



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国微型货车行业 市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2008-2012年中国微型货车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008-2012年中国微型货车行业市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录

#### 第一卷中国微型货车行业相关影响因素阐述1

##### 一、国民经济对于中国微型货车行业的影响因素阐述1

表1-11998-2007年1-6月份中国国内生产总值（按三次产业分）统计数据

表1-21999-2007年1-6月份中国分地区固定资产投资总额统计数据

表1-31999-2005年1-12月份中国国内生产总值（分省及直辖市）统计数据

##### 二、运输环境对于中国微型货车行业的影响因素阐述3

表1-41986-2007年1-6月份中国客运量及旅客周转量统计数据

表1-51986-2007年1-6月份中国货运量及货运周转量统计数据

表1-61990-2006年1-12月份中国公路里程（分等级）统计数据

##### 三、能源行业对于中国微型货车行业的影响因素阐述5

表1-72001-2007年1-6月份中国成品能源行业产量及增长率统计数据

表1-82001-2007年1-6月份中国发电设备及发电量产量及增长率统计数据

##### 四、冶金行业对于中国微型货车行业的影响因素阐述6

表1-102001-2007年1-6月份中国部分金属原矿及其制品产量及增长率统计数据

##### 五、设备行业对于中国微型货车行业的影响因素阐述7

表1-112001-2007年1-6月份中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率统计数据

表1-122005年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据

##### 六、消费人群对于中国微型货车行业的影响因素阐述8

表1-131990-2005年1-12月份中国人口总量构成及比重统计数据

表1-141997-2005年1-12月份中国各地区年底总人口统计数据

##### 七、政策法规对于中国微型货车行业的影响因素阐述10

###### 1、汽车产业发展政策

###### 2、汽油、柴油消费税管理办法(试行)

###### 3、汽车贸易政策

#### 第二卷中国微型货车行业市场总体态势简述25

##### 一、微型货车行业产销走势简析25

###### 1.行业产销走势参考参数

表2-12001-2007年1-6月份中国微型货车行业统计数据中企业变动情况统计数据

表2-22001-2007年1-6月份中国微型货车行业产销及增长态势统计数据

## 2.货车行业中位置参考参数

表2-32001-2007年1-6月份中国微型货车行业在货车行业中的位置参考参数统计数据

## 3.汽车行业中位置参考参数

表2-42001-2007年1-6月份中国微型货车行业在汽车行业中的位置参考参数统计数据

## 4.行业位置变动原因简析

# 二、微型货车行业经营走势简析27

## 1.行业赢利能力参考参数

表2-52002-2006年中国微型货车行业经营统计数据中企业变动情况统计数据

表2-62002-2006年中国微型货车行业赢利能力参考参数统计数据

## 2.行业经营风险参考参数

表2-72002-2006年中国微型货车行业经营风险参考参数统计数据

## 3.行业其它经营参考参数

表2-82002-2006年中国微型货车行业其它经营参考参数统计数据

# 三、微型货车市场存量走势简析29

## 1.行业市场存量参考参数

表2-92002-2006年中国民用微型货车市场（分省及直辖市）存量统计数据

表2-102002-2006年中国私人微型货车市场（分省及直辖市）存量统计数据

## 2.行业绝对增量参考参数

表2-112003-2006年中国民用微型货车市场（分省及直辖市）绝对增量统计数据

## 3.市场存量报废参考参数

表2-122005-2006年中国民用货车行业报废情况统计数据

## 4.货车行业中位置参考参数

表2-132002-2006年中国民用微型货车（分省及直辖市）在货车行业中位置统计数据

表2-142002-2006年中国私人微型货车（分省及直辖市）在货车行业中位置统计数据

## 5.汽车行业中位置参考参数

表2-152002-2006年中国民用微型货车（分省及直辖市）在汽车行业中位置统计数据

表2-162002-2006年中国私人微型货车（分省及直辖市）在汽车行业中位置统计数据

# 第三卷中国微型货车行业市场需求预测结果38

图表3-12008-2012年中国微型货车行业市场需求规模预测数据

图表3-22008-2012年中国微型货车行业市场存量规模预测数据

# 第四卷中国微型货车生产企业个体走势分析39

## 一、上汽通用五菱汽车股份有限公司39

### 1.市场产销形势阐述

表4-12001-2007年1-6月份上汽通用五菱汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-22002-2006年上汽通用五菱汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-32002-2006年上汽通用五菱汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-42002-2006年上汽通用五菱汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

## 二、重庆长安汽车股份有限公司41

### 1.市场产销形势阐述

表4-52001-2007年1-6月份重庆长安汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-62002-2006年重庆长安汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-72002-2006年重庆长安汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-82002-2006年重庆长安汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

