



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国快运快递业市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国快运快递业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国快运快递业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展概况分析

第一章 快运快递行业概况1

第一节 快运快递行业基本知识1

一、快运速递业的定义1

二、快运速递的对象2

三、快运速递业的分类3

第二节 快递行业的发展分析5

一、快递行业的发展法则5

二、快递行业的影响因素6

三、快递行业的常识7

四、快件收运基本操作要求8

第二部分 物流行业发展分析

第二章 国际物流行业发展概况11

第一节 发达国家物流行业发展分析11

一、发达国家推动物流产业发展的方法11

二、发达国家现代物流发展的主要特点14

三、发达国家第三方物流趋势14

第二节 韩国物流发展探析18

一、韩国对东北亚物流中心认识的变化18

二、韩国建设东北亚物流中心的战略及内容的变化19

三、东北亚地区物流合作的原动力20

四、东北亚物流中心的合作23

第三节 阿根廷铁路运输分析24

一、阿根廷铁路私有化过程及现状24

二、政府倡导的铁路复兴计划28

三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况29

第四节 其他部分国家物流市场分析31

一、美国物流与供应链管理走势分析31

二、澳大利亚物流业发展分析	34
三、日本物流政策的启示	35
四、德国发展物流园区分析	39
第五节 世界快递行业发展分析	42
一、世界各国快递发展动态	42
二、跨国快递公司亚太攻略	44
第三章 我国物流行业发展分析	49
第一节 2007年我国物流运行状况分析	49
一、2007年上半年我国物流总额分析	49
二、2007年上半年物流需求分析	50
三、2007年上半年物流增加值分析	50
四、2007年上半年社会物流总费用分析	50
五、2007年上半年物流用固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告	52
第二节 国内民营物流企业现状分析	53
一、发展现状	53
二、发展机会	54
三、发展趋势	57
四、发展环境	60
第三节 我国物流行业发展趋势分析	62
一、我国物流未来的发展变化	62
二、现代物流发展的新趋势	66
三、“十一五”物流业呈现的新趋势	70
第三部分 我国快运快递行业发展分析	
第四章 我国快运快递行业宏观环境分析	75
第一节 我国宏观经济运行分析	75
一、2007年1-8月宏观经济运行指标分析	75
二、2007年1-8月中国的贸易形势及特点分析	84
三、2007年三季度我国价格走势分析	95
第二节 我国快运快递行业法律法规分析	107
一、国际快递空运收费规定	107
二、快递服务国标新鲜公示	108
三、《快递服务标准》法规	111

四、快递服务标准实施时间	123
五、快递的市场发育与政府管制	124
六、国际航空运输公约	125
第五章 我国快运快递行业发展状况	130
第一节 我国快运快递行业发展现状	130
一、我国民营快递企业瓶颈分析	130
二、我国快递业开放发展分析	130
三、我国快递快件业SWOT分析	135
四、我国快运速递企业物流服务水平	140
第二节 我国快递服务发展分析	144
一、总体规模增长迅速	144
二、快递服务能力显著提升	144
三、与经济发展水平高度关联	145
四、快递服务多元竞争的格局已经形成	146
五、快递服务促进就业作用明显	147
六、我国快递服务业的发展机会分析	148
第三节 各地区快运快递发展分析	150
一、长三角快运发展分析	150
二、城乡快运快递业发展的不平衡	155
三、浙江快递服务业规模分析	156
四、上海快递市场发展分析	166
五、湖南民营快递服务业发展分析	166
六、北京邮政速递的发展策略	169
七、天津邮政EMS发展分析	173
第四节 邮政速递发展分析	177
一、邮政EMS现状分析	177
二、邮政与民营快递分析	181
三、解读邮政行业《快递服务》标准	184
四、邮政速递业务发展电子商务分析	187
五、邮政速递市场定制服务分析	191
六、RFID应用于邮政快递服务分析	194
第六章 快运快递行业细分市场分析	198

