



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

第一部分 国内外行业发展分析

第一章 国际汽车市场现状分析1

第一节 美国市场分析1

一、美国汽车市场现状1

二、美国汽车市场消费情况2

三、2007年10月份美国汽车市场情况4

第二节 日本市场分析9

一、2006-2007年日本汽车销售市场概况9

二、日本汽车零配件产业概述11

三、2007年9月份日本汽车厂商产量13

第三节 德国市场分析14

一、德国汽车产业发展情况14

二、2007年9月德国汽车销量18

第四节 韩国市场分析19

一、韩国汽车产业发展概况19

二、韩国汽车消费市场简析21

三、2006-2007年韩国汽车产销分析23

第五节 其他市场分析25

一、巴西汽车及汽配市场简介25

二、越南汽车工业概览27

三、泰国汽车产业现状一览33

四、伊朗汽车业投资环境分析43

第二章 我国汽车行业发展分析47

第一节 2007年汽车行业经济数据分析47

一、2007年1-8月重点企业（集团）经济效益简析47

二、销售收入前十企业49

三、汽车工业主要经济指标51

第二节 汽车市场发展情况分析63

一、2007前三季度跨国汽车公司在华销量63

- 二、汽车产能过剩争论再起65
  - 三、中国汽车市场已经升级到关键阶段68
  - 四、自主汽车标识海外被抢注72
  - 第三节 区域汽车产业发展分析74
    - 一、北京汽车产业链整合速度加快74
    - 二、天津汽车产业发展的战略环境分析76
    - 三、安徽汽车工业的比较优势探析81
    - 四、珠三角汽车产业集群现状87
    - 五、山东汽车工业发展现状88
  - 第四节 新能源汽车发展现状89
    - 一、中国新能源汽车的技术路线和政策有待明确89
    - 二、上海加快发展新能源汽车90
    - 三、比亚迪电动汽车商业化在即91
    - 四、我国电动汽车关键技术取得重要得进展91
    - 五、湖北氢燃料汽车研发获重大突破92
    - 六、中国最大电动汽车研制基地落户株洲93
    - 七、我国新能源汽车在研发方面面临三大瓶颈93
  - 第五节 我国汽车行业可持续发展面临的问题及对策95
- ### 第三章 汽车相关联市场分析及发展趋势研究报告104
- 第一节 汽车零部件104
    - 一、国内汽车零部件业发展现状104
    - 二、汽车零部件市场形势及部分产品分析105
    - 三、国内汽车零部件企业提速112
    - 四、跨国汽车零部件企业投资的特点114
  - 第二节 汽车发动机制造业发展情况118
    - 一、国产发动机发展现状分析118
    - 二、2007年1-7月汽车发动机产销情况123
    - 三、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来125
  - 第三节 轮胎行业发展情况129
    - 一、轮胎市场品牌格局面临洗牌129
    - 二、2007年1-8月国内轮胎制造业经济指标133
    - 三、轮胎产业加快创新步伐140

四、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向	142
五、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计	142
第四节 钢铁行业	143
一、钢铁行业前景依然看好	143
二、钢铁出口紧缩政策将择机出台	145
三、2007年我国汽车用钢需求量	146
四、中国汽车用不锈钢需求量分析	147
五、2008年中国将推动钢铁出口总量管制政策	150
六、钢铁工业2008年或步入调整期	151
第五节 汽车后市场	152
一、汽车后市场的机遇与挑战	152
二、汽车后市场的互联网变量	158
三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择	163
四、外资逐鹿中国汽车后市场	168
第二部分 细分市场发展分析	
第四章 乘用车市场分析	175
第一节 乘用车市场运行情况	175
一、2007年8月乘用车市场分析	175
二、2007年9月份国内乘用车市场分析	195
三、2007前三季度自主品牌市场情况	202
四、2007年乘用车新产品投放特点	204
五、2007年9月国产乘用车市场价格分析	207
六、小排量汽车市场现状分析	209
第二节 轿车市场产量分析	212
第五章 客车市场分析	219
第一节 客车行业发展情况	219
一、2007年1-8月份客车市场分析	219
二、2007年前三季度客车产销综述	229
三、2007年前三季度轻型客车市场分析	231
第二节 我国客车市场生产统计	233
一、公路客车产量统计	233
二、大型（40座及以上）公路客车产量	242

