



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国大型客车行业 市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2008-2012年中国大型客车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70002.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2012年中国大型客车行业市场分析及发展趋势研究报告

第一卷中国大型客车行业相关影响因素阐述1

一、国民经济对于中国大型客车行业的影响因素阐述1

表1-11998-2007年1-6月份中国国内生产总值（按三次产业分）统计数据

表1-21999-2007年1-6月份中国分地区固定资产投资总额统计数据

表1-31999-2005年1-12月份中国国内生产总值（分省及直辖市）统计数据

二、运输环境对于中国大型客车行业的影响因素阐述3

表1-41986-2007年1-6月份中国客运量及旅客周转量统计数据

表1-51986-2007年1-6月份中国货运量及货运周转量统计数据

表1-61990-2006年1-12月份中国公路里程（分等级）统计数据

三、能源行业对于中国大型客车行业的影响因素阐述5

表1-72001-2007年1-6月份中国成品能源行业产量及增长率统计数据

表1-82001-2007年1-6月份中国发电设备及发电量产量及增长率统计数据

四、冶金行业对于中国大型客车行业的影响因素阐述6

表1-102001-2007年1-6月份中国部分金属原矿及其制品产量及增长率统计数据

五、设备行业对于中国大型客车行业的影响因素阐述7

表1-112001-2007年1-6月份中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率统计数据

表1-122005年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据

六、消费人群对于中国大型客车行业的影响因素阐述8

表1-131990-2005年1-12月份中国人口总量构成及比重统计数据

表1-141997-2005年1-12月份中国各地区年底总人口统计数据

七、政策法规对于中国大型客车行业的影响因素阐述10

1、汽车产业发展政策

2、汽油、柴油消费税管理办法(试行)

3、汽车贸易政策

第二卷中国大型客车行业市场总体态势简述25

一、大型客车行业产销走势简析25

1.行业产销走势参考参数

表2-12001-2007年1-6月份中国大型客车行业统计数据中企业变动情况统计数据

表2-22001-2007年1-6月份中国大型客车行业产销及增长态势统计数据

2.货车行业中位置参考参数

表2-32001-2007年1-6月份中国大型客车行业在货车行业中的位置参考参数统计数据

3.汽车行业中的位置参考参数

表2-42001-2007年1-6月份中国大型客车行业在汽车行业中的位置参考参数统计数据

4.行业位置变动原因简析

二、大型客车行业经营走势简析27

1.行业赢利能力参考参数

表2-52002-2006年中国大型客车行业经营统计数据中企业变动情况统计数据

表2-62002-2006年中国大型客车行业赢利能力参考参数统计数据

2.行业经营风险参考参数

表2-72002-2006年中国大型客车行业经营风险参考参数统计数据

3.行业其它经营参考参数

表2-82002-2006年中国大型客车行业其它经营参考参数统计数据

三、大型客车市场存量走势简析30

1.行业市场存量参考参数

表2-92002-2006年中国民用大型客车市场（分省及直辖市）存量统计数据

表2-102002-2006年中国私人大型客车市场（分省及直辖市）存量统计数据

2.行业绝对增量参考参数

表2-112003-2006年中国民用大型客车市场（分省及直辖市）绝对增量统计数据

3.市场存量报废参考参数

表2-122005-2006年中国民用载客车行业报废情况统计数据

4.货车行业中位置参考参数

表2-132002-2006年中国民用大型客车（分省及直辖市）在载客车行业中位置统计数据

表2-142002-2006年中国私人大型客车（分省及直辖市）在载客车行业中位置统计数据

5.汽车行业中的位置参考参数

表2-152002-2006年中国民用大型客车（分省及直辖市）在汽车行业中的位置统计数据

表2-162002-2006年中国私人大型客车（分省及直辖市）在汽车行业中的位置统计数据

第三卷中国大型客车行业市场需求预测结果38

图表3-12008-2012年中国大型客车行业市场需求规模预测数据

图表3-22008-2012年中国大型客车行业市场存量规模预测数据

第四卷中国大型客车生产企业个体走势分析39

一、郑州宇通集团有限责任公司39

1.市场产销形势阐述

表4-12001-2007年1-6月份郑州宇通集团有限责任公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-22002-2006年郑州宇通集团有限责任公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-32002-2006年郑州宇通集团有限责任公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-42002-2006年郑州宇通集团有限责任公司其它经营参考参数统计数据

二、 丹东黄海汽车有限责任公司41

1.市场产销形势阐述

表4-52003-2007年1-6月份丹东黄海汽车有限责任公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-62002-2006年丹东黄海汽车有限责任公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-72002-2006年丹东黄海汽车有限责任公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-82002-2006年丹东黄海汽车有限责任公司其它经营参考参数统计数据

