402000—2007年汽车产销量增速变化趋势130

图412006—2007年汽车行业规模指标分布（所有制类型）136

图422006—2007年汽车行业销售利润率和资金利用率（所有制类型）137

图432006—2007年汽车行业规模指标分布（规模类型）139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。