第一节 水运快运市场分析198

一、水运快运概念分析198

二、水运快运的对象198

三、2007年1-9月沿海集装箱吞吐量分析199

四、2007年1-9月全国分地区水运货物量统计246

第二节 公路快运市场分析257

一、公路快运的优势与公路快运货物分析257

二、公路快运的相关性及预测257

三、2007年1-9月公路货物运输量分析258

四、2007年1-8月份普通货物公路运输价格268

第三节 航空快运市场分析278

一、航空快递概述以及定义278

二、航空快递业市场竞争状况分析282

三、航空快运业复苏的危机分析285

四、航空快递业的出路分析288

五、2007年1-8月民航运输量统计290

第四节 铁路快运市场分析298

一、铁路快运的优劣势分析298

二、2007年1-9月铁路货物运输量统计299

三、美国铁路货运战略对我国的启示300

第四部分 我国快运快递行业竞争分析

第七章 快运快递行业市场竞争分析309

第一节 我国快运速递业格局现状309

一、全国速递圈分析309

二、国有民营外资三分天下309

三、发展速度高于第三产业310

四、邮改后快递行业新战局310

第二节 中国快递业竞争现状314

一、国际巨头齐发力314

二、中国邮政反击316

三、民营企业突围317

四、竞争升级318

第三节 外资快递公司的财务系统优势分析322

一、高效精简的财务系统322

二、保持超低成本323

三、绩效考核提升服务质量325

第四节 快递业的竞争趋势分析328

一、快递业网购市场的竞争328

二、邮政物流企业争夺经济快递330

第八章 快运快递行业优势企业分析332

第一节 中国邮政332

一、企业简介332

二、公司的经济快递业务333

三、中国邮政快递的挑战分析334

四、中国邮政服务升级分析336

第二节 中铁快运337

一、企业简介337

二、公司冷链快递新产品339

三、公司物流新模式344

四、公司发展方略346

第三节 中国国际航空公司348

一、公司简介348

二、公司发展前景352

三、2007年9月公司客货运输量353

第四节 中国民航快递354

一、企业简介354

二、公司动态356

三、公司跨越式发展356

第五节 中外运空运发展股份有限公司363

一、公司简介363

二、公司e速快递业务升级363

三、公司快递业务发展目标367

第六节 北京宅急送快运股份有限公司368

一、公司简介368

二、公司的发展路径	369
三、公司扩张策略	371
第七节 其他航空快运企业	372
一、中国上海航空公司	372
二、中国南方航空公司	373
三、中国东方航空公司	374
四、中国海南航空公司	375
第八节 国内其他快递企业	375
一、大通快递	375
二、上海佳吉快运	377
第九章 国外快运快递行业优势企业分析	383
第一节 UPS	383
一、UPS发展概述	383
二、UPS业务概况	389
三、UPS形象策略	390
四、UPS对亚洲市场的展望	393
五、2007年二季度UPS中国业务状况	395
第二节 FedEx	395
一、FedEx简介	395
二、FedEx亚太地区发展史	396
三、FedEx与DHL	398
第三节 DHL	408
一、DHL公司背景	408
二、DHL在中国	409
三、DHL经营状况	410
第四节 TNT	423
一、公司简介	423
二、TNT中国市场发展方向	426
第五部分 我国快运快递行业趋势及策略	
第十章 快运快递行业发展趋势分析	427
第一节 我国快运快递行业未来发展预测	427
一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流	427

- 二、信息化、数字化趋势427
- 三、市场联合与购并的趋势428
- 四、快运快递企业倾向与目标客户联合429
- 五、民营快递的发展趋势431
- 第二节 本土快递业未来蓝海策略435
 - 一、做好服务435
 - 二、追求品牌436
 - 三、要有长远规划437
- 第三节 中国快递物流业发展前景分析438
 - 一、中国快运快递行业发展的新形势438
 - 二、中国快运快递行业兼并重组趋势440
 - 三、小件快运市场呈现需求旺盛的态势441
- 第十一章 快运快递行业发展策略分析445
 - 第一节 快运快递企业发展策略分析445
 - 一、国际快递巨头的“中国战略”445
 - 二、快递企业的绿色供应链分析449
 - 三、航空快递企业经营模式分析451
 - 四、快递企业进行信息化建设分析455
 - 第二节 快递行业盈利的关键要素分析456
 - 一、竞争策略正确456
 - 二、提供个性化服务457
 - 三、合理的管理模式458
 - 四、人才的竞争458
 - 五、把握好快递与普遍服务的关系459
 - 第三节 快运快递企业的市场进入和发展策略462
 - 一、要走联合发展之路462
 - 二、实行快运快递专业化462
 - 三、实现企业快运快递现代化463
 - 四、快递市场需要正规化463
 - 五、服务对象多元化463
 - 第四节 特许加盟式的民营快递亏损原因分析464
 - 一、心理性的亏损464

