



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车导航产业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国汽车导航产业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车导航产业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

第一部分 相关市场发展概况

第一章 全球汽车导航市场概况1

第一节 导航产业链及产业发展特点1

一、导航产业链分析1

二、卫星导航产业的发展特点2

第二节 全球汽车导航市场概况4

一、全球导航产业概述4

二、全球GPS导航市场发展情况5

三、全球车载GPS厂家概况6

四、全球汽车导航设备市场增速惊人7

五、各国竞研全球定位系统7

六、全球GPS市场构建新格局8

第三节 2007年美国汽车导航业发展情况分析11

一、美国GPS系统介绍11

二、美国汽车导航仪花样翻新14

三、美国汽车导航消费者调查15

第四节 2007年日本汽车导航业发展情况分析19

一、2007年日本汽车导航市场分析19

二、日本计划独立的卫星导航系统33

三、日本研究让手机为汽车导航34

四、从日本采购商看汽车导航发展方向35

五、日本计划2008年推出汽车导航新系统35

第二章 汽车导航相关产业发展情况37

第一节 2007年中国汽车市场发展概况37

一、2007年1-9月汽车产销情况37

二、2007年9月份国内乘用车市场分析39

三、2007年前三季度客车产销综述42

四、国内汽车零部件业发展现状43

五、2007-2009年亚太地区汽车市场发展预测45

第二节 中国汽车电子市场发展情况47

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点47
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣47
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业52
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统55
- 五、中国汽车电子市场发展前景58
- 六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计63

第三节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究63

- 一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析64
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析66

第四节 导航地图市场发展分析68

- 一、中国导航电子地图发展状况分析68
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗73
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家74
- 四、GPS地图升级价格列表78
- 五、在线地图行业加剧集中80
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战86

第二部分 行业发展现状

第三章 中国卫星导航产业概况91

第一节 2007年中国卫星导航产业发展分析91

- 一、我国卫星导航产业发展情况91
- 二、卫星导航将迎来新的发展机遇92
- 三、中国导航产业未来几年市场潜力94
- 四、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展95
- 五、广西卫星导航定位技术进入新阶段95
- 六、全国首个双星导航服务系统在哈建成96
- 七、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”97
- 八、西安高新区将建国家导航产业基地99

第二节 2007年国内GPS导航产品市场概况100

- 一、2007年GPS导航市场情况分析100
- 二、手机GPS与车载GPS急增103
- 三、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注106

四、台湾地区GPS厂商表现不俗	108
五、国内GPS导航产业链主要产品品牌	109
第三节 2007年国内GPS导航市场竞争情况	111
一、GPS行业“马太效应”日趋明显	111
二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌	112
三、家电企业集体扩军GPS	113
四、GPS产业需求和管理滞后	115
五、GPS市场引发电子行业暗战	118
第四节 中国GPS运营现状与出路	120
第四章 汽车导航市场发展情况分析	123
第一节 车载卫星导航系统基本概况	123
一、汽车导航系统介绍	123
二、车载卫星导航系统四大要素	126
三、汽车导航系统的应用技术	129
四、GPS在现代交通运输中的应用	133
五、GPS在汽车中的应用	136
第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善	140
一、国外应用ITS现状	140
二、国内应用智能交通系统契机	141
三、车载GPS终端产品价格继续走低	143
第三节 2007年中国汽车导航市场发展动态	144
一、国内汽车导航市场概况	144
二、汽车导航已成为车载GPS市场发展方向	146
三、便携式导航设备主导汽车导航系统	148
四、PND拓宽汽车导航仪市场	151
五、GPS便携式应用快速增长	153
六、GPS成汽车电子主要推动力	157
七、国内车载GPS市场将迅猛增长	158
八、广东货运载重车须装GPS	159
九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统	159
第四节 2007年中国汽车导航市场发展情况	161
一、2007中国移动GPS产业调查	161

