



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国航空运输 行业兼并（并购）重组决策咨询 及行业竞争力分析市场分析及发

一、调研说明

《2007—2008年中国航空运输行业兼并（并购）重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年度中国航空运输行业兼并（并购）重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述17

第一节 研究背景17

第二节 研究内容17

第三节 研究方法18

第四节 市场竞争力指标体系18

第二章 世界航空运输行业发展现状20

第一节 世界航空运输行业发展特征20

一、2006-2007年世界航空运输形势分析20

二、2006-2007年世界航空货运市场20

三、2007年1-11月全球航空运输市场20

一) 总体增长情况20

二) 各主要地区的增长情况21

三) 航线增长情况21

四、预计全球航空运输行业2007年结束亏损21

第二节 世界航空运输行业供求格局22

一、世界航空市场概况22

一) 欧洲22

二) 北美23

1、美国航空运输领域拒绝对外资开放23

2、美国敦促中国开放航空市场23

3、ATA乐观对待2007年美国航空运输业23

4、美国航空运输业合并重组趋势明显23

三) 南美洲24

四) 亚洲24

二、世界航空运输行业客货运输情况24

一) 欧洲航空客货运输情况24

二) 北美航空客货运输情况25

- 1、客运市场25
- 2、货运市场25
- 3、美国航空公司2006年实现盈利25
- 4、2007年美国航空运输预计25
- 三) 南美洲航空客货运输情况26
- 四) 亚洲航空客货运输情况26
- 第三节 世界航空产业竞争格局分析27
- 一、航空制造业竞争格局及主要竞争主体分析27
- 一) 竞争格局现状27
- 二) 波音公司27
- 三) 空中客车公司27
- 四) 中国航空器制造业27
- 五) 俄罗斯飞机制造业28
- 二、航空运输业竞争格局28
- 三、航空维修业竞争格局28
- 四、机场业竞争格局29
- 第三章 中国航空运输行业的现状分析31
- 第一节 2006-2007年中国航空产业投资现状分析31
- 一、航空运输行业固定资产投资和收益情况分析31
- 二、中国航空运输行业运行情况32
- 一) 航空运输32
- 二) 航空产业的发展33
- 第二节 中国航空运输市场供需关系33
- 一、中国航空供需关系分析33
- 一) 影响中国航空供需的主要因素33
- 二) 中国航空运输之旅游市场34
- 二、中国航空运输吞吐量情况分析35
- 一) 2006-2007年航空货邮吞吐量分析35
- 二) 2006-2007年航空旅客吞吐量分析36
- 三) 2006-2007年度我国机场旅客吞吐量资料分析37
- 第四章 中国航空运输行业细分市场概况39
- 第一节 航空客运市场分析39

- 一、航空客运总体情况39
- 二、国内航线市场39
- 三、国际航线市场40
- 四、客运市场地区结构41
- 第二节 航空货运市场分析41
- 第三节 航空支线运输市场分析44
- 第四节 民用机场市场分析45
 - 一、2006-2007年机场建设情况45
 - 二、2006-2007年主要城市机场吞吐量情况47
 - 三、2006-2007年主要机场运营吞吐情况47
 - 四、2006-2007年主要机场客运情况48
 - 五、中外机场经营对比49
 - 一) 中国机场运力集中度低49
 - 二) 中国机场的运营成本高49
- 第五节 航空燃料市场分析50
 - 一、垄断竞争导致机场的话语权不大50
 - 二、国外航空燃料供应体系51
 - 三、2006-2007年航空燃料油市场51
 - 四、中航油将进口俄罗斯航油52
- 第六节 通用航空市场分析52
 - 一、中国通用航空主要集中的几大领域52
 - 二、中国通用航空市场潜力大52
 - 三、通用航空政策改革53
 - 四、制约通用航空市场发展的因素53
- 第五章 中国航空运输产业投资政策环境分析54
 - 第一节 宏观经济政策对航空运输行业的影响54
 - 一、对外贸易政策对航空运输业的影响54
 - 二、国家宏观调控政策趋向双稳健对航空运输业的影响分析54
 - 三、人民币汇率政策对航空运输业的影响分析55
 - 第二节 产业政策对航空运输行业的影响56
 - 一、产业结构政策56
 - 一) 关于货运和支线的政策56