二、成本结构性的亏损464

三、意外事故性的亏损465

四、经营性的亏损466

五、管理性的亏损466

图表目录

图表：快运速递业与普通运输方式的区别1

图表：快运速递业的对象2

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）2

图表：快运速递业的分类3

图表：特快专递定义3

图表：特快专递与航空快运的区别4

图表：特快专递与空运门到门以及EMS业务的异同比较5

图表：2006年韩国东北亚物流中心建设的基本战略图20

图表：韩国东北亚物流中心化政策模式的变化图21

图表：贝尔格拉诺货运铁路线图30

图表：贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况30

图表：日本经营性物流的主要指标36

图表：国际知名快递公司亚太地区航空转运中心分布46

图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数49

图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况50

图表：2007年上半年社会物流费用构成51

图表：2007年上半年物流统计信息表52

图表：民营物流企业成立时间53

图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业54

图表：民营物流企业资产总额56

图表：民营物流企业服务内容57

图表：民营物流企业信息系统59

图表：民营物流企业的企业性质60

图表：1999年8月-2007年8月工业增加值月度同比增长率76

图表：1999年8月-2007年8月社会消费品零售总额月度同比增长率77

图表：1999年1-8月-2007年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率79

图表：1999年8月-2007年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率80

图表：1999年8月-2007年8月居民消费价格指数81

图表：1999年8月-2007年8月工业品出厂价格指数82

图表：1999年8月-2007年8月货币供应量月度同比增长率84

图表：2007年1-8月我国对外贸易进出口增幅85

图表：2007年1-8月钢铁、铜及铝进口量增幅88

图表：2007年1-8月纺织原料及制品类章进口额增长趋势88

图表：2007年1-8月小麦及大麦进口数量增幅89

图表：2007年1-8月资源类产品出口量增幅91

图表：2007年1-8月我国贸易顺差变化93

图表：供给企业的物流作业指标140

图表：物流设备利用率141

图表：物流信息系统拥有状况142

图表：物流信息系统业务模块142

图表：物流信息系统功能143

图表：未来物流服务内容143

图表：2006年快递行业主要指标地区结构146

图表：不同资本类型快递业务收入结构图147

图表：浙江快递企业登记注册类型情况表157

图表：浙江快递企业快递业务量、业务收入情况表159

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量199

图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量199

图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量200

图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量203

图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量203

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量206

图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率207

图表：2007年3月全国港口货物吞吐量207

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量208

图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量208

图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量209

图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量209

图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名212

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名213

图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名213

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量214

图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率214

图表：2007年4月全国港口货物吞吐量214

图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量215

图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量215

图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量216

图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量216

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名219

图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名220

图表：2007年5月全国港口货物吞吐量220

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量221

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量221

图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量222

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名222

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名223

图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名223

图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名224

图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量224

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量227

图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率228

图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量228

图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量229

图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名229

图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名230

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名230

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名231

图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量231

图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量234

图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量排名234

图表：2007年7月全国港口外贸货物吞吐量235

图表：2007年7月规模以上港口货物、旅客吞吐量235

图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量统计239

图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量排名239

图表：2007年8月规模以上港口货物、旅客吞吐量239

图表：2007年9月规模以上港口货物、旅客吞吐量243

图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量246

图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量247

图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量248

图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量249

图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量250

图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量251

图表：2007年7月全国分地区水路货物运输量252

图表：2007年8月全国分地区水路货物运输量254

图表：2007年9月全国分地区水路货物运输量255

图表：公路快运的优势与公路快运货物分析257

图表；我国快递、快运企业四城市分布258

图表：2007年1月全国分地区公路货物运输量258

图表：2007年2月全国分地区公路货物运输量259

图表：2007年3月全国分地区公路货物运输量260

图表：2007年4月全国分地区公路货物运输量261

图表：2007年5月全国分地区公路货物运输量262

图表：2007年6月全国分地区公路货物运输量263

图表：2007年7月公路货物运输量统计264

图表：2007年8月公路货物运输量统计265

图表：2007年9月公路货物运输量统计267

图表：2007年1月份公路货物运输市场价格269

图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势269

图表：2007年3月份公路货物运输市场价格271

图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势271

图表：2007年3月普通货物公路运价指数271

图表：2007年4月份公路货物运输市场价格273

图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势273

图表：2007年4月普通货物公路运价指数273

图表：2007年5月份公路货物运输市场价格274

图表：2007年5月普通货物公路运价指数275

图表：2007年6月份公路货物运输市场价格275

图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数276

图表：2007年7月份公路货物运输市场价格276

图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数277

图表：2007年8月份公路货物运输市场价格277

图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数278

图表：2007年1月份中国民航主要运输生产指标统计290

图表：2007年1月份中国民航各类航线运量统计表291

图表：2007年2月份中国民航主要运输生产指标统计291

图表：2007年2月份中国民航各类航线运量统计表292

图表：2007年3月份中国民航主要运输生产指标统计292

图表：2007年3月份中国民航各类航线运量统计表293

图表：2007年4月份中国民航主要运输生产指标统计293

图表：2007年4月份中国民航各类航线运量统计表294

图表：2007年5月份中国民航主要运输生产指标统计294

图表：2007年5月份中国民航各类航线运量统计表294

图表：2007年6月份中国民航主要运输生产指标统计295

图表：2007年6月份中国民航各类航线运量统计表295

图表：2007年7月份中国民航主要运输生产指标统计296

图表：2007年7月份中国民航各类航线运量统计表296

图表：2007年8月份中国民航主要运输生产指标统计297

图表：2007年8月份中国民航各类航线运量统计表297

图表：铁路快运优劣势298

图表：2007年1-9月铁路货物运输总发送量299

图表：2007年1-9月铁路货物运输日均装车数299

图表：2007年1-9月铁路货物运输总周转量300

图表：大通公司现有设施和信息化进程376

图表：大通公司物流中心376

图表：TNT公司现状一览表425

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。