



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国轿车市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国轿车市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状分析1

第一章 中国轿车工业发展现状分析2

第一节 我国汽车工业发展回顾2

一、中国汽车工业现状2

二、2006年汽车行业发展情况3

三、2007年汽车行业发展形势分析7

四、我国汽车产业区域概述10

第二节 中国轿车市场发展现状分析11

一、中高端轿车市场现状分析11

二、汽车巨头中国市场业绩分析12

三、关于汽车产业发展目标及政策导向的思考16

四、2.0L排量轿车市场现状分析18

五、1.3L排量轿车市场现状分析18

六、经济型轿车市场发展态势20

第三节 轿车市场与技术发展分析23

一、小排量车的市场空间分析23

二、我国中高级轿车核心技术分析25

三、中国企业海外CKD现状27

第二章 2006-2007年我国轿车市场分析30

第一节 2006年轿车市场运行分析30

一、2006年轿车市场发展分析30

二、2006年10月轿车市场简述37

三、2006年汽车行业盈利水平分析43

四、全国及各省、市轿车产量统计46

五、2007年5月国内轿车业发展数据分析54

第二节 2006年轿车业进出口分析57

一、2006年轿车进出口形势分析57

二、2006年进口车价分析58

三、2005-2006年轿车进出口情况58

四、我国汽车出口缺口分析60

第三节 2006-2007年5月乘用车细分市场分析62

一、2006-2007年5月乘用车市场分析62

二、2006-2007年5月SUV市场分析67

三、2006-2007年5月国产MPV市场分析73

四、2006年高档轿车市场分析77

五、2006年国内中高级轿车市场分析79

六、2006经济型轿车市场分析83

第二部分 行业营销与消费分析87

第三章 我国轿车营销分析88

第一节 中国轿车营销模式分析88

一、常见的营销模式分析88

二、营销模式抉择89

第二节 国内轿车品牌营销策略分析91

一、我国汽车营销渠道竞争力分析91

二、中国轿车市场的品牌命名与营销94

三、汽车营销价值的探索发展96

四、中国汽车营销走出价格战“围城”99

第三节 差异化模式构建轿车营销渠道102

一、营销渠道模式面临严峻挑战102

二、渠道模式差异化的构建策略102

三、顺应产业政策策略103

四、区域差异策略104

第四节 轿车市场营销案例分析104

一、奥迪中国市场营销攻略104

二、凯迪拉克轿车广告投放策略115

三、国内中高档轿车广告传播案例117

四、东风日产注重文化营销124

五、奇瑞公司营销网络分析125

第五节 轿车服务营销体系的构建125

一、轿车服务营销与轿车营销服务的差别125

二、轿车服务营销的经营理念126

三、轿车服务营销体系的构建127

第四章 我国轿车消费市场分析131

第一节 家用轿车消费市场调查分析131

一、最新购车趋势调查分析131

二、中国轿车市场消费趋势142

三、轿车成家庭消费新领域143

第二节 影响我国轿车消费的因素分析143

一、宏观经济的影响144

二、汽车产业政策等汽车相关政策的影响144

三、固定资产投资的影响144

四、汽车技术的影响144

五、汽车价格的影响144

六、收入的影响144

七、汽车税费的影响144

八、公车消费的影响145

九、汽车信贷的影响145

十、公路交通的影响145

十一、石油的影响145

十二、环境污染的影响145

第三节 我国轿车消费市场特点分析146

一、女性用车市场分析146

二、中高档汽车消费主力147

三、汽车二三级市场竞争150

四、汽车厂品牌忠诚度受考验151

第四节 中国轿车消费群体（行为）变迁153

