



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国特种车市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国特种车市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 特种车辆及改装汽车制造业现状概况1

#### 第一节 行业定义及分类1

##### 一、定义1

##### 二、分类1

#### 第二节 行业发展概况2

#### 第三节 行业市场主要特点分析6

##### 一、特种车市场主要表现特点7

##### 二、特种车在重卡市场中的表现9

##### 三、特种车在进出口市场中的表现9

### 第二章 全球化中的中国汽车市场11

#### 第一节 中国在全球汽车市场的地位国际性比较11

##### 一、中国汽车市场在全球市场的地位分析11

##### 二、赢利率分析12

##### 三、中国汽车产业中存在的问题13

#### 第二节 进口产品与国产产品的比较分析14

##### 一、技术能力分析14

##### 二、价格指标分析17

#### 第三节 2007年中国汽车市场分析18

##### 一、2007年中国汽车市场简况18

##### 二、五大集团销量分析21

### 第三章 特种车辆及改装汽车制造业外部性分析24

#### 第一节 产业政策24

##### 一、入世前后汽车产业相关政策调整情况24

##### 二、《关于道路运输业结构调整的若干意见》28

##### 三、2007年中国特种车制造业的主要投资和发展项目38

#### 第二节 结构性问题分析41

#### 第三节 2007年产业赢利能力分析42

### 第四章 特种车辆及改装汽车制造业产品分析44

#### 第一节 特种车及改装汽车总体情况44

#### 第二节 各细分市场现状分析46

一、厢式运输车46

二、运钞车47

三、消防车52

四、混凝土搅拌运输车54

五、散装水泥运输车55

六、混凝土泵车57

第三节 改装车市场60

一、中国改装车市场现状发展分析60

二、2007年专用改装车经营情况分析61

三、2007年专用改装车市场特点及原因分析69

四、改装车市场潜力71

五、发展受阻的原因分析72

第五章 特种车进出口分析74

第一节 2007~2008年中国汽车业进出口分析74

一、2007年汽车市场进出口情况74

二、2007年进口汽车市场情况预测82

第二节 近年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响83

第三节 特种车进出口情况84

一、出口情况84

二、进口情况90

第六章 特种车竞争特征分析92

第一节 全顺--商务车向特种车转型代表92

第二节 加强国外市场竞争力92

一、东盟市场93

二、越南汽车市场94

三、塔吉克斯坦市场97

第三节 资本运作与资源整合99

一、日本特种汽车厂家在华动态99

二、陕西重汽市场动态分析100

三、重卡汽车企业市场格局分析101

四、兰陵汽车产业格局重组情况103

五、大江工业集团资源整合情况104

#### 第四节 我国特种车市场的发展104

##### 一、特种车市场的发展机会104

##### 二、发展形势105

#### 第七章 特种车辆及改装汽车制造业部分著名品牌企业分析108

##### 第一节 湖北三环专用汽车有限公司108

###### 一、企业概况108

###### 二、经营现状108

##### 第二节 一汽山东汽车改装厂109

###### 一、企业概况109

###### 二、经营现状109

##### 第三节 齐鲁考格尔集团有限公司110

###### 一、企业概况110

###### 二、经营方向111

##### 第四节 中国重汽集团有限公司111

###### 一、企业概况111

###### 二、经营现状112

###### 三、经营新动向-特种车成为生力军112

#### 第八章 特种车辆及改装汽车制造业发展预测及投资策略114

##### 第一节 行业发展趋势114

###### 一、主要车型需求预测114

###### 二、重型车市场发展方向115

##### 第二节 WTO对中国汽车行业的影响116

###### 一、解读WTO条款116

###### 二、WTO有关汽车方面的主要条款与我国汽车工业产业政策的比较118

###### 三、加入WTO对我国汽车工业的影响119

###### 四、国内外汽车公司在我国加入WTO后的应对措施125

###### 五、我国政府可能采取的对策128

##### 第三节 营销策略分析131

###### 一、汽车市场营销模式的发展趋势131

###### 二、国际汽车营销模式的现状及发展趋势133

###### 三、对汽车市场现存问题的分析134

##### 第二节 加入WTO后我国专用汽车的发展趋势与对策134

- 一、加入WTO对我国专用汽车的冲击与挑战134
- 二、加入WTO给我国专用汽车带来的机遇137
- 三、加入WTO后我国专用汽车的发展对策138
- 四、近年国内专用车领域投资建设、重组与合资合作分析141
  - (一) 国内专用车领域中投资、重组、引进项目特点分析142
  - (二) 国内整车企业在专用车领域投资情况144
  - (三) 专用车企业在专用车领域投资建设、重组项目介绍148

