



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国载货车行业市场分析 及发展趋势预测报告（20 07年第二版）

一、调研说明

《2007年中国载货车行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况分析

第一章 载货车行业发展概况1

第一节 国外载货车行业发展现状1

- 一、国际载货车行业竞争态势1
- 二、欧洲要求2007年起卡车须安装除盲区后视镜5
- 三、日本卡车厂商加快生产改革6
- 四、北美大型皮卡市场份额创新高7
- 五、俄罗斯主要卡车生产企业7
- 六、商用车的机遇与前景9

第二节 相关产业发展情况11

- 一、汽车业产能危机浮现11
- 二、2007年1-8月汽车产销情况15
- 三、2007年1-7月汽车工业重点企业（集团）经济效益19
- 四、中国汽车零部件面临新的机会和挑战21
- 五、国家增加汽车及零部件出口基地23
- 六、2007年中国大功率发动机市场分析24
- 七、2007年上半年我国物流业加快增长26
- 八、《轻型商用车辆燃料消耗量限值》2008年执行30
- 九、我国卡车安全标准尚需完善31

第二部分 行业发展现状分析

第二章 载货车行业发展现状35

第一节 载货车市场发展情况35

- 一、中国卡车行业发展历程35
- 二、“汽车三包”服务商用车市“破冰”38
- 三、重卡的新合资时代39
- 四、重卡行业实施国3标准现状43
- 五、自卸车开发瞄准细分市场46
- 六、卡车企业追求产品“11大于2的成果”48

第二节 专用车市场发展情况49

- 一、散粮专用车迎来发展机遇49

| | |
|------------------------|-----|
| 二、混凝土泵车发展前景分析 | 53 |
| 三、专用汽车仍是国内汽车市场发展的热点 | 55 |
| 第三节 载货车行业技术发展 | 62 |
| 一、欧洲载货车安全技术最新进展 | 62 |
| 二、重汽发动机斯太尔技术去留解析 | 68 |
| 三、沃尔沃展示二氧化碳零排放的卡车 | 71 |
| 第三章 载货车细分市场 | 75 |
| 第一节 重型载货车市场分析 | 75 |
| 一、“大吨卡”市场又现火爆 | 75 |
| 二、2007年8月份重卡环比销量下降 | 76 |
| 三、中国重卡登上升级换代的分水岭 | 77 |
| 四、2007年7月份重卡产销分析 | 79 |
| 五、半挂牵引车拉动重卡市场 | 90 |
| 第二节 中型载货车市场产销分析 | 93 |
| 一、2007年1-7月份中货分类型累计销售量 | 93 |
| 二、2007年7月份主流中货企业市场发展分析 | 95 |
| 第三节 轻型载货车行业 | 97 |
| 一、2006年轻型卡车产销分析 | 97 |
| 二、2007年1-7月轻卡销量分析 | 102 |
| 三、中高端轻卡销量上扬 | 103 |
| 四、江铃轻卡华南持续热销 | 105 |
| 第四节 微皮卡车行业 | 107 |
| 一、自主品牌发力皮卡市场 | 107 |
| 二、中国小型卡车在北非市场的表现 | 108 |
| 三、2007年上半年皮卡销售状况 | 111 |
| 四、微卡整车降噪项目有新突破 | 111 |
| 第五节 牵引车市场需求分析 | 112 |
| 一、影响国内半挂牵引车市场主要因素 | 112 |
| 二、2007年牵引车市场现状分析 | 114 |
| 三、牵引车市场竞争格局分析 | 115 |
| 四、2007年下半年国内牵引车市场预测 | 116 |
| 第四章 行业经济特性分析 | 117 |

第一节 载货车行业经济运行分析117

- 一、2007年8月载货汽车产销量117
- 二、2007年8月企业产销情况125
- 三、2007年全国分地区载货汽车产量136
- 四、2007年上半年卡车市场产销综述144
- 五、2007年8月份货车市场产销综述146
- 六、汽车业利润趋稳148

