



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国特种车市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国特种车市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 特种车辆及改装汽车制造业现状概况1
第一节 行业定义及分类1
一、定义1
二、分类1
第二节 行业发展概况2
第三节 行业市场主要特点分析6
一、特种车市场主要表现特点7
二、特种车在重卡市场中的表现9
三、特种车在进出口市场中的表现9
第二章 全球化中的中国汽车市场11
第一节 中国在全球汽车市场的地位国际性比较11
一、中国汽车市场在全球市场的地位分析11
二、赢利率分析12
三、中国汽车产业中存在的问题13
第二节 进口产品与国产产品的比较分析14
一、技术能力分析14
二、价格指标分析17
第三节 2007年中国汽车市场分析18
一、2007年中国汽车市场简况18
二、五大集团销量分析21
第三章 特种车辆及改装汽车制造业外部性分析24
第一节 产业政策24
一、入世前后汽车产业相关政策调整情况24
二、《关于道路运输业结构调整的若干意见》28
三、2007年中国特种车制造业的主要投资和发展项目38
第二节 结构性问题分析41
第三节 2007年产业赢利能力分析42
第四章 特种车辆及改装汽车制造业产品分析44
第一节 特种车及改装汽车总体情况44
第二节 各细分市场现状分析46

- 一、厢式运输车46
- 二、运钞车47
- 三、消防车52
- 四、混凝土搅拌运输车54
- 五、散装水泥运输车55
- 六、混凝土泵车57
- 第三节 改装车市场60
 - 一、中国改装车市场现状发展分析60
 - 二、2007年专用改装车经营情况分析61
 - 三、2007年专用改装车市场特点及原因分析69
 - 四、改装车市场潜力71
 - 五、发展受阻的原因分析72
- 第五章 特种车进出口分析74
 - 第一节 2007~2008年中国汽车业进出口分析74
 - 一、2007年汽车市场进出口情况74
 - 二、2007年进口汽车市场情况预测82
 - 第二节 近年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响83
 - 第三节 特种车进出口情况84
 - 一、出口情况84
 - 二、进口情况90
- 第六章 特种车竞争特征分析92
 - 第一节 全顺--商务车向特种车转型代表92
 - 第二节 加强国外市场竞争力92
 - 一、东盟市场93
 - 二、越南汽车市场94
 - 三、塔吉克斯坦市场97
 - 第三节 资本运作与资源整合99
 - 一、日本特种汽车厂家在华动态99
 - 二、陕西重汽市场动态分析100
 - 三、重卡汽车企业市场格局分析101
 - 四、兰陵汽车产业格局重组情况103
 - 五、大江工业集团资源整合情况104

第四节	我国特种车市场的发展	104
一、	特种车市场的发展机会	104
二、	发展形势	105
第七章	特种车辆及改装汽车制造业部分著名品牌企业分析	108
第一节	湖北三环专用汽车有限公司	108
一、	企业概况	108
二、	经营现状	108
第二节	一汽山东汽车改装厂	109
一、	企业概况	109
二、	经营现状	109
第三节	齐鲁考格尔集团有限公司	110
一、	企业概况	110
二、	经营方向	111
第四节	中国重汽集团有限公司	111
一、	企业概况	111
二、	经营现状	112
三、	经营新动向-特种车成为生力军	112
第八章	特种车辆及改装汽车制造业发展预测及投资策略	114
第一节	行业发展趋势	114
一、	主要车型需求预测	114
二、	重型车市场发展方向	115
第二节	WTO对中国汽车行业的影响	116
一、	解读WTO条款	116
二、	WTO有关汽车方面的主要条款与我国汽车工业产业政策的比较	118
三、	加入WTO对我国汽车工业的影响	119
四、	国内外汽车公司在我国加入WTO后的应对措施	125
五、	我国政府可能采取的对策	128
第三节	营销策略分析	131
一、	汽车市场营销模式的发展趋势	131
二、	国际汽车营销模式的现状及发展趋势	133
三、	对汽车市场现存问题的分析	134
第二节	加入WTO后我国专用汽车的发展趋势与对策	134

- 一、加入WTO对我国专用汽车的冲击与挑战134
- 二、加入WTO给我国专用汽车带来的机遇137
- 三、加入WTO后我国专用汽车的发展对策138
- 四、近年国内专用车领域投资建设、重组与合资合作分析141
 - (一) 国内专用车领域中投资、重组、引进项目特点分析142
 - (二) 国内整车企业在专用车领域投资情况144
 - (三) 专用车企业在专用车领域投资建设、重组项目介绍148

