



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国航空运输市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008中国航空运输市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006—2008年航空运输行业发展环境

第一章 2005—2007年中国宏观经济环境1

一、2006年经济运行情况分析1

二、2006年经济运行四大问题4

三、2007年经济运行预测7

四、2007年人民币汇率波动对经济的影响7

第二章 中国航空运输行业政策环境15

第一节 航空运输业的相关政策分析15

一、经营许可规定对航空业影响15

二、民用机场收费改革方案16

三、第五航权开放后变化分析19

四、民航基金征收办法改革分析21

第二节 WTO与我国民航运输企业重组分析21

一、WTO中的有关民航市场准入21

二、我国航空公司与外航在规模和实力上差距悬殊23

三、航空公司重组迫在眉睫24

四、重组的原则和重组的目标25

第二部分 2006—2008年航空运输行业回顾与展望

第三章 国际航空运输业概况27

第一节 国际航空运输的特点和作用27

一、国际航空货物运输的特点27

二、国际航空货物运输的作用27

第二节 国际航空运输业发展回顾28

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存28

二、货运业发展势不可挡30

三、机场商业化浪潮风起云涌30

四、20世纪末对民航业影响巨大的两大经济事件31

第三节 国际航空运输业未来发展趋势32

一、国际航空运输展望32

二、优利系统（Unisys）预测国际航空业营运市场趋势34

第四节 亚太地区航空运输业发展现状36

一、亚太地区航空运输业概况36

二、挑战和威胁并存36

三、国别情况37

四、变革日程37

第四章 中国航空运输业运行现状与预测41

第一节 中国航空货运业现状及发展趋势41

一、中国航空货运发展的现状41

二、中国航空货运发展面对的机遇与挑战41

三、重视研究中国航空货运的发展43

四、航空货运的发展亮点43

第二节 2005-2007年航空运输业运行状况44

一、通航城市和机场44

二、主要生产指标44

三、旅客吞吐量分布47

四、货邮吞吐量分布47

第三节 2007年航空运输业第一季度运行及面对的难题52

一、2007年航空运输业第一季度运行情况52

二、国内民航业的三大难题56

第五章 航空运输业的替代分析59

第一节 2005—2007年中国交通运输结构分析59

一、交通运输总体结构情况59

二、交通运输的发展趋势61

（一）2007年交通运输行业发展主要影响因素61

（二）远近高低各不同——各子行业2007年发展状况预测62

第二节 公路运输业发展状况分析72

一、2005—2007年公路旅客运输量72

二、2005—2007年公路货物运输量67

三、我国公路物流发展趋势70

四、我国公路货运装备的发展方向及重点67

第三节 水路运输产业发展状况分析68

一、2005—2007年水路旅客运输量68

二、2005—2007年水路货物运输量75

三、我国水路运输市场透析78

第四节 铁路运输发展状况分析79

一、2005—2007年铁路运输情况79

二、铁路货运企业开展物流的优势及劣势分析79

第五节 国际各种运输方式比较分析82

一、国际货物运输方式概况82

二、国际海上货物运输82

三、国际铁路货物运输84

四、国际公路货物运输86

五、集装箱与国际多式联运87

第三部分 我国航空运输细分市场分析与发展趋势研究报告

第六章 细分市场及关联市场分析与发展趋势研究报告89

第一节 航空客运89

一、市场概况89

二、民航旅客构成总体情况90

三、主要航空公司载运旅客构成情况90

四、国内主要航线旅客构成情况95

第二节 航空货运96

一、市场概况96

二、航空货运货代市场分析97

三、航空货运市场竞争98

四、航空货运业发展前景100

第三节 航空支线运输104

一、支线航空概况104

二、我国支线航空市场的现状105

三、制约支线航空发展的因素106

四、支线航空的前景107

第四节 民用机场108

一、机场的经济特性108

二、机场定位与运营管理模式发展趋势108

三、内机场定位与运营管理现状111

第五节 航空物流113

一、航空物流的现状113

二、航空物流在物流中的地位116

三、物流企业SWOT分析117

四、物流业的成功要素分析118

五、物流企业业务模式分析119

第六节 通用航空121

一、美国通用航空发展的现状和趋势121

二、我国通用航空现状与制约因素125

三、我国发展通用航空的必要性130

四、中国通用航空发展前景展望133

第四部分 行业相关热点问题分析

第七章 航空运输业相关热点问题分析135

第一节 航油价格持续上涨135

一、航油费用是航空公司的最大成本项目135

二、航油价格预期将继续走高135

第二节 民营航空136

一、竞争将全面白热化136

二、民营航空三大发展机会137

第三节 航权开放139

一、航权开放是大势所趋139

二、第五航权开放后对我国航空运输发展的利弊139

第四节 《国内航空运输承运人赔偿责任限额规定》修改141

第五节 人民币升值142

一、人民币升值对航空公司的业绩影响分析142

二、人民币升值对机场业影响很小144

第六节 廉价航空运输145

一、廉价航空运输在中国的发展空间145

二、亚洲廉价航空前景不乐观146

第五部分 航空运输业竞争格局

第八章 航空运输业竞争格局148

第一节 中国航空运输业的国际竞争优势148

一、中国航空运输业竞争概况	148
二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析	149
三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型	151