第二节 载货车进出口统计149

- 一、进口卡车竞争力增强149
- 二、我国卡车出口欧洲的门槛提高151
- 三、2007年1-8月货运机动车辆进口统计152
- 四、2007年1-8月货运机动车辆出口统计154
- 五、2007年1-8月牵引车、拖拉机进口统计156
- 六、2007年1-8月牵引车、拖拉机出口统计158

第三部分 行业需求与营销分析

第五章 需求分析及预测161

第一节 影响载货车需求市场的因素161

- 一、2007年我国宏观经济发展形势分析及预测161
- 二、2007年7月我国交通运输业平稳增长174
- 三、物流高需求带动载货车行业实现高增长175
- 四、计重收费政策的实施对卡车行业的影响176
- 五、卡车消费信贷前景分析180

第二节 载货车市场消费分析183

- 一、2007年重卡销量将突破40万辆183
- 二、我国轻型卡车市场将开始新一轮的消费升级185

第三节 载货车"十一五"期间需求预测187

- 一、重型车需求预测187
- 二、中型车需求预测188
- 三、轻型车需求预测188
- 四、微型车需求预测189

第六章 载货车营销渠道分析190

第一节 汽车营销发展分析190

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、我国汽车营销模式的现状与创新方向 | 190 |
| 二、汽车营销的新模式 | 194 |
| 三、体验式营销在汽车营销中的应用 | 196 |
| 第二节 载货车营销分析 | 201 |
| 一、“公益营销”与解放卡车公益案例分析 | 201 |
| 二、“中国卡车大赛”为商用卡车营销开路 | 203 |
| 三、中国卡车行业营销的瓶颈 | 206 |
| 四、重型卡车现代营销策略 | 209 |
| 第四部分 行业竞争格局分析 | |
| 第七章 竞争格局分析 | 211 |
| 第一节 2007年载货车市场竞争态势 | 211 |
| 一、2007年7月份货车市场竞争态势分析 | 211 |
| 二、2007年7月份货车底盘市场竞争态势分析 | 216 |
| 三、2007年7月份半挂牵引车市场竞争态势分析 | 220 |
| 第二节 中重型载货车竞争形势 | 225 |
| 一、重卡市场面临洗牌 | 225 |
| 二、华菱重卡发展战略动向 | 227 |
| 三、中外商用汽车巨头激战中重型卡车市场 | 229 |
| 第三节 轻型载货车竞争形势 | 231 |
| 一、2007年1-7月轻卡涨势平稳 | 231 |
| 二、高端轻卡市场群雄逐鹿 | 233 |
| 三、江淮帅铃II进军轻卡高端市场 | 235 |
| 四、8万元以上高端轻卡“三铃”之争加剧 | 236 |
| 五、黑豹汽车瞄准轻卡细分市场 | 238 |
| 第四节 微型车竞争形势 | 239 |
| 第五节 跨国企业在华竞争格局 | 242 |
| 一、德国曼集团拟与中国潍柴动力组建合资企业 | 242 |
| 二、沃尔沃印度产卡车将出口中国 | 243 |
| 三、沃尔沃卡车全球梦想遭遇中国坎 | 243 |
| 第八章 主要企业分析 | 246 |
| 第一节 东风汽车股份有限公司 | 246 |
| 一、公司简介 | 246 |