- 三、中型（20~40座）公路客车产量246
- 四、小型（9~20座）公路客车产量251
- 第三节 2007年客车用户需求特征257
- 第六章 重型车及专用车市场分析261
- 第一节 重型车市场现状分析261
- 一、2007年前三季度重卡市场销量情况261
- 二、重卡市场大集团化浪潮涌动264
- 三、中重型货车市场销售结构和产品结构265
- 四、中高端轻卡销量上扬271
- 五、牵引车市场竞争格局分析273
- 第二节 货车市场生产统计274
- 第三节 专用汽车市场发展分析279
- 一、专用汽车仍是国内汽车市场发展的热点279
- 二、混凝土泵车发展前景分析286
- 三、产能过剩专用车跨品种生产受限288
- 第三部分 行业供需市场发展分析
- 第七章 我国汽车行业产销分析291
- 第一节 2007年汽车工业产销总体概况291
- 第二节 2007年前三季度汽车市场价格分析及预测293
- 一、前三季度汽车市场价格变化情况293
- 二、后期汽车价格走势预测295
- 第三节 2007年1-9月汽车行业产销统计分析296
- 一、分地区汽车产量统计296
- 二、分车型产量305
- 三、分车型销量315
- 四、分车型企业销量327
- 五、分车型企业产量340
- 第八章 我国汽车进出口状况分析361
- 第一节 我国汽车出口影响因素361
- 一、商务部酝酿提高汽车出口企业的资质条件361
- 二、出口退税对整车企业的影响364
- 三、鼓励零部件出口缺少具体措施367

四、海运成本高企阻碍中国汽车出口	369
五、我国卡车出口欧洲的门槛提高	370
第二节 2007年我国汽车进出口现状	371
一、2007年8月全国汽车商品进出口情况综述	371
二、2007年1-8月分车型进口统计	374
三、2007年1-9月汽车进出口统计	378
第三节 我国汽车进出口市场研究分析	384
一、进口汽车发力抢占国内市场	384
二、商用车出口市场分析	385
三、我国汽车出口俄罗斯市场分析	391
四、零部件出口风险几率增大	392
第九章 汽车市场消费需求分析	397
第一节 汽车产业消费环境分析	397
一、中国汽车业发展形势	397
二、汽车企业服务新农村是大势所趋	398
三、城镇化加速给中国汽车业带来机遇	400
四、二三级汽车市场蓄势待发	403
五、中国对高端车需求旺盛	405
第二节 影响汽车消费因素分析	407
一、影响汽车价格的因素	407
二、燃油税开征消费结构面临调整	410
三、成品油价格的提高影响汽车消费结构	412
四、多因素促使消费者逐渐冷淡改款车	414
五、油耗是影响购车决策的关键	415
六、中高级车市场个性化消费趋向	416
七、央行加息对汽车业发展和车市的影响	418
第四部分 行业竞争格局分析	
第十章 汽车市场竞争格局	421
第一节 汽车行业发展格局	421
一、中国汽车业酝酿变局	421
二、品牌竞争将成车市主要竞争手段	424
三、民营车商发展态势	427

- 四、中国轿车市场格局430
- 五、中外巨头激战中重型卡车市场434
- 六、汽车市场面临重新洗牌436
- 第二节 2007年外资车企态势分析439
  - 一、三大汽车巨头中国新能源战略提速439
  - 二、大众欲唱中国柴油车主角440
  - 三、日系高端品牌在华境遇441
  - 四、韩系车企发展困境443
  - 五、跨国巨头争抢低成本车市场449
  - 六、奔驰面临中国新布局451
- 第三节 提升我国汽车行业竞争力的建议453
  - 一、汽车工业借集群效应提升核心竞争力453
  - 二、平台成就汽车企业竞争力456
  - 三、战略转变458
- 第十一章 行业重点企业分析463
  - 第一节 中国第一汽车集团463
    - 一、集团概况463
    - 二、发展动态465
    - 三、发展分析471
    - 四、整车销量474
  - 第二节 上海汽车集团股份有限公司475
    - 一、集团简介475
    - 二、经营分析476
    - 三、财务分析479
  - 第三节 东风汽车集团公司481
    - 一、集团简介481
    - 二、发展动态484
    - 三、战略项目486
    - 四、商用车销量490
  - 第四节 长安汽车集团491
    - 一、集团简介491
    - 二、发展动态492