第三部分 行业竞争格局分析159

第五章 我国轿车市场竞争分析160

第一节 汽车行业竞争格局160

一、我国汽车产业竞争格局分析160

二、我国汽车工业的总体竞争态势161

第二节 我国轿车竞争现状分析163

一、我国轿车市场竞争分析163

二、中高级轿车市场竞争分析164

三、紧凑型轿车市场竞争分析	168
四、经济型轿车竞争分析	169
第三节 轿车市场各级别轿车竞争格局分析	170
一、20-30万元轿车细分市场分析	170
二、15-20万元轿车细分市场分析	174
三、10-15万元轿车细分市场分析	177
四、10万元以下轿车细分市场分析	181
第四节 我国本土轿车品牌竞争分析	184
一、本土品牌汽车市场份额状况	184
二、中外汽车品牌售后满意度现状	185
三、民企造轿车新优势分析	187
四、轿车自主品牌谋求突破	189
第五节 轿车市场竞争特点分析	196
一、合资轿车企业降价情况	197
二、汽车竞争的焦点领域	198
三、2006年汽车保值率调查分析	199
第六节 轿车品牌竞争力提高策略分析	201
一、日本汽车业积累深层竞争力分析	201
二、本土汽车品牌企业何以突围	205
第六章 著名轿车制造企业介绍	208
第一节 中国第一汽车集团	208
一、集团概况	208
二、企业布局	208
三、发展战略	209
四、财务状况	209
五、主力车型	221
第二节 上海汽车集团股份有限公司	225
一、集团简介	225
二、企业发展	226
三、财务状况	227
四、主力车型产销量	234
第三节 东风汽车集团公司	235

一、集团概况235

二、主力车型235

三、发展战略236

四、经营状况237

第四节 广州汽车集团股份有限公司244

一、集团简介244

二、发展影响245

三、发展进展246

四、发展动态247

第五节 北京现代汽车有限公司247

一、企业简介248

二、主力车型248

三、发展现状249

第六节 长安汽车集团249

一、集团概况249

二、发展创新250

三、主力车型255

四、轿车销量256

五、财务状况257

第七节 安徽奇瑞汽车有限公司263

一、企业简介263

二、发展现状264

三、主力车型产销量267

第八节 浙江吉利汽车有限公司268

一、企业简介268

二、发展竞争力269

三、主力车型271

四、发展动态272

第四部分 行业发展预测与投资分析及市场发展趋势研究报告273

第七章 我国轿车市场发展趋势及预测274

一、轿车发展趋势274

二、2007年车市趋势分析276

三、中国汽车市场远景预测	278
四、中国民族汽车企业发展动向	281
五、微轿发展趋势	285
第八章 我国轿车行业投资分析及市场发展趋势研究报告	287
第一节 我国汽车业投资分析及市场发展趋势研究报告	287
一、中国汽车市场投资分析及市场发展趋势研究报告	287
二、汽车租赁业市场潜力分析	293
第二节 国外汽车市场投资机会	294
一、叙利亚汽车市场投资分析及市场发展趋势研究报告	294
二、非洲汽车市场投资分析及市场发展趋势研究报告	298
第五部分 行业发展宏观环境概况	302
第九章 全球轿车市场分析	303
第一节 全球轿车市场格局分析	303
一、世界汽车格局分析	303
二、全球豪华车第一品牌竞争	304
三、2006年世界10大汽车公司	305
第二节 欧美轿车市场发展分析	313
一、美国汽车工业探寻发展新路径	313
二、美国汽车复兴计划	314
三、欧洲市场汽车销量现状分析	318
四、德国汽车投资状况	320
五、2006年波兰乘用车市场分析	320
六、2006年意大利乘用车消费市场现状分析	332
第三节 亚洲轿车市场分析	340
一、2006年韩日印汽车市场分析	340
二、泰国汽车工业发展分析	343
第十章 我国轿车工业发展环境分析	351
第一节 宏观经济走势分析	351
一、2006年宏观经济发展分析	351
(一)总体情况	351
(二)农业生产	351
(三)工业生产	352