二、GPS上下游合作模式改变	162
三、盈科与凯立德北京牵手	166
四、GPS淘金热拉开序幕	167
五、电子地图成车载GPS“瓶颈”	171
六、GPS汽车导航进入宽屏时代	173
七、国内GPS市场发展前景	174
第五节 国内汽车导航市场企业概述	177
一、国内企业的竞争优势	177
二、千家厂商混战车载定位	178
三、汽车导航同质化现象明显	179
四、GPS市场无序竞争	180
第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线	182
第七节 国内汽车导航市场销售渠道分析	188
一、GPS市场主要销售渠道	188
二、国内汽车导航市场分销渠道研究	188
三、GPS厂商大力拓展销售渠道	189
四、国内厂商主要的推广策略及广告模式	190
第八节 国内高端车主导航市场调查	191
第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点	193
第三部分 主要企业发展分析	
第五章 日本汽车导航厂商	201
第一节 松下	201
一、公司概况	201
二、松下推出新款PND导航设备	201
三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场	202
第二节 先锋	203
一、公司概况	203
二、先锋高端类型GPS车载导航	203
三、先锋推出新In-Dash导航仪	204
第三节 歌乐	205
一、公司概况	205
二、歌乐简易型导航仪上市	206

第四节 阿尔派207

一、企业概况207

二、阿尔派新款车载导航产品207

第五节 其他日本厂商209

一、电装209

二、建伍210

三、索尼212

四、富士通213

第六章 欧洲汽车导航厂商215

第一节 TomTom215

一、公司发展历程215

二、TomTom欲做导航手机217

三、TomTom将为丰田小车提供GPS导航仪217

四、TomTom为收购TA再次加价218

第二节 西门子威迪欧219

一、德大陆集团收购西门子威迪欧汽车电子219

二、西门子最新GPS导航仪产品219

三、西门子剑指汽车导航高端市场221

第三节 泰雷兹222

一、公司概况222

二、公司产品223

三、麦哲伦品牌224

第四节 徠卡228

一、公司概况228

二、公司产品230

第五节 其他厂商231

一、蓝宝231

二、诺基亚232

第七章 北美汽车导航厂商233

第一节 GARMIN233

一、公司概况233

二、公司产品233

三、市场发展情况234

第二节 Mentor237

一、公司概况237

二、公司产品238

第三节 NovAtel238

一、公司概况238

二、主要产品与规划239

第四节 其他北美厂商240

一、ROCKWELL240

二、Andrew240

第八章 中国汽车导航厂商242

第一节 卫星导航运营商服务商242

一、北京合众思壮242

二、北京北斗星通251

三、中寰卫星导航260

四、北京盛基恒信263

五、北京中软265

六、深圳赛格导航267

第二节 重点品牌GPS厂家268

一、北京城际高科268

二、江苏新科电子271

三、宇达电通272

四、北京东方联星276

五、西安华讯277

六、北京纽曼279

七、北京华旗资讯280

八、盈科创展283

九、深圳航盛285

十、深圳麦士威286

十一、长虹佳华287

第四部分 行业发展趋势与建议

第九章 2008年中国汽车导航产业发展环境分析291

第一节 国内外汽车导航发展比较291

一、国外汽车导航产业的成功经验291

二、中国汽车导航产业面临的问题291

第二节 市场环境分析292

一、卫星导航产业发展的困惑及问题292

二、中国GPS产业发展困境293

三、推动市场发展的有利因素295

四、面临的挑战295

第三节 产品需求研究296

一、中国市场主要推动力296

二、中国市场的主要阻力297

三、卫星导航产业国内市场需求297

第四节 政策环境分析300

一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系300

二、国家汽车导航相关政策300

第十章 汽车导航行业市场预测及发展建议302

第一节 2008及未来几年汽车导航行业市场预测302

一、国际导航产业发展的新趋势302

二、未来导航仪等全球市场需求预测304

三、2012年全球汽车导航市场预计307

四、未来GPS3D智能导航发展方向308

五、2013年便携式自动导航设备预测309

第二节 大众化GPS导航地图应用时代311

一、大众化地图应用时代即将来临311

二、导航电子地图的应用发展阶段311

三、导航地图产业整合的趋势312

四、应对大众化地图应用时代的挑战314

五、政策需要进一步明确和开放315

第三节 卫星导航定位技术的最新进展316

一、系统更新、升级及新系统发展方面316

二、新技术、新方法的应用方面321

第四节 2008年我国卫星导航业发展建议337

一、卫星导航产业发展建议337

二、企业发展建议339

三、三大发展趋势值得关注340

四、对发展我国民用全球定位系统的建议341

图表目录

图表：导航产业价值链1

图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测6

图表：GPS系统的总览与概况11

图表：美国导航产品消费者关注领域15

图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度16

图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度16

图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度17

图表：美国导航产品的各种问题发生比率17

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能18

图表：美国消费者最关心的POI信息18

图表：美国消费者最需要的导航产品功能19

图表：2006年全球导航设备销量及市场结构20

图表：1997-2006年日本汽车导航系统发货数量21

图表：2006-2015年全球PND市场规模发展走势预测22

图表：全球汽车导航市场逐渐分化为两大阵营23

图表：日本因PND而迅速壮大的供应链25