### 三、财务分析495

#### 第五节 北京福田汽车集团497

##### 一、集团简介497

##### 二、品牌战略498

##### 三、合资动态501

##### 四、财务分析501

#### 第六节 广州汽车集团股份有限公司504

##### 一、企业简介504

##### 二、新车上市504

##### 三、发展动态507

#### 第七节 中国重汽集团有限公司511

##### 一、公司简介511

##### 二、市场地位513

##### 三、财务状况515

#### 第八节 安徽江淮汽车集团有限公司518

##### 一、公司简介518

##### 二、发展动态518

##### 三、财务分析524

#### 第九节 郑州宇通客车有限公司526

##### 一、公司简介526

##### 二、经营状况527

##### 三、财务分析527

#### 第十节 安徽奇瑞汽车有限公司529

##### 一、企业简介529

##### 二、产品发展530

##### 三、市场动态533

##### 四、战略合作534

### 第五部分 行业发展趋势及策略

#### 第十二章 行业发展趋势分析及预测537

##### 第一节 汽车工业的发展趋势537

##### 一、国际汽车市场未来的十大特点537

##### 二、中国汽车业八大新趋势538

- 三、节能环保柴油车将越来越受到重视541
- 四、汽车零部件朝着轻量化的方向发展543
- 五、新能源汽车发展趋势548
- 六、未来汽车发展三大方向预测550
- 七、专用化成为我国载货车的发展方向551
- 第二节 2008年及未来几年汽车市场预测553
  - 一、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场553
  - 二、预计2015年中国汽车销量将跃居全球第一554
  - 三、2008年车价趋势预测556
  - 四、2010年半挂车将占载货车市场半壁江山558
- 第十三章 产业政策环境分析561
  - 一、《新能源汽车生产准入管理规则》出台561
  - 二、节能环保汽车的关税“难题”563
  - 三、汽车安全性国家标准将要出台565
  - 四、《二手车买卖合同》出台571
  - 五、中美汽车零部件安全协议出台573
  - 六、车船税税额首次提高574
  - 七、《轻型商用车燃料消耗量限值》和《客车结构安全要求》575
  - 八、高耗能客货车营运将被严禁576
- 第十四章 行业发展策略分析577
  - 第一节 我国汽车工业的发展策略577
    - 一、本土汽车企业的可持续战略577
    - 二、我国汽车产业发展策略分析580
    - 三、汽车企业品牌驱动策略582
  - 第二节 汽车产业发展思考586
    - 一、汽车合资的现在与将来586
    - 二、中国汽车业面临知识产权大考588
    - 三、自主品牌要避免低成本增长误区590
  - 第三节 全球价值链背景下国有汽车企业的发展路径591
    - 一、理论回顾592
    - 二、制度环境变化和全球化背景下SAE的发展594
    - 三、SAE发展的路径分析598