(四)固定资产投资352

(五)国内市场销售353

(六)对外贸易353

(七)市场价格354

二、2007年中国经济形势预测354

(一)2007年经济运行趋势展望354

(二)2007年外部环境和政策走向357

(三)2007年我国经济发展趋势360

三、城乡居民收入发展现状361

第二节 宏观政策影响分析362

一、我国汽车产业国家调控趋势分析362

二、汽车产业政策影响分析367

三、乘用车制动强制标准将出台369

四、2007年实施新机动车排放标准370

五、私家车报废标准将出台371

第三节 钢铁工业走势分析373

一、2007年我国钢铁行业宏观预测373

二、十一五汽车工业用钢预测 我国汽车工业用钢现状376

第四节 轿车工业外部环境影响分析376

一、国内汽车产业发展处境376

二、油价因素分析379

第五节 政策壁垒及反倾销影响379

一、各项行业规范性政策逐步建立和完善380

二、中欧美汽车贸易摩擦状况380

三、汽车出口遇“绿色壁垒”384

四、海外汽车贸易摩擦分析以及措施386

第六部分 行业发展策略与品牌比较389

第十一章 国内外轿车品牌发展比较390

第一节 跨国轿车企业发展分析390

一、本田中国发展战略390

二、三大日资轿车企业中国市场表现392

三、美系跨国汽车企业在华路线图393

四、美国通用拓展小排量汽车市场395

五、福特汽车全球战略重心397

六、跨国车企推行多品牌发展战略398

第二节 自主轿车品牌发展分析399

一、中国汽车自主品牌发展状况399

二、奇瑞战略分析400

第三节 汽车企业发展管理分析402

一、跨国汽车公司供应链管理比较402

二、中国汽车发展关键问题403

三、豪华汽车品牌管理缺陷404

第十二章 我国轿车发展策略的分析409

第一节 国外汽车工业发展启示409

一、日本新能源汽车发展的启示409

二、日韩汽车工业自主创新的启示410

三、国外电动汽车的发展战略413

第二节 我国汽车产业自主创新SWOT分析423

一、我国汽车产业进行自主创新的优势423

二、我国汽车产业进行自主创新的劣势425

三、我国汽车产业进行自主创新的机遇426

四、我国汽车产业进行自主创新面临的挑战429

第三节 我国汽车工业发展对策研究430

一、我国轿车工业自主品牌发展机会分析430

二、提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究433

三、中国汽车企业新发展途径435

图表目录

图表 2006年1—5月汽车行业偿债与发展能力4

图表 2006年前10月国产汽车产、销量统计4

图表 2006年前11月我国轿车销量统计5

图表 2006年1-10月我国自主品牌轿车销售统计6

图表 2006年通用汽车公司在中国市场的汽车产销总量统计12

图表 2006年长安福特马自达轿车销量统计13

图表 2006年全年大众汽车在中国市场(含港澳地区)的实际零售业绩统计14

图表 2006年本田在中国国内汽车销量统计15

图表 2006年宝马在中国的销量统计16

图表 2006年奔驰在中国(包括香港)的销量统计16

图表 2006年1-6月主要轿车生产厂家产销情况30

图表 2006年1-9月我国轿车累计销量31

图表 2006年1-9月我国轿车1升<排量 1.6升销量统计31

图表 2006年1-9月我国轿车排量2.5升以上销量统计31

图表 2006年1-9月我国轿车2.0升<排量 2.5升销量统计32

图表 2006年1-9月我国轿车1.6升<排量 2.0升销量统计32

图表 2006年1-9月我国轿车排量 1升销量统计32

图表 2006年9月中级轿车销量排行32

图表 2006年前三季度轿车销量排名前十位的品牌33

图表 2006年轿车新上市的品牌市场表现33

图表 2006年前三季度轿车生产企业排名34

图表 2006年前三季度奇瑞和吉利的市场表现34

图表 2006年轿车销量排名前十位的企业共销售轿车34

图表 2006年自主品牌轿车累计销售35

图表 2006年最畅销的十大轿车品牌情况35

图表 2006年十大轿车企业销量排名情况36

图表 2006年我国轿车销量统计36

图表 2006前 1 0 个月我国轿车销售情况37

图表 2006年1- 1 0 月份销量排名前十位的轿车品牌38

图表 2006年1- 1 0 月排名前十位的轿车品牌销共销售轿车38

图表 2006年1- 1 0 月份销量排名前十位的轿车企业39

图表 2006年1- 1 0 月排名前十位的轿车企业共销售轿车39

图表 2006年10月份微型轿车分品牌月度产销情况39

图表 2006年10月轿车分品牌产销同比对照40

图表 2006年10月轿车主要品牌销量同比对照图及增减率40

图表 2006年10月微型轿车市场销量情况41

图表 2006年10月轿车主要品牌市场占有率情况41

图表 2006年10月微型轿车占整个轿车市场的比例42

图表 2006年我国汽车产销统计43

图表 2006年全国汽车行业规模以上企业累计完成工业销售产值统计44

图表 2006年全国汽车行业规模以上企业累计完成工业增加值统计44

图表 2006年全国汽车行业规模以上企业累计完成工业总产值统计44

图表 2006年全国汽车行业规模以上企业实现利润、利税总额统计45

图表 2006年不同经济类型企业对汽车行业实现利润总额的贡献度统计45

图表 2006年我国汽车行业合资企业累计实现利润总额统计45

图表 2006年末全国汽车行业规模以上企业亏损企业个数统计46