- 二) 关于通用航空的政策56
- 三) 关于飞行流量的规划56
- 四) 关于销售代理的政策规划56
- 二、产业组织政策57
 - 一) 对航空投资主体的鼓励政策57
 - 二) 适当放权给直属航空公司57
 - 三) 鼓励航空公司重组, 增强竞争力57
 - 四) 机场经营中引入竞争因素57
- 三、产业区域政策57
- 四、产业投资政策58
- 五、国家对旅游的政策55
- 第三节 航空运输业的准入机制58
 - 一、对投资主体的准入机制58
 - 二、对支线航空的准入机制58
 - 三、放宽国际航线的准入机制59
 - 四、扩大热点航线的开放力度59
- 第四节 中国航空运输业贸易政策60
 - 一、民航鼓励发展航空货运60
 - 二、航材进出口政策60
- 第五节 机场和航空管理体制改革61
 - 一、机场管理体制61
 - 二、航线管理体制62
 - 三、2007年空管改革62
- 第六节 民航基金征收办法改革分析63
 - 一、欧美机场建设基金筹措方式63
 - 二、中国民航基金的问题63
- 第七节 航空环保政策64
 - 一、欧盟规定乘飞机交航空环保税64
 - 二、2007年江西省推行航空净化和电磁环保64
 - 三、航空垃圾回收有利可图64
- 第七节 航油相关政策64
- 第六章 影响航空运输行业发展的主要因素分析64