## 图表目录

图表：2007年前10月美国畅销轿车排行榜8

图表：2007年前10月美国畅销轻卡排行榜9

图表：2006年日本新车销售情况10

图表：1970-2006年日本乘用车销量统计10

图表：1970-2006年日本卡车销量统计11

图表：2005年日本主要制造行业出货金额12

图表：德国汽车出口区域构成15

图表：德国汽车出口额以及海外生产的比例16

图表：德国汽车产业雇员统计17

图表：2000-2006年韩国新车注册量统计（以千辆来计算）19

图表：2000-2007年5月韩国汽车出口统计(以千辆来计算)20

图表：2006-2007年韩国汽车产销及预测(以千辆来计算)20

图表：2001-2006年韩国汽车持有量年度统计21

图表：2000-2007年5月韩国汽车出口年度统计22

图表：2006年韩国进口汽车市场份额月度统计22

图表：2005-2006年韩国汽车服务机构数据统计23

图表：2006年1-12月韩国汽车产量与进口统计24

图表：2007年1-5月韩国汽车产量及进口统计25

图表：2000-2006年越南汽车拥有量年度统计27

图表：越南汽车市场构成28

图表：2006-2011年越南轻型车行业生产能力及有效利用率统计及预测28

图表：2000-2006年越南汽车销量年度统计29

图表：2006年越南汽车市场统计数据30

图表：1998-2006年越南合资企业与本土企业汽车产量年度统计30

图表：1995-2005年泰国汽车市场销量年度走势34

图表：1993-2006年泰国汽车及零配件出口总值年度统计34

图表：泰国汽车销售市场结构35

图表：泰国汽配行业投资区域37

图表：泰国汽车产品的排放与安全标准42

图表：伊朗汽车市场份额示意图44

图表：2007年1-8月汽车工业重点企业（集团）主营业务收入增速比较49

图表：2007年2月汽车制造销售收入前10家企业49

图表：2007年5月汽车制造销售收入前10家企业50

图表：2007年8月汽车制造销售收入前10家企业50

图表：2007年1-8月汽车制造累计产成品51

图表：2007年1-9月汽车制造累计工业总产值（当年价格）52

图表：2007年1-8月汽车制造累计资产总计52

图表：2007年1-8月汽车制造累计负债合计53

图表：2007年1-8月汽车制造累计产品销售收入54

图表：2007年1-8月汽车制造累计利润总额55

图表：2007年1-9月汽车制造累计企业单位数56

图表：2007年1-8月汽车制造累计亏损企业单位数57

图表：2007年1-8月汽车制造累计亏损企业亏损总额58

图表：2007年1-8月汽车制造产值利税率59

图表：2007年1-8月汽车制造资金利税率59

图表：2007年1-8月汽车制造成本费用利润率60

图表：2007年1-8月汽车制造流动资产周转次数61

图表：2007年1-8月汽车制造累计应收帐款净额62

图表：2004-2006年中国汽车零部件产业发展情况107

图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图126

图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较127

图表：2007年1-8月中国轮胎翻新加工业主要经济指标完成情况（1）133

图表：2007年1-8月中国轮胎翻新加工业主要经济指标完成情况（2）134

图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（1）135

图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（2）136

图表：2007年1-8月全国各省市车辆、飞机及工程机械轮胎制造业产值（3）137

图表：2007年8月子午线轮胎外胎产量138

图表：2007年8月轮胎外胎产量139

图表：2007年1-8月车市同比增长趋势175

图表：2007年1-8月份轿车销售走势176

图表：2007年1-8月份SUV销售走势176

图表：2007年1-8月份MPV销售走势176

图表：2007年1-8月轿车市场各细分市场占有率177

图表：2007年8月轿车市场各细分市场环比增长情况177

图表：2007年1-8月份自主与合资品牌的对比情况178

图表：2007年1-8月自主品牌各细分市场的占有率178

图表：2007年8月乘用车企业销售排名179

图表：2007年6-8月一汽大众分车型销量180

图表：2007年6-8月上海大众分车型销量181

图表：2007年6-8月上海通用分车型销量181

图表：2007年6-8月一汽丰田分车型销量182

图表：2007年6-8月东风日产分车型销量183

图表：2007年6-8月奇瑞分车型销量183

图表：2007年6-8月长安福特分车型销量184

图表：2007年6-8月吉利分车型销量185

图表：2007年6-8月广州本田分车型销量185

图表：2007年6-8月东风神龙分车型销量186

图表：2007年8月份10大热点销售车型187

图表：2007年6-8月10万元以下热点车型销量（1）187

图表：2007年6-8月10万元以下热点车型销量（2）188

图表：2007年6-8月10万元以下热点车型销量（3）189

图表：2007年6-8月10万元以下热点车型销量（4）190

图表：2007年6-8月10-15万元热点车型销量（1）190

图表：2007年6-8月10-15万元热点车型销量（2）191

图表：2007年6-8月10-15万元热点车型销量（3）192

图表：2007年6-8月21-30万元热点车型销量（1）193

图表：2007年6-8月21-30万元热点车型销量（2）193

图表：2007年6-8月30万元以上热点车型销量（1）194

图表：2007年9月份乘用车市场产量统计数据195

图表：2007年8月份乘用车市场销量统计数据195

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额图196

图表：2007年1-9月中国乘用车市场各品牌市场份额变化图196

图表：2007年9月份神龙汽车分车型销量197

图表：2007年9月份北京现代分车型销量197

图表：2007年9月份长安福特分车型销量198

图表：2007年9月份东风日产分车型销量198

图表：2007年9月份一汽丰田分车型销量199

图表：2007年9月份上海大众分车型销量199

图表：2007年9月份广州本田分车型销量200

图表：2007年9月份奇瑞分车型销量200

图表：2007年9月份一汽大众分车型销量201

