



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国物流行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国物流行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要观点及结论

#### 现状篇

#### 第一章 2006年中国物流行业基本状况

##### 1. 2006年中国物流行业基本状况

###### 1.1 2006年物流行业总体情况

###### 1.2 物流行业的行业特征和经营特征

###### 1.3 物流行业的企业规模和数量及区域分布

###### 1.4 物流行业的业务流程及经营管理难点

##### 2. 2006年中国物流行业业务模式

###### 2.1 2006年物流行业的经济指标

###### 2.2 2006年物流行业主要政策和重大事件

###### 2.3 2006年物流行业主要竞争情况

#### 第二章 中国物流行业信息化基本状况

##### 1. 物流行业信息化IT系统架构

##### 2. 物流行业信息化总体规划

##### 3. 2006年物流行业信息化的应用水平

###### 3.1 物流行业信息化应用的现状

###### 3.2 物流信息化发展的阶段

##### 4. 2006年物流行业信息化特点及存在问题

###### 4.1 物流行业信息化的特点

###### 4.2 物流行业信息化存在的问题

##### 5. 物流行业信息化主要采购流程

#### 第三章 2006中国物流行业重点IT系统建设状况

##### 1. 物流行业重点IT系统定义

##### 2. 2006年物流行业重点IT系统投资状况

##### 3. 2006年物流行业主要供应商情况

###### 3.1 物流行业主要的IT供应商

###### 3.2 物流企业选择IT供应商的主要因素

##### 4. 2006年物流行业重点企业投资建设状况

#### 第四章 2006中国物流行业信息化投资状况

## 1. 2006年物流行业信息化投资总体状况

### 1.1 2006年物流行业的IT投资总额

### 1.2 2006年物流行业的IT投资结构

## 2. 2006年物流行业硬件产品采购状况

## 3. 2006年物流行业软件产品采购状况

## 4. 2006年物流行业IT服务采购状况

## 趋势篇

### 第一章 2007年中国物流行业发展趋势

#### 1. 物流行业发展的影响因素

#### 2. 物流行业发展的趋势预期

### 第二章 2007年物流行业重点IT系统建设趋势分析

#### 1. 2007年物流行业重点IT系统建设趋势

#### 2. 2007年物流行业重点IT系统投资趋势

### 第三章 2007年中国物流行业信息化投资趋势

#### 1. 2007年物流行业信息化投资总体状况

##### 1.1 2007年物流行业的IT投资总额

##### 1.2 2007年物流行业的IT投资结构

#### 2. 2007年物流行业硬件产品采购状况

#### 3. 2007年物流行业软件产品采购状况

#### 4. 2007年物流行业IT服务采购状况

### 第四章 2007年物流行业信息化市场机会分析

#### 1. 2007年物流行业重点IT系统市场机会分析

#### 2. 2007年物流行业重点IT产品市场机会分析

## 附录研究背景及相关定义

### 1. 研究背景

#### 1.1 研究目的

#### 1.2 研究内容

#### 1.3 研究范围

#### 1.4 研究方法

### 2. 相关定义

#### 2.1 产品定义

#### 2.1 区域定义

## 2.2 城市定义

## 2.3 行业定义

## 2.4 物流行业研究定义和说明

### 图表目录

图表1 第三方物流企业的构成

图表2 不同规模物流企业所占的比例

图表3 物流行业的基本业务流程

图表4 2005年中国物流企业50强排序名单

图表5 2006年物流企业百强名单

图表6 物流行业信息化IT系统架构

图表7 2006年物流行业信息化发展的阶段

图表8 物流企业的业务部门和相关IT系统

图表9 物流信息化项目基本采购流程

图表10 2006年物流行业重点IT系统投资状况（单位：亿元）

图表11 2006年物流行业主要供应商销售额（单位：亿元）

图表12 2003年—2006年物流行业的IT投资规模

图表13 2004年—2006年物流行业的IT投资结构

图表14 2006年物流行业硬件产品采购状况（单位：亿元）

图表15 2006年物流行业硬件产品采购增长情况（单位：亿元）

图表16 2006年物流行业软件产品采购状况（单位：亿元）

图表17 2006年物流行业软件产品采购增长情况（单位：亿元）

图表18 2006年物流行业IT服务采购状况（单位：亿元）

图表19 2007年物流行业重点IT系统投资趋势（单位：亿元）

图表20 2007年物流行业的IT投资规模（单位：亿元）

图表21 2007年物流行业IT产品投资结构预测

图表22 2007年物流行业硬件产品投资预测（单位：亿元）

图表23 2007年物流行业硬件产品投资增长情况（单位：亿元）

图表24 2007年物流行业软件产品投资预测（单位：亿元）

图表25 2007年物流行业软件产品采购增长情况（单位：亿元）

图表26 2007年物流行业IT服务投资预测（单位：亿元）

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。