



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国航空运输市场投资分析 及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国航空运输市场投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国航空运输市场运行环境分析

第一章 2006年国际航空运输业概况与特征

第一节 2006年国际航空运输发展现状

第二节 主要国家国际航空运输发展动态

第三节 2007国际航空运输发展趋势分析及预测

第二章 航空运输行业发展环境分析

第一节 航空运输业的相关政策分析

第二节 航空运输业重点发展领域和结构调整方向

第三章 2007年行业发展的宏观经济环境分析

第一节 2006年宏观经济运行状况

第二节 2007年中国经济运行预测

第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

第四节 2007年国际经济环境分析

第四章 2006年我国民航经济效益分析

第一节 2006年我国民航利润情况分析

第二节 航空运输行业成本费用分析

第二部分 2007中国民用航市场预测

第五章 2007年中国航空运输业整体预测

第一节 2006年我国民航运行分析

第二节 影响航空运输市场需求总量和结构变化原因分析

第三节 2007年民航运输市场发展预测

第六章 2006年我国四大航空公司运营状况分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

第二节 南方航空股份有限公司

第三节 东方航空集团公司

第四节 海南航空公司

第七章 2006年主要民航市场简析

第一节 长江三角洲

第二节 珠江三角洲

第三节 京津塘地区

第四节 国际/地区航线简析

第八章 我国廉价航空运输分析

第一节 2006年机票打折分析

第二节 我国低成本航空运行条件分析

第三节 廉价航空前景分析

第九章 2006年航空业上下游产业链分析

第一节 航空航油的垄断

第二节 航空机场运作

第三节 航空维修业

第三部分 中国航空运输竞争发展趋势

第十章 我国行业发展趋势分析

第一节 航空运输进入壁垒分析

第二节 航空物流业发展前景分析

第三节 民资进入航空发展前景

第十一章 航线运营模式分析

第一节 枢纽航线运营

第二节 支线航空运营

第三节 航空运输合作与竞争

第四节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策

第十二章 航空客运货运行前景分析

第一节 我国航空物流现状

- 第二节 航空货运业务预测
- 第三节 航空客运前景分析
- 第四节 2006 ~ 2010年我国航空运输业需求总量预测

第十三章 我国航空运输行业替代分析

- 第一节 2006年我国交通运输结构分析
- 第二节 公路运输产业发展状况分析
- 第三节 水路运输产业发展状况分析
- 第四节 铁路运输产业发展状况分析
- 第五节 各种运输方式比较分析

第四部分 航空运输行业投资机会和风险分析

第十四章 航空运输业投资机会分析

- 第一节 2006 ~ 2010年航空运输业总体投资机会把握
- 第二节 航空运输业政策调整及相关投资机会
- 第三节 航空运输体制改革和产业调整对其竞争结构的影响
- 第四节 不同类型企业投资机会

第十五章 行业投资风险及防范分析

- 第一节 航油供应垄断
- 第二节 缺少风险规避手段
- 第三节 航空运输业的投资风险

第十六章 产业经营策略建议

- 第一节 总体经营策略
- 第二节 航空运输业整体战略竞争
- 第三节 企业的投融资方面
- 第四节 企业的技术改进
- 第五节 企业的经营风险及防范策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。