图表：2007年9月份上海通用分车型销量201

图表：2007年2-9月轿车产量北京市合计212

图表：2007年2-9月轿车产量天津市合计212

图表：2007年2-9月轿车产量河北省合计212

图表：2007年2-9月轿车产量辽宁省合计213

图表：2007年2-9月轿车产量吉林省合计213

图表：2007年2-9月轿车产量黑龙江省合计213

图表：2007年2-9月轿车产量上海市合计214

图表：2007年2-9月轿车产量江苏省合计214

图表：2007年2-9月轿车产量浙江省合计214

图表：2007年2-9月轿车产量安徽省合计215

图表：2007年2-9月轿车产量福建省合计215

图表：2007年2-9月轿车产量江西省合计215

图表：2007年2-9月轿车产量山东省合计216

图表：2007年2-9月轿车产量湖北省合计216

图表：2007年2-9月轿车产量湖南省合计216

图表：2007年2-9月轿车产量广东省合计217

图表：2007年2-9月轿车产量广西区合计217

图表：2007年2-9月轿车产量海南省合计217

图表：2007年2-9月轿车产量重庆市合计218

图表：2007年2-9月轿车产量云南省合计218

图表：2007年2-9月轿车产量陕西省合计218

图表：2007年1~8月份客车分长度产销量219

图表：2007年1~8月份客车分长度市场份额对比220

图表：2007年1~8月份主流客车企业累计产销量221

图表：2007年1~8月份11~12米段大型客车分厂家产销对比222

图表：2007年1~8月份11~12米段客车主要企业市场份额222

图表：2007年1~8月份10~11米段客车主流企业产销223

图表：2007年1~8月份10~11米段客车主要企业市场份额224

图表：2007年1~8月份9~10米段客车主流企业产销224

图表：2007年1~8月份9~10米段客车主要企业市场份额225

图表：2007年1~8月份8~9米段客车主流企业产销226

图表：2007年1~8月份8~9米段客车企业市场份额226

图表：2007年1~8月份7~8米段客车主流企业产销227

图表：2007年1~8月份6~7米段客车主流企业产销228

图表：2007年1~8月份5~6米段客车主流企业产销228

图表：2007年1~8月份生产企业5~6米段客车市场份额229

图表：2007年2-9月公路客车产量全国合计233

图表：2007年2-9月公路客车产量北京市合计233

图表：2007年2-9月公路客车产量天津市合计234

图表：2007年2-9月公路客车产量河北省合计234

图表：2007年2-9月公路客车产量辽宁省合计234

图表：2007年2-9月公路客车产量吉林省合计235

图表：2007年2-9月公路客车产量黑龙江省合计235

图表：2007年2-9月公路客车产量上海市合计235

图表：2007年2-9月公路客车产量江苏省合计236

图表：2007年2-9月公路客车产量浙江省合计236

图表：2007年2-9月公路客车产量安徽省合计236

图表：2007年2-9月公路客车产量福建省合计237

图表：2007年2-9月公路客车产量江西省合计237

图表：2007年2-9月公路客车产量山东省合计237

图表：2007年2-9月公路客车产量河南省合计238

图表：2007年2-9月公路客车产量湖北省合计238

图表：2007年2-9月公路客车产量湖南省合计238

图表：2007年2-9月公路客车产量广东省合计239

图表：2007年2-9月公路客车产量广西区合计239

图表：2007年2-9月公路客车产量海南省合计239

图表：2007年2-9月公路客车产量重庆市合计240

图表：2007年2-9月公路客车产量四川省合计240

图表：2007年2-9月公路客车产量贵州省合计240

图表：2007年2-9月公路客车产量云南省合计241

图表：2007年2-9月公路客车产量陕西省合计241

图表：2007年2-9月公路客车产量内蒙古合计241

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量全国合计242

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量北京市合计242

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量辽宁省合计242

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量江苏省合计243

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量浙江省合计243

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量安徽省合计243

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量福建省合计244

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量山东省合计244

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量河南省合计244

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量广东省合计245

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量广西区合计245

图表：2007年2-9月大型（40座及以上）公路客车产量陕西省合计245

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量全国合计246

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量北京市合计246

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量河北省合计246

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量吉林省合计247

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量上海市合计247

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量江苏省合计247

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量浙江省合计248