第一节 燃油价格的影响64

一、航油价格上升导致航空运输行业盈利能力下降64

二、航空公司应对航油价格65

一) 多在国外采购航油65

二) 节能降耗，提高燃料利用率65

三) 征收燃油附加费65

四) 提高机票价格66

第二节 航空运输行业发展的竞争风险分析67

一、航空运输行业的市场竞争力分析67

一) 中国航空运输行业竞争力弱67

二) 中国航空运输行业面临的国际航空运输行业的竞争环境67

三) 中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争68

二、航空运输行业的市场竞争格局分析68

一) 民营航空公司竞争力最弱68

二) 国内航空公司失意货运市场68

三) 在优质航线上，大型航空公司继续领先69

四) 多层次的竞争格局69

三、航空运输行业市场竞争优势分析69

一) 国内航空公司运力缺乏69

二) 区域发展不平衡70

三) 规模经济效益不明显70

第三节 航空运输行业进入退出壁垒分析70

一、航空运输行业进入壁垒特性分析70

一) 成本和规模经济70

二) 特有资源71

三) 关于政府法律71

四) 许可证制度71

二、航空运输行业退出壁垒现实性分析71

第四节 航空运输业的替代品分析72

一、公路运输市场分析72

二、铁路运输市场分析73

三、水运运输市场分析74

第五节 中国航空产业发展存在的问题75

一、航空企业经济效益不理想76

二、民航资产评估不规范76

三、航空产业结构不合理76

四、产权界定不明晰76

第七章 中国航空运输企业兼并重组背景分析77

第一节 中国航空运输行业兼并重组背景分析77

一、产业集中度的分散导致兼并重组的发生77

二、同业竞争导致航空运输行业兼并重组77

三、竞争加剧，外资开始进入中国航空运输行业77

四、燃油价格的不断上涨引发企业之间的兼并重组78

第二节 航空企业兼并重组特点分析78

一、国有航空运输业占比重较大79

二、民营企业在航空运输行业的实力不断壮大80

三、航空运输行业的放开，外资已经进入中国航空运输行业80

四、上市民航公司面临大机遇81

第三节 中国航空企业兼并重组的障碍分析81

一、政策障碍81

一) 航空运输业相关政策81

1、市场准入政策81

2、价格管制政策81

3、航线准入政策82

二) 航权等相关政策环境82

1、八种航权82

2、我国航权开放进程83

3、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍84

4、民资进军民航需谨慎85

5、“十一五”计划中对航空运输行业的要求85

二、资金障碍86

一) 航空信贷方面的限制86

二) 航空运营过程中的成本障碍86

三) 国际资本融资能力方面的障碍87

三、技术障碍87

一) 核心技术的掌握87

二) 机场建设的问题87

四、组织结构障碍88

第八章 国外航空企业兼并重组案例分析95

第一节 印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司95

一、兼并重组背景与动机分析95

二、兼并重组过程分析95

三、兼并重组方案与成败经验分析95

四、兼并重组核心价值与整合战略分析95

第二节 德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司96

一、兼并重组背景与动机分析96

二、兼并重组过程分析96

三、兼并重组方案与成败经验分析96

四、兼并重组核心价值与整合战略分析97

第三节 法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并97

一、兼并重组背景与动机分析97

二、兼并重组过程分析97

三、兼并重组方案与成败经验分析97

四、兼并重组核心价值与整合战略分析98

第四节 美利坚航空并购环球航空公司98

一、兼并重组背景与动机分析98

二、兼并重组过程分析98

三、兼并重组方案与成败经验分析98

四、兼并重组核心价值与整合战略分析99

第九章 外资或港台资航空企业在中国的兼并重组趋势分析100

第一节 外资航空公司在中国的发展分析100

一、市场表现100

二、投资区域100

三、投资特点101

四、投资结构101

五、投资战略102

六、投资趋势102

一)更多外资参股航空公司102

二)投资航空物流趋热102

三)飞机租赁公司将考虑向航空公司渗透103

第二节 波音公司在中国投资及兼并重组情况分析103

一、波音公司在中国投资情况103

二、波音公司核心竞争力分析105

三、波音公司兼并重组趋势与可能性分析105

第三节 空客公司在中国投资及兼并重组情况分析105

一、空客公司在中国投资情况105

二、空客公司核心竞争力分析106

三、空客公司兼并重组趋势与可能性分析106

第四节 新加坡航空公司在中国投资及兼并重组情况分析107

一、新加坡航空公司在中国投资情况107

二、新加坡航空公司核心竞争力分析107

三、新加坡航空公司兼并重组趋势与可能性分析107

第五节 意大利航空在中国投资及兼并重组情况分析108

一、意大利航空在中国投资情况108

二、意大利航空核心竞争力分析108

三、意大利航空兼并重组趋势与可能性分析108

第六节 芬兰航空在中国投资及兼并重组情况分析108

一、芬兰航空在中国投资情况108

二、芬兰航空核心竞争力分析109

三、芬兰航空兼并重组趋势与可能性分析109

第七节 德国汉莎航空公司在中国投资及兼并重组情况分析109

一、德国汉莎航空公司在中国投资情况109

二、德国汉莎航空公司核心竞争力分析110

三、德国汉莎航空公司兼并重组趋势与可能性分析111

第八节 法国航空公司在中国投资及兼并重组情况分析111

一、法国航空公司在中国投资情况111

二、法国航空公司核心竞争力分析111

三、法国航空公司兼并重组趋势与可能性分析112

第十章 中国航空企业兼并重组主体竞争力分析112

第一节 中国国际航空股份有限公司112

- 一、公司资本运营情况112
- 二、信息技术竞争力分析113
- 三、航空运输市场网络竞争力分析114
- 四、公司发展战略分析114
 - 一) 枢纽建设与航线网络扩展计划114
 - 二) 机队规模扩充与结构优化计划114
 - 三) 成本控制与效率提升计划115
 - 四) 市场营销计划115
 - 五) 服务质量提升计划115
 - 六) 品牌经营计划115
 - 七) 联盟与战略合作计划116
 - 八) 货运业务发展计划116
- 五、公司兼并重组趋势与可能性分析116