二、公司发展248

三、发展动态254

四、营销新政257

五、竞争优势259

六、财务分析263

第二节 一汽解放汽车有限公司265

一、集团简介265

二、卡车新基地266

三、完成重卡大布局269

第三节 中国重汽集团有限公司271

一、企业简介271

二、经营发展273

三、市场地位275

四、发展动态277

五、财务分析284

第四节 陕西汽车集团有限责任公司287

一、企业简介287

二、发展动态289

三、发展实力292

第五节 北汽福田汽车股份有限公司298

一、公司简介298

二、业务经营情况299

三、财务分析301

四、发展动态304

第六节 江铃汽车股份有限公司309

一、企业简介309

二、公司发展分析310

三、发展动态320

四、财务分析322

第七节 安徽江淮汽车集团有限公司324

一、企业概况324

二、经营分析325

三、发展动态327

四、财务分析333

第八节 长安汽车（集团）有限责任公司335

一、企业简介335

二、市场销售336

第九节 时风集团336

一、企业简介336

二、集团效益337

第五部分 行业发展趋势与策略分析

第九章 载货车行业发展趋势339

一、中国汽车市场呈四大发展趋势339

二、以TDI为代表的新型柴油发动机的发展趋势339

三、汽车部件的塑料化及发展趋势341

四、2010年半挂车将占载货车市场半壁江山349

五、专用化成为我国载货车的发展方向352

六、商用车竞争将进入“专用化时代”354

七、重汽零部件行业再现外商投资热潮365

八、皮卡市场发展趋势366

第十章 载货车行业发展策略369

第一节 我国载货车行业的SWOT分析369

一、SWOT分析方法概述369

二、我国中重型载货车企业的发展现状369

三、我国中重型载货车企业发展的SWOT分析372

四、我国中重型载货车企业的发展战略376

五、对我国中重型载货车企业战略选择的建议377

第二节 载货车行业发展策略研究378

一、中国轻卡产品差异化竞争分析378

二、载货车企业弃农村重城市市场策略分析379

三、我国汽车产业发展策略分析381

图表目录

图表：2007年1-8月汽车行业经济指标汇总表17

图表：2007年8月汽车分车型生产销售比例构成表18

图表：2007年1-7月汽车工业重点企业（集团）主营业务收入增速比较21

图表：我国国家汽车及零部件出口基地示意图24

图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数26

图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况27

图表：2007年上半年物流统计信息表29

图表：2006-2007年重卡月度销量情况79

图表：2007年1-7月份重卡（整车 非完整车辆 牵引车）销量情况80

图表：2007年1-7月份重卡行业主要企业分车型累计销量情况81

图表：2007年1-7月重卡分类销量及趋势81

图表：2007年1-7月份不同重卡市场份额变化对比82

图表：2007年1-7月份重卡按吨位分销量趋势82

图表：2007年1-7月份重卡按吨位分比例变化图83

图表：2007年7月份重卡按企业分销量趋势图84

图表：2007年1-7月重卡分企业累计产销趋势图84

图表：2007年1-7月重卡企业市场份额对比85

图表：2006-2007年7月大型综合性卡车企业分吨位产销85

图表：主流重卡企业按吨位分销售分布图87

图表：2006-2007年7月大型综合性卡车企业分车型产销87

图表：重卡主流企业按用途分产品销售分类图89

图表：2007年1-7月份不同种类中型货车累计市场份额对比表93

图表：2007年1-7月份不同种类中型货车累计市场份额对比表94

图表：2007年1-7月份中货整车分吨位累计销售量94

图表：2007年1~7月份中货分吨位整车累计市场份额对比95

图表：2007年7月份主流中货企业产销趋势图95

图表：2007年1-7月份中货市场累计产销及趋势图96

图表：2007年1-7月份中货企业市场份额与同期对比图97

图表：2003-2006年轻卡月度销量走势98

图表：2006年轻卡生产厂家销量排名98

图表：2006年轻卡销量前15名同期对比及增长率99

图表：2006年轻卡市场占有率一览100

图表：2005-2006年轻卡市场占有率增长率变化101

图表：2007年6月规模以上港口货物吞吐量113

图表：2007年8月货车生产汇总表117

图表：2007年8月货车（分车型）生产汇总表119

图表：2007年7月货车非完整车辆生产汇总表120

图表：2007年8月货车销售汇总表121

图表：2007年8月货车（分车型）销售汇总表123

图表：2007年7月货车非完整车辆销售汇总表124

图表：2007年8月重型货车分企业生产表125

图表：2007年8月中型货车分企业生产表126

图表：2007年8月微型货车分企业生产表128

图表：2007年8月轻型货车分企业生产表129

图表：2007年8月重型货车分企业销售表131

图表：2007年8月中型货车分企业销售表132

图表：2007年8月微型货车分企业销售表133

图表：2007年8月轻型货车分企业销售表134

图表：2007年2-8月载货汽车产量全国合计136

图表：2007年2-8月载货汽车产量北京市合计136

图表：2007年2-8月载货汽车产量天津市合计137

图表：2007年2-8月载货汽车产量河北省合计137

图表：2007年2-8月载货汽车产量辽宁省合计137

图表：2007年2-8月载货汽车产量吉林省合计138

图表：2007年2-8月载货汽车产量黑龙江省合计138

图表：2007年2-8月载货汽车产量上海市合计138

图表：2007年2-8月载货汽车产量江苏省合计138

图表：2007年2-8月载货汽车产量浙江省合计139

图表：2007年2-8月载货汽车产量安徽省合计139

图表：2007年2-8月载货汽车产量福建省合计139