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量安徽省合计248

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量福建省合计248

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量山东省合计249

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量河南省合计249

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量湖南省合计249

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量广东省合计250

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量广西区合计250

图表：2007年2-9月中型（20~40座）公路客车产量四川省合计250



图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量全国合计251

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量北京市合计251

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量天津市合计251

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量河北省合计252

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量辽宁省合计252

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量吉林省合计252

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量黑龙江合计253

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量上海市合计253

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量江苏省合计253

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量浙江省合计254

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量安徽省合计254

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量福建省合计254

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量江西省合计255

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量湖北省合计255

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量湖南省合计255

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量广东省合计256

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量重庆市合计256

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量四川省合计256

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量贵州省合计257

图表：2007年2-9月小型（9~20座）公路客车产量云南省合计257

图表：目前中重型货车市场的产品结构266

图表：2007年2-9月货车产量全国合计274

图表：2007年2-9月货车产量北京市合计274

图表：2007年2-9月货车产量河北省合计274

图表：2007年2-9月货车产量山西省合计275

图表：2007年2-9月货车产量辽宁省合计275

图表：2007年2-9月货车产量黑龙江省合计275

图表：2007年2-9月货车产量江苏省合计276

图表：2007年2-9月货车产量安徽省合计276

图表：2007年2-9月货车产量山东省合计276

图表：2007年2-9月货车产量湖北省合计277

图表：2007年2-9月货车产量湖南省合计277

图表：2007年2-9月货车产量重庆市合计277  
图表：2007年2-9月货车产量四川省合计278  
图表：2007年2-9月货车产量贵州省合计278  
图表：2007年2-9月货车产量陕西省合计278  
图表：2007年2-9月货车产量内蒙古合计279  
图表：2007年1-9月汽车行业主要产品产量完成情况分析表291  
图表：2007年全国国产汽车平均价格汇总表295  
图表：2007年2-9月汽车产量全国合计296  
图表：2007年2-9月汽车产量北京市合计296  
图表：2007年2-9月汽车产量天津市合计297  
图表：2007年2-9月汽车产量河北省合计297  
图表：2007年2-9月汽车产量辽宁省合计297  
图表：2007年2-9月汽车产量吉林省合计298  
图表：2007年2-9月汽车产量黑龙江合计298  
图表：2007年2-9月汽车产量上海市合计298  
图表：2007年2-9月汽车产量江苏省合计299  
图表：2007年2-9月汽车产量浙江省合计299  
图表：2007年2-9月汽车产量安徽省合计299  
图表：2007年2-9月汽车产量福建省合计300  
图表：2007年2-9月汽车产量江西省合计300  
图表：2007年2-9月汽车产量山东省合计300  
图表：2007年2-9月汽车产量河南省合计301  
图表：2007年2-9月汽车产量湖北省合计301  
图表：2007年2-9月汽车产量湖南省合计301  
图表：2007年2-9月汽车产量广东省合计302  
图表：2007年2-9月汽车产量广西区合计302  
图表：2007年2-9月汽车产量海南省合计302  
图表：2007年2-9月汽车产量重庆市合计303  
图表：2007年2-9月汽车产量四川省合计303  
图表：2007年2-9月汽车产量贵州省合计303  
图表：2007年2-9月汽车产量云南省合计304  
图表：2007年2-9月汽车产量陕西省合计304