第二节 2006年航空上市公司分析	153
一、背景	153
二、航空业投资要点	153
第九章 国内外主要航空公司分析	155
第一节 中国国际航空公司	155
一、公司简介	155
二、最新动态	156
第二节 中国东方航空公司	158
一、公司简介	158
二、2005-2007年运营情况分析	159
第三节 中国南方航空公司	161
一、公司简介	161
二、2005-2007年运营情况分析	163
第四节 海南航空公司	165
一、公司简介	165
二、2005-2007年运营情况分析	166
第五节 港龙航空公司	169
第六节 德国汉莎航空公司	170
第七节 新加坡航空公司	172
一、公司简介	172
二、新加坡航空公司成功之道	173
第六部分 2007年航空运输业营销策略与风险分析	
第十章 航空运输业发展趋势与营销策略	175
第一节 2007年世界航空运输形势展望	175
一、2007年世界航空旅客运输迎来好时光	175
二、2007年世界航空货运前景令人鼓舞	176
第二节 航空运输企业市场营销方略	178
一、中国航空运输业市场态势及其成因	178
二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位	179

三、航空运输企业营销战略创新179

第十一章 航空运输业产业特征及风险184

一、航空运输业的产业特征及其风险184

二、内生和外生经营风险185

三、对产业外生经营风险的治理186

图表目录

图表1-1 2006年中国国内生产总值1

图表1-2 2003-2005年中国国内生产总值增长1

图表1-3 2006年中国国内生产总值1-4季度增长1

图表1-4 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长2

图表1-5 2006年中国粮食总产量增长统计2

图表1-6 2006年中国规模以上工业企业完成增加值统计2

图表1-7 2006年中国对外贸易统计3

图表1-8 2006年以来投资增幅升降比较大的行业3

图表1-9 2006年以来投资增幅比较大的行业4

图表1-10 2006年中国人均国内生产总值5

图表1-11 2006年我国城镇居民人均可支配收入5

图表1-12 2006年我国农民人均纯收入5

图表1-13 2006年我国居民消费价格6

图表1-14 2006年我国生产资料价格6

图表1-15 2006年我国固定资产投资7

图表1-16 2005-2007年固定资产投资增长预测情况(单位：亿元，%)10

图表4-1 2006年1-3月份民航生产运输情况45

图表4-2 2006年1-6月份民航生产运输情况46

图表4-3 2006年1-8月份民航生产运输情况46

图表4-4 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况47

图表4-5 2006年全国各地区货邮吞吐量的分布情况48

图表4-6 2006年全国各运输机场旅客和货邮吞吐量统计48

图表4-7 2007年第一季度航空运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量52

图表4-8 2007年第一季度民航在册飞机数量52

图表4-9 2007年第一季度航空运输业实现主营业务收入53

图表4-10 2007年第一季度航空运输业成本费用53

图表4-11 2007年第一季度航空运输业亏损状况53

图表4-12 2007年第一季度航空公司经营状况54

图表4-13 2007年第一季度山东、四川和东方航空公司的航班正常率54

图表4-14 2007年第一季度全行业累计航班54

图表4-15 2007年第一季度全行业行李运输/差错件数55

图表4-16 2007年第一季度全行业货物运输/差错件数55

图表4-17 2007年1-2月份民航生产运输情况55

图表4-18 2006-2008国内飞机保有量预测57

图表4-19 2006-2008国内民航座位供给量预测57

图表5-1 2006年08月公路旅客运输量64

图表5-2 2006年03月公路旅客运输量65

图表5-3 2006年08月公路货物运输量67

图表5-4 2007年03月公路货物运输量69

图表5-5 2006年08月水路旅客运输量73

图表5-6 2007年03月水路旅客运输量74

图表5-7 2006年08月水路货物运输量76

图表5-8 2007年03月水路货物运输量77

图表6-1 1996—2005年中国民航旅客运输量对比图89

图表6-2 1998—2005年中国民航旅客运输量变动率表90

图表6-3 旅客出行目的构成90

图表6-4 旅客来源地构成92

图表6-5 旅客选择航班考虑的因素93

图表6-6 2003年载运公务旅客所占比例最高的航空公司94

图表6-7 2003年载运旅游旅客所占比例最高的航空公司94

图表6-8 2003年载运自费旅客所占比例最高的航空公司95

图表6-9 我国现有运输机场数量112

图表6-10 到2010年航空货运量增加预测114

图表6-11 全世界大约有通用航空飞机122

图表6-12 美国私人飞机情况统计122

图表7-1 目前我国主要民营航空公司132

图表7-2 人民币升值2%对航空公司汇兑收益及净利润的影响(亿元)138

图表9-1 2005—2007年东方航空经营业绩分析155

图表9-2 2005—2007年东方航空财务指标分析155
图表9-3 2005—2007年东方航空资产及负债分析156
图表9-4 2005—2007年南方航空经营业绩分析159
图表9-5 2005—2007年南方航空财务指标分析159
图表9-6 2005—2007年南方航空资产及负债分析160
图表9-7 2005—2007年海南航空经营业绩分析163
图表9-8 2005—2007年海南航空财务指标分析163
图表9-9 2005—2007年海南航空资产及负债分析164
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。