图表：阿尔派IVA-W205AV车载导航设备外观29

图表：索尼NV-U1便携式导航设备外观30

图表：三洋NV-SB250DT外观及主板31

图表：日本市场主要的几款PND产品32

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道33

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹34

图表：2007年1-9月汽车行业主要产品产量完成情况分析表37

图表：2007年9月份乘用车市场产量统计数据40

图表：2007年8月份乘用车市场销量统计数据40

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额图41

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额变化图41

图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例46

图表：2000-2007年6月各级别轿车的市场份额47

图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息79

图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模81

图表：2007年中国在线地图用户来源地情况82

图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道83

图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额84

图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现85

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件124

图表：2002-2006年我国GPS市场销售情况147

图表：2006年车载GPS市场产品结构147

图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录177

图表：2006-2014年全球车载导航设备市场的发展趋势183

图表：车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力183

图表：建伍导航系统产品系列及功能211

图表：泰雷兹麦哲伦系列GPS产品列表223

图表：徠卡6大业务系统230

图表：徠卡GPS产品列表230

图表：GarminGPS手持机非地图类产品233

图表：GarminGPS手持机地图类产品233

图表：Mentor主要产品及功能列表238

图表：安德鲁天线产品列表241

图表：2004-2006年北斗星通公司收入与毛利率252

图表：2006年北斗星通公司主营收入构成252

图表：2006年全球卫星定位产品专业应用市场构成253

图表：2006年国内卫星定位产品专业应用市场构成254

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品收入占比254

图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品毛利率与代理产品比较255

图表：1997-2006年北斗星通公司自主产品与国际厂商产品毛利率比较255

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目256

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表258

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表259

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表259

图表：北京盛基恒信主要GPS产品264

图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品266

图表：城际通品牌导航产品型号及价格271

图表：新科导航产品型号及价格272

图表：神达导航设备型号及市场价格273

图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品276

图表：东方联星消费类GPS系列产品277

图表：纽曼导航产品型号及价格280

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格283

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格285

图表：2000-2005年期间卫星导航主要应用产品与系统需求量299

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测308

图表：2006-2013年全球汽车导航系统出货量预测310

图表：世界已建或在建WAAS系统318

图表：日本MSAS系统结构示意图319

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析320

图表：EGNOS系统结构320

图表：卫星定位技术的发展历程321

图表：各种GPS定位技术指标参数322

图表：NASA全球差分GPS系统322

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位323

图表：精密单点定位应用324

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务324

图表：网络RTK定位技术示意图325

图表：常规RTK与网络RTK的精度比较326

图表：LEICA-SPIDER功能模块图328

图表：Power-NET系统结构图329

图表：CORS在各种网格中所处的位置331

图表：CORS一般结构图331

图表：基准站子系统结构简图332

图表：系统控制中心结构简图333

图表：用户数据中心结构简图333

图表：用户应用子系统结构简图333

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。