图表 2006年末全国汽车行业规模以上企业亏损额统计46

图表 2006年汽车行业产成品库存情况46

图表 2006年轿车产量全国合计46

图表 2006年12月轿车生产企业产量排行前十名47

图表 2006年轿车产量北京市合计47

图表 2006年轿车产量上海市合计48

图表 2006年轿车产量广东省合计48

图表 2006年轿车产量重庆市合计49

图表 2006年轿车产量浙江省合计49

图表 2006年轿车产量湖北省合计50

图表 2006年轿车产量陕西省合计50

图表 2006年轿车产量天津市合计50

图表 2006年轿车产量安徽省合计51

图表 2006年轿车产量湖南省合计51

图表 2006年轿车产量海南省合计52

图表 2007年1-5月轿车产量全国合计52

图表 2007年1-5月轿车产量北京市合计52

图表 2007年1-5月轿车产量轿车广东省合计53

图表 2007年1-5月轿车产量上海市合计53

图表 2007年1-5月轿车产量重庆市合计53

图表 2007年1-5月轿车产量浙江省合计53

图表 2007年1-5月轿车产量湖北省合计54

图表 2007年 1 - 4 月我国商用车产销量统计54

图表 2007年 1 - 4 月我国乘用车产销量统计54

图表 2007年 1 - 4 月我国轿车产销量统计55

图表 2007年 1 -5月国产轿车销量统计55

图表 2007年5月基本型乘用车（轿车）销量统计55

图表 2007年 1 -5月排名前十位的轿车品牌情况56

图表 2007年 1 -5月排名前十位的品牌共销售轿车56

图表 2007年 1 -5月销量排名前十位的轿车企业情况56

图表 2007年 1 -5月排名前十位的轿车企业共销售轿车57

图表 2005年1-9月轿车进出口情况59

图表 2006年1-9月我国轿车出口统计59

图表 2006年11月我国轿车进口统计59

图表 2006年我国小轿车出口量、出口金额统计60

图表 2006年我国轿车排量在1000ml和1500ml的车型出口统计60

图表 2006年主要乘用车企业销量62

图表 2007年1-4月交叉型乘用车销量统计65

图表 2007年1-4月基本型乘用车(轿车)销量统计65

图表 2007年1-4月国产乘用车销量统计65

图表 2007年1-4月运动型多用途乘用车(SUV)销量统计65

图表 2007年1-5月我国乘用车产销量统计65

图表 2007年 1 -5月乘用车销量排名前10位企业情况66

图表 2007年 1 -5月排名前十位的乘用车企业共销售乘用车66

图表 2007年1-5月我国交叉型乘用车产销量统计66

图表 2006年1-5月SUV销量排名前五位的品牌共销售67

图表 2006年1-5月SUV销量排名前五名的品牌67

图表 2006年销量排名前五位的SUV品牌情况68

图表 2006年12月份SUV销量统计68

图表 2006年12月份乘用车产销情况70

图表 2006年12月份乘用车企业轿车销量排行70

图表 2006年12月份各排量档次轿车市场份额70

图表 2006全年我国SUV累计销量71

图表 2006全年SUV单品牌累计销量五强71

图表 2007年第一季度我国SUV累计销量五强71

图表 2007年1-4月我国SUV东风本田CR - V销量排名情况72

图表 2007年1-4月我国SUV途胜销量排名情况72

图表 2007年1-4月我国SUV销量统计72

图表 2007年1-5月我国SUV产销量统计72

图表 2007年1-5月我国SUV产销量增长情况72

图表 2006年1-5月MPV销量排名前五位的品牌共销售73

图表 2006年1-5月MPV销量排名前五位的品牌73

图表 2006年1-9月我国多功能乘用车（MPV）2.5升<排量 3.0升销量统计73

图表 2006年1-9月我国多功能乘用车（MPV）2.0升<排量 2.5升销量统计74

图表 2006年前三季度MPV销量对比示意图74

图表 2006年MPV销量排名前五位的品牌情况75

图表 2006年12月份MPV销量统计75

图表 2007年1-4月多功能乘用车(MPV)销量统计76

图表 2007年1-5月我国MPV产销量统计76

图表 2007年1-5月我国MPV产销量增长情况76

图表 2006年1-8月我国中高档轿车产、销量统计77

图表 2007-2008中高档及豪华品牌轿车发展趋势及占轿车市场比重77

图表 2006年1月末国内中高级轿车市场占有率一览79

图表 2006年前三季度君威轿车的销量统计80

图表 2006年前三季度天籁轿车的销量统计80

图表 2006年前三季度雅阁轿车的销量统计80

图表 2006年前三季度马自达6的销量统计81

图表 2006年截至9月份凯美瑞轿车的销量81

图表 2006年1-11月中高级轿车的总销量增长情况81

图表 2006年11月凯美瑞、雅阁的月产量统计82

图表 2006年前11个月经济型轿车销量排在前10名的品牌84

图表 奥迪的品牌内涵105

图表 奥迪的体验行销流程106

图表 我国个人收入比例饼状图分析131

图表 轿车各车系受关注程度132

图表 愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计133

图表 未来购车两厢、三厢对比134

图表 消费者对未来购置汽车的价位受关注程度134

图表 消费者对未来购置汽车的排量情况135

图表 公众认为保值率高的车系136

图表 未来倾向选择的器材品牌138

图表 消费者对2007年汽车市场价格走势的看法139