## 三、沈阳华晨金杯汽车有限公司43

### 1.市场产销形势阐述

表4-92005-2007年1-6月份沈阳华晨金杯汽车有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-102002-2006年沈阳华晨金杯汽车有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-112002-2006年沈阳华晨金杯汽车有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-122002-2006年沈阳华晨金杯汽车有限公司其它经营参考参数统计数据

## 四、哈飞汽车股份有限公司44

### 1.市场产销形势阐述

表4-132001-2007年1-6月份哈飞汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-142006年哈飞汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-152006年哈飞汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-162006年哈飞汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

## 五、河北中兴汽车制造有限公司45

### 1.市场产销形势阐述

表4-172005-2007年1-6月份河北中兴汽车制造有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-182002-2006年河北中兴汽车制造有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-192002-2006年河北中兴汽车制造有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-202002-2006年河北中兴汽车制造有限公司其它经营参考参数统计数据

## 六、江西昌河汽车股份有限公司47

### 1.市场产销形势阐述

表4-212001-2007年1-6月份江西昌河汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-222005-2006年江西昌河汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-232005-2006年江西昌河汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-242005-2006年江西昌河汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

## 七、中国第一汽车集团公司49

### 1.市场产销形势阐述

表4-252003-2007年1-6月份中国第一汽车集团公司产销及增长率统计数据

### 2.赢利能力参考参数

表4-262002-2006年中国第一汽车集团公司赢利能力参考参数统计数据

### 3.经营风险参考参数

表4-272002-2006年中国第一汽车集团公司经营风险参考参数统计数据

### 4.其它相关参考参数

表4-282002-2006年中国第一汽车集团公司其它经营参考参数统计数据

## 八、东风汽车公司50

## 1.市场产销形势阐述

表4-292002-2007年1-6月份东风汽车公司产销及增长率统计数据

## 2.赢利能力参考参数

表4-302002-2006年东风汽车公司赢利能力参考参数统计数据

## 3.经营风险参考参数

表4-312002-2006年东风汽车公司经营风险参考参数统计数据

## 4.其它相关参考参数

表4-322002-2006年东风汽车公司其它经营参考参数统计数据

## 九、重庆力帆汽车有限公司52

## 1.市场产销形势阐述

表4-332005-2007年1-6月份重庆力帆汽车有限公司产销及增长率统计数据

## 2.赢利能力参考参数

表4-342003-2006年重庆力帆汽车有限公司赢利能力参考参数统计数据

## 3.经营风险参考参数

表4-352003-2006年重庆力帆汽车有限公司经营风险参考参数统计数据

## 4.其它相关参考参数

表4-362003-2006年重庆力帆汽车有限公司其它经营参考参数统计数据

## 十、南京长安汽车有限公司54

## 1.市场产销形势阐述

表4-372001-2007年1-6月份南京长安汽车有限公司产销及增长率统计数据

## 2.赢利能力参考参数

表4-382002-2006年南京长安汽车有限公司赢利能力参考参数统计数据

## 3.经营风险参考参数

表4-392002-2006年南京长安汽车有限公司经营风险参考参数统计数据

## 4.其它相关参考参数

表4-402002-2006年南京长安汽车有限公司其它经营参考参数统计数据

## 十一、东安黑豹股份有限公司55

## 1.市场产销形势阐述

表4-412006-2007年1-6月份东安黑豹股份有限公司产销及增长率统计数据

## 2.赢利能力参考参数

表4-422006年东安黑豹股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

## 3.经营风险参考参数

表4-432006年东安黑豹股份有限公司经营风险参考参数统计数据

#### 4.其它相关参考参数

表4-442006年东安黑豹股份有限公司其它经营参考参数统计数据

### 十二、北汽福田汽车股份有限公司56

#### 1.市场产销形势阐述

表4-452006-2007年1-6月份北汽福田汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

#### 2.赢利能力参考参数

表4-462002-2006年北汽福田汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

#### 3.经营风险参考参数

表4-472002-2006年北汽福田汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

#### 4.其它相关参考参数

表4-482002-2006年北汽福田汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

### 十三、江西消防车辆制造厂58

#### 1.市场产销形势阐述

表4-492005-2007年1-6月份江西消防车辆制造厂产销及增长率统计数据

#### 2.赢利能力参考参数

表4-502002-2006年江西消防车辆制造厂赢利能力参考参数统计数据

#### 3.经营风险参考参数

表4-512002-2006年江西消防车辆制造厂经营风险参考参数统计数据

#### 4.其它相关参考参数

表4-522002-2006年江西消防车辆制造厂其它经营参考参数统计数据

A023

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69999.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。