三、 福建新福达汽车工业有限公司42

1.市场产销形势阐述

表4-92003-2007年1-6月份福建新福达汽车工业有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-102002-2006年福建新福达汽车工业有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-112002-2006年福建新福达汽车工业有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-122002-2006年福建新福达汽车工业有限公司其它经营参考参数统计数据

四、 中国第一汽车集团公司44

1.市场产销形势阐述

表4-132004-2007年1-6月份中国第一汽车集团公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-142002-2006年中国第一汽车集团公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-152002-2006年中国第一汽车集团公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-162002-2006年中国第一汽车集团公司其它经营参考参数统计数据

五、上海申沃客车有限公司46

1.市场产销形势阐述

表4-172001-2007年1-6月份上海申沃客车有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-182002-2006年上海申沃客车有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-192002-2006年上海申沃客车有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-202002-2006年上海申沃客车有限公司其它经营参考参数统计数据

六、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司48

1.市场产销形势阐述

表4-212003-2007年1-6月份金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-222002-2006年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-232002-2006年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-242002-2006年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司其它经营参考参数统计数据

七、厦门金龙旅行车有限公司50

1.市场产销形势阐述

表4-252007年1-6月份厦门金龙旅行车有限公司产销统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-262002-2006年厦门金龙旅行车有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-272002-2006年厦门金龙旅行车有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-282002-2006年厦门金龙旅行车有限公司其它经营参考参数统计数据

八、东风汽车公司51

1.市场产销形势阐述

表4-292001-2007年1-6月份东风汽车公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-302002-2006年东风汽车公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-312002-2006年东风汽车公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-322002-2006年东风汽车公司其它经营参考参数统计数据

九、北方华德尼奥普兰客车股份有限公司53

1.市场产销形势阐述

表4-332001-2007年1-6月份北方华德尼奥普兰客车股份有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-342002-2006年北方华德尼奥普兰客车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-352002-2006年北方华德尼奥普兰客车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-362002-2006年北方华德尼奥普兰客车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

十、安徽安凯汽车股份有限公司55

1.市场产销形势阐述

表4-372001-2007年1-6月份安徽安凯汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-382002-2006年安徽安凯汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-392002-2006年安徽安凯汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-402002-2006年安徽安凯汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

十一、陕西汽车集团有限责任公司57

1.市场产销形势阐述

表4-412001-2007年1-6月份陕西汽车集团有限责任公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-422003-2006年陕西汽车集团有限责任公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-432003-2006年陕西汽车集团有限责任公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-442003-2006年陕西汽车集团有限责任公司其它经营参考参数统计数据

十二、广州五十铃客车有限公司58

1.市场产销形势阐述

表4-452001-2007年1-6月份广州五十铃客车有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-462002-2006年广州五十铃客车有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-472002-2006年广州五十铃客车有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-482002-2006年广州五十铃客车有限公司其它经营参考参数统计数据

十三、美的集团湖南三湘客车集团有限公司60

1.市场产销形势阐述

表4-492001-2007年1-6月份美的集团湖南三湘客车集团有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-502002-2006年美的集团湖南三湘客车集团有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-512002-2006年美的集团湖南三湘客车集团有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-522002-2006年美的集团湖南三湘客车集团有限公司其它经营参考参数统计数据

十四、浙江青年尼奥普兰汽车集团有限公司62

1.市场产销形势阐述

表4-532001-2007年1-6月份浙江青年尼奥普兰汽车集团有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-542003-2006年浙江青年尼奥普兰汽车集团有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-552003-2006年浙江青年尼奥普兰汽车集团有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-562003-2006年浙江青年尼奥普兰汽车集团有限公司其它经营参考参数统计数据

十五、桂林客车工业集团公司64

1.市场产销形势阐述

表4-572001-2007年1-6月份桂林客车工业集团公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-582002-2006年桂林客车工业集团公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-592002-2006年桂林客车工业集团公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-602002-2006年桂林客车工业集团公司其它经营参考参数统计数据

十六、北汽福田汽车股份有限公司66

1.市场产销形势阐述

表4-612004-2007年1-6月份北汽福田汽车股份有限公司产销及增长率统计数据

2.赢利能力参考参数

表4-622002-2006年北汽福田汽车股份有限公司赢利能力参考参数统计数据

3.经营风险参考参数

表4-632002-2006年北汽福田汽车股份有限公司经营风险参考参数统计数据

4.其它相关参考参数

表4-642002-2006年北汽福田汽车股份有限公司其它经营参考参数统计数据

A023

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。