图表 桑塔纳用户构成153

图表 城市潜在轿车消费群体构成154

图表 潜在购车者的购车原因155

图表 潜在购车者喜爱的车型156

图表 五城市居民出行私家车所占比率157

图表 2006年主要中高档车型的变化情况171

图表 2006年中高档车市的市场占有率变化情况171

图表 2006年中高档车市代表车型的销售走势172

图表 2006年1-9月9款车型的销售情况173

图表 2006年15-20万元市场占有率变化情况174

图表 2006年15-20万元6款上市新车的销售情况174

图表 2006年15-20万元三款车型销售走势175

图表 2005-2006年15-20万元新车型上市情况176

图表 2006年10-15万元的细分市场市场占有率变化情况177

图表 2006年10-15万元的细分市场9款车型的销售走势179

图表 2006年10-15万元的细分市场新车型上市情况180

图表 中国汽车销量走势图183

图表 中外豪华车消费市场特点对比183

图表 中国老百姓从价格上判断豪华汽车的问卷调查结果184

图表 2006年一汽轿车股份有限公司利润分配情况210

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司利润分配情况210

图表 2006年一汽轿车股份有限公司获利能力分析210

图表 2006年一汽轿车股份有限公司经营能力分析211

图表 2006年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析211

图表 2006年一汽轿车股份有限公司资本结构分析212

图表 2006年一汽轿车股份有限公司发展能力分析212

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司利润分配情况213

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司利润分配情况213

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析213

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析214

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析214

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析215

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析215

图表 2006年一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析216

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司获利能力分析216

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司经营能力分析217

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司偿债能力分析217

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司资本结构分析217

图表 2007年1-3月一汽轿车股份有限公司发展能力分析218

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析218

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析219

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析219

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析219

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析220

图表 2007年1-3月一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析220

图表 一汽轿车股份有限公司主力车型223

图表 一汽大众汽车有限公司主力车型（一）223

图表 一汽大众汽车有限公司主力车型（二）223

图表 一汽大众汽车有限公司主力车型（三）224

图表 天津一汽夏利汽车股份有限公司主力车型224

图表 一汽海南汽车有限公司主力车型224

图表 2006年上海汽车股份有限公司利润分配情况228

图表 2006年上海汽车股份有限公司获利能力分析228

图表 2006年上海汽车股份有限公司经营能力分析229

图表 2006年上海汽车股份有限公司偿债能力分析229

图表 2006年上海汽车股份有限公司资本结构分析229

图表 2006年上海汽车股份有限公司发展能力分析230

图表 2006年上海汽车股份有限公司现金流量分析230

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司利润分配情况231

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司获利能力分析231

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司经营能力分析232

