



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国轻型客车市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008中国轻型客车市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69992.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008中国轻型客车市场分析及发展趋势研究报告

#### 目 录

#### 第一章 我国轻型客车行业概述

##### 第一节 轻型客车行业定义及分类

##### 第二节 轻型客车行业特征

#### 第二章 客车行业整体发展情况

##### 第一节 客车行业产业结构

###### 一、客车企业所有制结构

###### 二、客车企业规模结构分析

###### 三、客车企业区域分布

##### 第二节 客车行业市场状况

###### 一、市场发展特征分析

###### 二、产销量对比分析

###### 三、客车市场布局分析

###### 四、库存状况分析

##### 第三节 客车行业投资状况

###### 一、客车行业历年引进或合资合作情况

###### 二、客车行业并购与重组动态

###### 三、2008年客车行业投资预测

#### 第三章 轻型客车关联产业分析

##### 第一节 客运市场发展状况分析

##### 第二节 配套零部件市场分析及发展趋势研究报告

###### 一、我国汽车零部件工业的发展模式

###### 二、我国汽车零部件工业现状

##### 第三节 2007年钢铁行业动态

###### 一、2007年上半年我国钢铁行业经济运行情况

###### 二、2007年我国钢铁工业发展预期目标分析预测情况

###### 三、2007年钢铁行业宏观经济环境与挑战

###### 四、2007年钢材市场变化趋势分析

##### 第四节 2007年能源石化行业动态

一、2007年上半年回顾

二、2007年下半年展望

#### 第四章 轻型客车行业发展环境分析

##### 第一节 2007-2008年中国经济环境分析及预测

一、宏观调控及其对客车行业影响分析

二、加息周期对客车行业的影响分析

三、2008年中国经济运行预测

##### 第二节 人口环境对客车消费的影响

一、中国主要人文统计分析

二、居民收入变化分析

##### 第三节 汽车消费心理环境分析

一、产品同质化

二、选择空间增大，可比性强

三、购车贷款难

四、客户的经营压力加大

五、客运企业的改制

##### 第四节 行业政策环境分析

一、汽车“新政”及其对客车行业影响分析

二、《城市客车分等级技术与要求》标准出台

三、《缺陷汽车产品召回管理规定》

四、《汽车贷款管理办法》提高门槛

五、放宽车长限制、新“国标”加剧客车业竞争

#### 第五章 轻型客车行业国内发展现状

##### 第一节 市场规模

##### 第二节 市场结构

一、轻客市场总体结构：五雄争霸

二、纯轻客市场地位日渐衰微

三、轻客市场分类结构：功能、档次和座次

##### 第三节 市场供需

一、需求结构区域差异明显，重点区域由粤转京

二、主要品牌市场份额：金杯、依维柯VS得利卡、全顺、福田

三、总体特征：垄断走向竞争，低端化

#### 四、细分市场特征分析：区域扩充，枪口对外，凸头化和运营萎缩

### 第六章 轻型客车行业国际发展现状

#### 第一节 市场现状与特点

##### 一、现状：西方的没落

##### 二、特点：市场饱和、激烈竞争与兼并重组

#### 第二节 主要国家和地区发展概要

##### 一、美国——轻型客车的产销结合体

##### 二、日本——轻型客车的生产基地

### 第七章 微型客车市场经济运行情况

#### 第一节 生产情况

#### 第二节 销售情况

#### 第三节 区域市场情况

#### 第四节 分类产品市场份额

### 第八章 客车市场销售渠道营销策略分析

#### 第一节 销售模式分析

#### 第二节 2007年企业营销策略分析

##### 一、各品牌广告定位及特征分析

##### 二、差异化策略产业竞争格局分析

##### 三、企业竞争型售后服务体系

### 第九章 微型客车市场竞争分析

#### 第一节 竞争格局

##### 一、价格竞争激烈

##### 二、主要品牌销售渠道竞争各有特色

##### 三、竞争手段：产品、价格、差异化、售后服务

#### 第二节 轻客竞争风生水起

##### 一、产品系列化、差异化、同质化竞争日趋激烈

##### 二、错位竞争，与MPV争夺进一步白热化

##### 三、轻客专用车趋向小型化、改装车趋于中型化

##### 四、欧美系列车涌向城市快运市场

##### 五、双引擎竞争

##### 六、新锐产品

### 第三节 主力厂商介绍

#### 一、华晨金杯：老牌劲旅

#### 二、江铃集团：后起之秀

### 第四节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、竞争力指标体系

#### 二、主力厂商竞争力评价

## 第十章 微型客车市场重点生产企业分析

### 第一节 2007年重点生产企业产销总体情况

#### 第二节 金杯汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业战略动态

#### 第三节 江西江铃

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业战略动态

#### 第四节 福建东南

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业战略动态

#### 第五节 北汽福田

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业战略动态

#### 第六节 跃进汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业战略动态

## 第十一章 微型客车行业投资特性分析

### 第一节 行业成长速度

### 第二节 行业进入壁垒

### 第三节 产品结构性分析

#### 第四节 产业集中度分析

#### 第五节 产业赢利能力分析

### 第十二章 2007 - 2009年中国轻型客车市场趋势分析

#### 第一节 产品发展趋势

- 一、燃油税的即将开征将促进轻型客车柴油化
- 二、轻客短头化趋向逐渐形成
- 三、轻型客车新产品上市速度明显加快
- 四、轻型客车市场将越分越细

#### 第二节 价格变化趋势

- 一、国际市场的降价压力增大
- 二、更为激烈的市场竞争不可避免

#### 第三节 渠道发展策略

- 一、经济发展的热点将由珠三角转向长三角
- 二、城市物流市场不容轻客企业轻视
- 三、城乡结合部及农村市场是大有潜力的市场

#### 第四节 用户需求趋势

- 一、私人用车
- 二、专用车

#### 第五节 服务发展趋势

#### 第六节 竞争发展趋势

- 一、内外夹攻的形势愈演愈烈
- 二、MPV对轻客中低端市场冲击将继续加剧

#### 第七节 技术发展趋势

- 一、随着安全意识的提高，日系平头车型逐渐趋向欧系长头车型
- 二、轻客试图以彩妆示人
- 三、对舒适度的追求

### 第十三章 微型客车行业发展策略及建议

#### 第一节 产品策略

#### 第二节 价格发展策略

- 一、价廉必须以物美为保证
- 二、非理性的价格战只会两败俱伤

#### 第三节 渠道策略

一、抓住新兴市场

二、销售渠道重点应由珠三角转向长三角

第四节 用户需求发展策略

第五节 服务策略

第六节 竞争发展策略

第七节 技术发展策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69992.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。