第二节 中国东方航空公司116

- 一、公司资本运营情况116
- 二、信息技术竞争力分析118
- 三、航空运输市场网络竞争力分析118
- 四、公司发展战略分析118
- 五、公司兼并重组趋势与可能性分析120

第三节 中国南方航空公司120

- 一、公司资本运营情况120
- 二、信息技术竞争力分析121
- 三、航空运输市场网络竞争力分析122
- 四、公司发展战略分析122
- 五、公司兼并重组趋势与可能性分析123

第十一章 国外航空运输公司并购对中国航空运输业的影响分析130

第一节 国外航空公司兼并重组背景分析124

第二节 国外航空公司兼并重组案例124

- 一、业务模式125
- 二、整合过程125

三、内部变革126

第三节 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析127

一、国际航空公司之间的并购愈演愈烈127

二、国际航空公司加速进入我国航空市场127

三、我国政府希望借外航激发国内航空公司走向国际市场128

四、中国航空公司积极参与国际竞争128

五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响128

第十二章 中国航空运输行业区域性兼并重组机会分析130

第一节 华北地区130

一、华北地区航空运输行业发展特征与竞争力分析130

二、并购主体—石家庄机场基地航空公司分析130

一) 企业基本情况130

二) 企业兼并重组可行性分析131

第二节 华东地区131

一、华东地区航空运输行业发展特征与竞争力分析131

二、并购主体—山东省航空股份有限公司分析131

一) 企业基本情况131

二) 企业兼并重组可行性分析132

第三节 华南地区132

一、华南地区航空运输行业发展特征与竞争力分析132

二、并购主体—深圳航空股份有限公司分析133

一) 企业基本情况133

二) 企业兼并重组可行性分析133

第四节 东北内蒙地区133

一、东北内蒙地区航空运输行业发展特征与竞争力分析133

二、并购主体—哈尔滨航空工业集团分析134

一) 企业基本情况134

二) 企业兼并重组可行性分析134

第五节 西北地区134

一、西北地区航空运输行业发展特征与竞争力分析134

二、并购主体—甘肃机场集团分析135

一) 企业基本情况135

二) 企业兼并重组可行性分析135

第六节 西南地区135

一、西南地区航空运输行业发展特征与竞争力分析135

二、并购主体—四川航空股份有限公司分析136

一) 企业基本情况136

二) 企业兼并重组可行性分析136

第七节 华中地区137

一、华中地区航空运输行业发展特征与竞争力分析137

二、并购主体—东星航空有限公司分析137

一) 企业基本情况137

二) 企业兼并重组可行性分析137

第十三章 中国航空运输行业与上下游产业兼并重组机会分析142

第一节 航空运输企业与上游企业兼并重组机会分析139

一、航空运输行业与上游产业链的竞争力分析139

二、航空运输企业与航空制造业之间的兼并重组机会分析139

第二节 航空企业与下游企业兼并重组机会分析140

一、航空运输行业与下游产业链的竞争力分析140

二、航空运输业与航空机场业之间的兼并重组机会分析140

第三节 航空企业与其他行业兼并重组机会分析140

第十四章 中国航空运输行业新进入者及潜在进入者兼并重组机会分析142

第一节 新进入者的案例分析142

第二节 潜在进入者的兼并重组机会分析142

一、大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空运输行业可行性分析143

二、大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析143

三、金融企业通过兼并重组航空运输企业进入航空运输行业可行性分析144

四、其他行业企业通过兼并重组航空生产企业进入航空运输行业的可行性分析144

第三节 新进入者及潜在进入者对航空运输产业的影响分析144