## 图表目录

- 图表1-1 2007年前8个月国内货车类、客车类专用改装车企业产量增长情况7
- 图表1-2 2007年前6个月国内专用车领域中的散装水泥车、混凝土搅拌运输车的产量7
- 图表1-3 2007年前8个月专用车领域的投资项目统计8
- 图表1-4 2006年特种车市场水泥搅拌车出口量10
- 图表1-5 2006年特种车市场医疗车出口量10
- 图表1-6 2006年特种车市场贸易额增长情况10
- 图表1-7 2006年特种车市场出口总计10
- 图表2-1 世界主要地区汽车产量增长情况12
- 图表2-2 2007年2月：乘用车产销情况21
- 图表2-3 2007年2月商用车产销情况21
- 图表2-4 2007年2月汽车生产情况22
- 图表2-5 2007年2月汽车销售情况22
- 图表2-6 2007年1-2月销量排名前十位的企业23
- 图表4-1 2007年1-8月国内完成工业增加值62
- 图表4-2 2007年1-8月国内城镇固定资产投资62
- 图表4-3 2007年1-8月国内社会消费品零售总额62
- 图表4-5 2007年1-8月国内新增固定资产62
- 图表4-6 2007年1-7月国内完成货物周转量62
- 图表4-7 2007年1-7月国内完成公路货运量63
- 图表4-8 2007年前8个月国内368家专用改装车企业累计生产专用改装车63
- 图表4-9 2007年前8个月货车类专用改装车企业294家共计生产专用改装车63
- 图表4-10 2007年前8个月客车类专用改装车企业73家累计生产专用改装车64
- 图表4-11 2007年前8个月专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64
- 图表4-12 2007年前8个月客车类专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64

图表4-13 2007年前8个月货车类专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64

图表4-14 2007前8个月产量在2001辆以上企业产量情况单位：辆，e

图表4-15 2003年至2007年1-8月国内专用改装车品种需求情况表单位：辆，i

图表5-1 2007年汽车进口量与2006年比较74

图表5-2 2006-2007年汽车进口变动情况75

图表5-3 2007年1-10月我国汽车进口情况75

图表5-4 2007年1-10月我国轿车、越野车进口情况76

图表5-5 2007年进口轿车分排量占比走势76

图表5-6 2007年1-10月从德国进口轿车统计77

图表5-7 2007年1-10月从日本进口轿车统计78

图表5-8 2007年1-10月汽油机越野车、柴油机越野车进口统计78

图表5-9 2002-2007年汽车商品进出口金额79

图表5-10 2007年分车型进口数量80

图表5-11 2007年轿车分车型进口额统计80

图表5-12 2007年中国轿车出口数量81

图表5-13 2003-2006年中国轿车出口数量81

图表5-14 2007年中国汽车出口数量82

图表5-15 2006年进口汽车相关政策调整对格局和市场的影响83

图表5-16 2006年特种车出口统计84

图表5-17 2006年特种车出口比例85

图表5-18 2007年前8个月重汽集团青岛专用车公司完成各类专用车出口统计88

图表5-19 2007年12月最大起重量 50吨全路面起重车出口统计88

图表5-20 2007年12月50 < 最大起重量 100吨其他起重车出口统计88

图表5-21 2007年12月最大起重量 50吨其他起重车出口统计88

图表5-22 2007年12月最大起重量 > 100吨其他起重车出口统计88

图表5-23 2007年12月其他机动救火车出口统计89

图表5-24 2007年12月机动混凝土搅拌车出口统计89

图表5-25 2007年12月航空电源车（频率为400赫兹）出口统计89

图表5-26 2007年12月石油测井车、压裂车、混沙车出口统计89

图表5-27 2007年12月末列名特殊用途的机动车辆出口统计89

图表5-28 2006年特种车进口统计90

图表5-29 2007年12月机动钻探车进口统计90

图表5-30 2007年12月其他机动救火车进口统计90  
图表5-31 2007年12月机动医疗车进口统计90  
图表5-32 2007年12月飞机加油车、调温车、除冰车进口统计91  
图表5-33 2007年12月末列名特殊用途的机动车辆进口统计91  
图表7-1 2007年湖北三环专用汽车有限公司经营状况分析108  
图表7-2 2007年一汽山东汽车改装厂经营状况分析109  
图表7-3 2007年中国重汽集团经营状况分析112  
图表8-1 消防车年需求量预测114  
图表8-2 集装箱运输车辆年需求量预测114  
图表8-3 环保领域的专用车辆年需求量预测115  
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。