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司偿债能力分析232

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司资本结构分析232

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司发展能力分析233

图表 2007年1-3月上海汽车股份有限公司现金流量分析233

图表 2006年东风汽车集团公司利润分配情况237

图表 2006年东风汽车集团公司获利能力分析238

图表 2006年东风汽车集团公司经营能力分析238

图表 2006年东风汽车集团公司偿债能力分析239

图表 2006年东风汽车集团公司资本结构分析239

图表 2006年东风汽车集团公司发展能力分析239

图表 2006年东风汽车集团公司现金流量分析240

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司利润分配情况240

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司获利能力分析241

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司经营能力分析241

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司偿债能力分析242

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司资本结构分析242

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司发展能力分析242

图表 2007年1-3月东风汽车集团公司现金流量分析243

图表 2007年1月长安集团轿车销量统计256

图表 2006年长安汽车股份有限公司利润分配情况257

图表 2006年长安汽车股份有限公司获利能力分析257

图表 2006年长安汽车股份有限公司经营能力分析258

图表 2006年长安汽车股份有限公司偿债能力分析258

图表 2006年长安汽车股份有限公司资本结构分析258

图表 2006年长安汽车股份有限公司发展能力分析259

图表 2006年长安汽车股份有限公司现金流量分析259

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司利润分配情况260

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司获利能力分析260

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司经营能力分析261

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司偿债能力分析261

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司资本结构分析262

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司发展能力分析262

图表 2007年1-3月长安汽车股份有限公司现金流量分析262

图表 2006年1-9月欧洲新轿车的销量统计318

图表 2006年9月福特集团销量统计319

图表 2006年9月菲亚特集团销量统计319

图表 2006年9月德国大众集团销量统计319

图表 2006年波兰汽车产量月度统计321

图表 2006年1~7月波兰乘用车产量明细表321

图表 2006年波兰新乘用车销售月度统计323

图表 2006年新乘用车主要品牌在波销售情况323

图表 波兰乘用车进出口统计表327

图表 波兰乘用车出口市场结构327

图表 波兰乘用车进口结构328

图表 意大利2006年新车注册10强品牌榜335

图表 意大利2006年新车注册10强车型榜336

图表 意大利各大区首府城市汽车数量分布情况表336

图表 2006年一季度意大利国产汽车注册情况 (单位:辆) 337

图表 2006年一季度意大利市场国外品牌新车市场份额前10位 (单位:辆) 338

8

图表 2006年一季度意大利前10大畅销车款338

图表 2007年日本的新车销量预计341

图表 2006年日本微型汽车销量341

图表 1997-2006上半年泰国国内汽车生产情况表344

图表 2001-2006上半年泰国汽车及配件出口情况345

图表 2006年泰国进口轿车情况346

图表 2006年1—7月泰国进口客车和卡车情况347

图表 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长351

图表 2006年全年粮食、棉花产量351

图表 2006年全国规模以上工业增加值增长情况352

图表 2006年全国规模以上工业利润352

图表 2006年全社会固定资产投资353

图表 2006年社会消费品零售总额353

图表 2006年进出口总额353

图表 2006年全年城镇居民人均可支配收入统计362

图表 欧、美、日、韩及中系车历年销售量395

图表 欧、美、日、韩及中系车历年乘用车市场份额395

图表 2006年1 - 10月福特汽车公司中国市场零售总销量（不含马自达）398

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。