一、对整个航空运输行业的影响144

二、对航空产业布局的影响145

第十五章 中国航空运输行业兼并重组风险分析146

第一节 技术进步带来的风险分析146

第二节 资产重组情况分析146

第三节 企业管理情况分析146

第四节 企业文化情况分析147

第五节 企业战略情况分析147

第十六章 中国航空运输行业兼并重组建议148

一、加快政府管理职能的转换，逐步取消垄断，彻底实现政企分开148

二、建立现代企业制度，培育多元化的产权主体，理清产权关系 148

三、加速培养优秀的企业家，充分发挥企业家的积极作用148

四、建立、健全相关的法规制度，为民航业重组创造良好的外部环境148

图表目录索引

图表1：2001-2007年11月航班数量增长趋势 单位:架次21

图表2：2005-2007年世界机场货运量排名29

图表3：机场管理方式从“经营型”向“管理型”转变30

图表4：中国航空运输行业十五期间固定资产投资额 亿元31

图表5：中国航空运输行业十一五期间投资额 亿元31

图表6：中国航空运输企业国际竞争SWOT分析33

图表7：中国国内旅客选择航空运输方式原因分析35

图表8：1995-2006年国内航空货邮吞吐量增长趋势35

图表9：2007年中国货邮吞吐量地区结构图36

图表10：1995-2007年国内航空旅客吞吐量增长趋势36

图表11：2007年中国旅客吞吐量地区结构37

图表12：2007年我国6类机场数量和旅客吞吐量38

图表13：2007年中国客运飞机起降架次增长对比39

图表14：2003-2007年中国民航国内航线旅客吞吐量39

图表15：2003-2007年中国民航国际航线旅客吞吐量40

图表16：2004-2007年中国航空客运地区结构41

图表17：1995-2007年国内航空航班起降架次发展趋势42

图表18：2007年中国货邮吞吐量地区结构42

图表19：2007年五大机场货邮吞吐量对比43

图表20：2003-2023年各座级飞机提供可用座公里比例44

图表21：2004-2023年中国民航110座级以下客机退役情况预测45

图表22：中国民用机场一览表45

图表23：2007年国内航空客运、货运吞吐量前20名城市机场47

- 图表24：2004-2007年三大城市客运量占全部客运量的比重48
- 图表25：我国机场行业运力集中度49
- 图表26：广州机场与香港机场货运成本比较（以东莞出口纽约为例）49
- 图表27：广州机场与香港机场货运总成本比较单位：港元/公斤50
- 图表28：国内机场的非航收入比例低于国外先进机场50
- 图表29：人民币升值对中国经济的影响55
- 图表30：2005年各航空公司进口维修用的航材关税减征比例：60
- 图表31：2003年民航总局移交地方政府管理的机场61
- 图表32：民航基金具体征收标准 元/公里63
- 图表33：2006年中国各等级公路历程比例73
- 图表34：2006年铁路全行业主要指标完成情况73
- 图表35：2006年中国各级内河航道通航里程比例75
- 图表36：90年代末以来我国航空运输业主要并购事件79
- 图表37：2005-2007年国内民航各运输机场吞吐量和飞机起降架次统计89
- 图表38：德国汉莎航空公司与瑞士国际航空公司的兼并重组过程96
- 图表39：上海波音航空改装维修工程有限公司股份构成104
- 图表40：空客（北京）工程技术中心105
- 图表41：北京飞机维修工程公司空客工程技术中心110
- 图表43：2003-2007年中国国际航空公司产值统计112
- 图表44：2003-2007年中国国际航空公司净利润统计112
- 图表45：2003-2007年中国东方航空公司产值统计116
- 图表46：2003-2007年中国东方航空公司净利润统计117
- 图表47：2003-2007年中国南方航空公司产值统计120
- 图表48：2003-2007年中国南方航空公司净利润统计121
-
- A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。