图表：2007年2-8月载货汽车产量江西省合计140

图表：2007年2-8月载货汽车产量山东省合计140

图表：2007年2-8月载货汽车产量河南省合计140

图表：2007年2-8月载货汽车产量湖北省合计141

图表：2007年2-8月载货汽车产量湖南省合计141

图表：2007年2-8月载货汽车产量广东省合计141

图表：2007年2-8月载货汽车产量广西区合计141

图表：2007年2-8月载货汽车产量重庆市合计142

图表：2007年2-8月载货汽车产量四川省合计142

图表：2007年2-8月载货汽车产量云南省合计142

图表：2007年2-8月载货汽车产量陕西省合计143

图表：2007年2-8月载货汽车产量新疆区合计143

图表：2007年2-8月载货汽车产量内蒙古合计143

图表：2007年1-8月货运机动车辆进口统计152

图表：2007年一季度货运机动车辆进口统计152

图表：2007年二季度货运机动车辆进口统计153

图表：2007年三季度（7-8月）货运机动车辆进口统计153

图表：2007年1-8月货运机动车辆出口统计154

图表：2007年一季度货运机动车辆出口统计154

图表：2007年二季度货运机动车辆出口统计155

图表：2007年三季度（7-8月）货运机动车辆出口统计155

图表：2007年1-8月牵引车、拖拉机进口统计156

图表：2007年一季度牵引车、拖拉机进口统计156

图表：2007年二季度牵引车、拖拉机进口统计157

图表：2007年三季度（7-8月）牵引车、拖拉机进口统计157

图表：2007年1-8月牵引车、拖拉机出口统计158

图表：2007年一季度牵引车、拖拉机出口统计158

图表：2007年二季度牵引车、拖拉机出口统计159

图表：2007年三季度（7-8月）牵引车、拖拉机出口统计159

图表：2007年1-8月我国宏观经济运行数据162

图表：2004-2007年8月我国月度贸易顺差规模163

图表：2005-2007年8月我国社会消费品零售总额累计增速163

图表：2005-2007年8月我国工业增加值累计增速164

图表：2005-2007年8月我国固定资产投资累计增速164

图表：2000-2007年8月我国居民消费价格指数变动图165

图表：2006-2007年8月我国CPI与基准利率走势166

图表：1991-2007年二季度我国CPI、GDP与基准利率（年度）166

图表：2002年1月-2007年8月我国M1、M2增速以及信贷增速167

图表：2000-2007年8月我国月度CPI环比涨幅169

图表：我国财政部发行第一期6000亿元特别国债的操作流程170

图表：2002年-2007年1-8月我国前五大贸易伙伴进出口额在我国总的进出口额占比变动情况172

图表：2002-2007年8月我国对美国出口额累计增速173

图表：全国已实施和即将实施计重收费省市高速公路收费标准一览表180

图表：2006-2007年7月我国货车月度销量走势图211

图表：2006-2007年7月我国重型货车月度销量走势图212

图表：2007年7月份我国重型货车企业竞争格局情况表212

图表：2006-2007年7月我国中型货车月度销量走势图213

图表：2007年7月份我国中型货车企业竞争格局情况表213

图表：2006-2007年7月我国轻型货车月度销量走势图214

图表：2007年7月份我国轻型货车企业竞争格局情况表214

图表：2006-2007年7月我国微型货车月度销量走势图215

图表：2007年7月份我国微型货车企业竞争格局情况表215

图表：2006-2007年7月我国货车底盘月度销量走势图216

图表：2006-2007年7月重型货车底盘月度销量分析217

图表：2007年7月份我国重型货车底盘企业竞争格局情况表217

图表：2006-2007年7月我国中型货车底盘月度销量走势图218

图表：2007年7月份我国中型货车底盘企业竞争格局情况表218

图表：2006-2007年7月我国轻型货车底盘月度销量走势图219

图表：2007年7月份我国轻型货车底盘企业竞争格局情况表219

图表：2006-2007年7月我国微型货车底盘月度销量走势图220

图表：2007年7月份我国微型货车底盘企业竞争格局情况表220

图表：2006-2007年7月我国半挂牵引车月度销量走势图221

图表：2006-2007年7月我国准拖挂车总质量 25吨的半挂牵引车月度销量走势图222

图表：2007年7月份我国准拖挂车总质量 25吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表222

图表：2006-2007年7月我国25吨<准拖挂车总质量 40吨的半挂牵引车月度销量走势图223

图表：2007年7月份我国25吨<准拖挂车总质量 40吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表223

图表：2006-2007年7月我国准拖挂车总质量>40吨的半挂牵引车月度销量走势图224

图表：2007年7月份我国准拖挂车总质量>40吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表224

图表：2005-2007年7月奥铃、江铃、庆铃轻卡销售情况238

图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划247

图表：东风汽车主要控股参股公司248

图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型249

图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较250

图表：2002-2006年东风康明斯毛利率走势250

图表：2005-2006年东风康明斯对东风汽车业绩贡献度250

图表：2001-2007年东风康明斯销量情况251

图表：2002-2006年东风汽车集团中重卡销量251