图表目录

- 图表1-1 2007年前8个月国内货车类、客车类专用改装车企业产量增长情况7
- 图表1-2 2007年前6个月国内专用车领域中的散装水泥车、混凝土搅拌运输车的产量7
- 图表1-3 2007年前8个月专用车领域的投资项目统计8
- 图表1-4 2006年特种车市场水泥搅拌车出口量10
- 图表1-5 2006年特种车市场医疗车出口量10
- 图表1-6 2006年特种车市场贸易额增长情况10
- 图表1-7 2006年特种车市场出口总计10
- 图表2-1 世界主要地区汽车产量增长情况12
- 图表2-2 2007年2月：乘用车产销情况21
- 图表2-3 2007年2月商用车产销情况21
- 图表2-4 2007年2月汽车生产情况22
- 图表2-5 2007年2月汽车销售情况22
- 图表2-6 2007年1-2月销量排名前十位的企业23
- 图表4-1 2007年1-8月国内完成工业增加值62
- 图表4-2 2007年1-8月国内城镇固定资产投资62
- 图表4-3 2007年1-8月国内社会消费品零售总额62
- 图表4-5 2007年1-8月国内新增固定资产62
- 图表4-6 2007年1-7月国内完成货物周转量62
- 图表4-7 2007年1-7月国内完成公路货运量63
- 图表4-8 2007年前8个月国内368家专用改装车企业累计生产专用改装车63
- 图表4-9 2007年前8个月货车类专用改装车企业294家共计生产专用改装车63
- 图表4-10 2007年前8个月客车类专用改装车企业73家累计生产专用改装车64
- 图表4-11 2007年前8个月专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64
- 图表4-12 2007年前8个月客车类专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64

图表4-13 2007年前8个月货车类专用改装车企业累计产量在2001以上的企业产量64

图表4-14 2007前8个月产量在2001辆以上企业产量情况单位：辆，e

图表4-15 2003年至2007年1-8月国内专用改装车品种需求情况表单位：辆，i

图表5-1 2007年汽车进口量与2006年比较74

图表5-2 2006-2007年汽车进口变动情况75

图表5-3 2007年1-10月我国汽车进口情况75

图表5-4 2007年1-10月我国轿车、越野车进口情况76

图表5-5 2007年进口轿车分排量占比走势76

图表5-6 2007年1-10月从德国进口轿车统计77

图表5-7 2007年1-10月从日本进口轿车统计78

图表5-8 2007年1-10月汽油机越野车、柴油机越野车进口统计78

图表5-9 2002-2007年汽车商品进出口金额79

图表5-10 2007年分车型进口数量80

图表5-11 2007年轿车分车型进口额统计80

图表5-12 2007年中国轿车出口数量81

图表5-13 2003-2006年中国轿车出口数量81

图表5-14 2007年中国汽车出口数量82

图表5-15 2006年进口汽车相关政策调整对格局和市场的影响83

图表5-16 2006年特种车出口统计84

图表5-17 2006年特种车出口比例85

图表5-18 2007年前8个月重汽集团青岛专用车公司完成各类专用车出口统计88

图表5-19 2007年12月最大起重量 50吨全路面起重车出口统计88

图表5-20 2007年12月50 < 最大起重量 100吨其他起重车出口统计88

图表5-21 2007年12月最大起重量 50吨其他起重车出口统计88

图表5-22 2007年12月最大起重量 > 100吨其他起重车出口统计88

图表5-23 2007年12月其他机动救火车出口统计89

图表5-24 2007年12月机动混凝土搅拌车出口统计89

图表5-25 2007年12月航空电源车（频率为400赫兹）出口统计89

图表5-26 2007年12月石油测井车、压裂车、混沙车出口统计89

图表5-27 2007年12月未列名特殊用途的机动车辆出口统计89

图表5-28 2006年特种车进口统计90

图表5-29 2007年12月机动钻探车进口统计90

图表5-30 2007年12月其他机动救火车进口统计90
图表5-31 2007年12月机动医疗车进口统计90
图表5-32 2007年12月飞机加油车、调温车、除冰车进口统计91
图表5-33 2007年12月末列名特殊用途的机动车辆进口统计91
图表7-1 2007年湖北三环专用汽车有限公司经营状况分析108
图表7-2 2007年一汽山东汽车改装厂经营状况分析109
图表7-3 2007年中国重汽集团经营状况分析112
图表8-1 消防车年需求量预测114
图表8-2 集装箱运输车辆年需求量预测114
图表8-3 环保领域的专用车辆年需求量预测115
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。