图表：2007年2-9月汽车产量新疆区合计304

图表：2007年2-9月汽车产量内蒙古合计305

图表：2007年9月半挂牵引车生产汇总表305

图表：2007年9月乘用车生产汇总表305

图表：2007年9月多功能乘用车(MPV)生产汇总表307

图表：2007年9月货车生产汇总表307

图表：2007年9月基本型乘用车(轿车)生产汇总表309

图表：2007年9月交叉型乘用车生产汇总表310

图表：2007年9月客车生产汇总表311

图表：2007年9月商用车生产汇总表312

图表：2007年9月运动型多用途乘用车(SUV)生产汇总表313

图表：2007年9月半挂牵引车销售汇总表315

图表：2007年9月乘用车销售汇总表315

图表：2007年9月多功能乘用车(MPV)销售汇总表317

图表：2007年9月非完整车辆销售汇总表318

图表：2007年9月货车销售汇总表319

图表：2007年9月基本型乘用车(轿车)销售汇总表320

图表：2007年9月交叉型乘用车销售汇总表322

图表：2007年9月客车销售汇总表323

图表：2007年9月客车(分车型)销售汇总表324

图表：2007年9月商用车销售汇总表325

图表：2007年9月运动型多用途乘用车(SUV)销售汇总表325

图表：2007年8月半挂牵引车企业销售情况表(准拖挂车总质量 25吨) 327

图表：2007年8月半挂牵引车企业销售情况表(40吨&lt;准拖挂车总质量) 327

图表：2007年8月半挂牵引车企业销售情况表(25吨&lt;准拖挂车总质量 40吨) 328

图表：2007年8月重型货车分企业销售情况表329

图表：2007年8月中型货车分企业销售情况表330

图表：2007年8月微型货车分企业销售情况表331

图表：2007年8月轻型货车分企业销售情况表332

图表：2007年9月乘用车分企业销售情况表333

图表：2007年8月中型客车分企业销售情况表335

图表：2007年8月轻型客车分企业销售情况表337

图表：2007年8月大型客车分企业销售情况表338

图表：2007年9月汽车生产企业生产表340

图表：2007年8月半挂牵引车企业生产情况表（准拖挂车总质量 25吨）342

图表：2007年8月半挂牵引车企业生产情况表（40吨&lt;准拖挂车总质量）343

图表：2007年8月半挂牵引车企业生产情况表（25吨&lt;准拖挂车总质量 40吨）343

图表：2007年9月乘用车分企业生产情况表344

图表：2007年8月乘用车分大类车型生产情况表(四驱多用途车) 346

图表：2007年8月乘用车分大类车型生产情况表(两驱多用途车) 347

图表：2007年8月乘用车分大类车型生产情况表(交叉型车) 348

图表：2007年8月乘用车分大类车型生产情况表(多功能型车) 349

图表：2007年8月乘用车分大类车型生产情况表(基本型乘用车) 350

图表：2007年8月重型货车分企业生产情况表351

图表：2007年8月中型货车分企业生产情况表352

图表：2007年8月微型货车分企业生产情况表354

图表：2007年8月轻型货车分企业生产情况表355

图表：2007年8月中型客车分企业生产情况表356

图表：2007年8月轻型客车分企业生产情况表357

图表：2007年8月大型客车分企业生产情况表359

图表：2007年1-8月份轿车进口国家和地区情况374

图表：2007年1-8月份小型客车进口国家和地区情况376

图表：2007年1-8月份越野车进口国家和地区情况377

图表：2007年1-9月份全国牵引车、拖拉机进口情况378

图表：2007年1-9月份全国牵引车、拖拉机出口情况379

图表：2007年1-9月份全国客运机动车辆进口情况379

图表：2007年1-9月份全国客运机动车辆出口情况379

图表：2007年1-9月份全国主要载人机动车辆进口情况380

图表：2007年1-9月份全国主要载人机动车辆出口情况380

图表：2007年1-9月份全国货运机动车辆进口情况382

图表：2007年1-9月份全国货运机动车辆出口情况382

图表：2007年1-9月份全国特殊用途机动车辆进口情况382

图表：2007年1-9月份全国特殊用途机动车辆出口情况383

图表：一汽集团整体资产结构464

图表：2006年一汽集团乘用车和商用车资产盈利比较464

图表：一汽集团旗下上市公司财务数据465

图表：上海汽车股份有限公司旗下主要资产476

图表：2004-2007年9月上海汽车主要下属企业销量数据477

图表：上海大众主要车型478

图表：2007年上半年上海汽车集团股份有限公司主营构成479

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司利润分配表479

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司每股指标表479

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司获利能力表480

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司经营能力表480

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力表480

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司资本结构表480

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司发展能力表480

图表：2007年前三季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表481

图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划482

图表：东风汽车主要控股参股公司483

图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司主营构成495

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司利润分配表495

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标表495

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力表495

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力表496

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表496

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构表496

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力表496

图表：2007年前三季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表497

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司主营构成501

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司利润分配表501

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司每股指标表502

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力表502

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力表502

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表503

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构表503

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力表503

图表：2007年前三季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表503

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成515

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润分配表515

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标表516

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力表516

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力表516

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力表517

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构表517

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力表517

图表：2007年前三季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表517

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润分配表524

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司每股指标表524

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表525

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表525

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表525

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表525

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表525

图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表526

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司利润分配表527

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司每股指标表528

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司获利能力表528

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司经营能力表528

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司偿债能力表528

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司资本结构表529

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司发展能力表529

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表529

图表：奇瑞产品系列532

图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例554

图表：2000-2007年6月各级别轿车的市场份额554

图表：SAE在1983-1993年轿车市场上和MMC的合作595

图表：1994年后轿车市场上SAE和MMC的合作596

图表：部分SAE发展自主品牌轿车的情况599

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70003.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。