图表：东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速252

图表：2004-2007年上半年东风集团中重卡销量253

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司主营构成263

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司获利能力表263

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司经营能力表264

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司偿债能力表264

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司资本结构表264

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司发展能力表265

图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司现金流量分析表265

图表：2002-2007年6月重卡行业出口情况274

图表：2004-2008年中国重汽出口情况及预测274

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成表284

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力表285

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力表285

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力表285

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构表286

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力表286

图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表286

图表：2005-2007年福田汽车主导产品销售量、收入及盈利能力变化300

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司主营构成表301

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表302

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表302

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表302

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表303

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表303

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表303

图表：江铃汽车股权结构311

图表：江铃汽车未来可能的产品组合演进318

图表：江铃汽车在建项目一览319

图表：2005-2009年江铃汽车主导产品销量及预测320

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司主营构成表322

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司获利能力表322

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司经营能力表322

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司偿债能力表323

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司资本结构表323

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司发展能力表323

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表324

图表：2006-2007年上半年江淮汽车重卡销量增长结构性差异325

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司获利能力表333

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司经营能力表333

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司偿债能力表334

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司资本结构表334

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司发展能力表334

图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表335

图表：2007年8月皮卡销量示意图366

图表：2007年前8月皮卡销量示意图367

图表：2001-2005年我国载货车生产趋势370

图表：2001-2005年我国载货车销量趋势370

图表：2001-2005年主要重型载货车生产企业销量及市场集中度371

图表：2001-2005年主要中型载货车生产企业销量及市场集中度371

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。