



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国汽车模具市场 研究与发展趋势预测

一、调研说明

《2007-2008年中国汽车模具市场研究与发展趋势预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年模具行业发展的政策及主要影响因素分析

第一节 国内宏观经济环境

一、国内GDP增长率与模具销售量增长率之间的相关关系分析

二、2007年我国宏观经济发展预测

三、“十一五”模具工业发展环境分析预测

第二节 我国模具产业政策分析

一、我国模具行业“十一五”发展规划

二、国家对模具产业发展的鼓励政策

三、我国模具税收政策

四、我国模具投资政策

五、我国模具行业“十一五”发展的政策及措施

第二章 世界模具市场分析及2007-2008年预测

第一节 近年世界主要模具市场总体情况分析

第二节 主要国家分析

一、日本

二、美国

第三节 世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析

第四节 2007-2008年世界模具市场发展趋势预测

第三章 我国模具发展情况分析及其2007-2008年预测

第一节 中国模具市场近况和发展动向

第二节 模具行业在国民经济中的地位和作用

第三节 2007年模具行业发展新特点

第四节 中国模具行业存在的主要问题

第五节 中国模具行业面临的一些机遇与挑战

第六节 2007年我国模具产销分析

第七节 2007-2008年我国模具需求与消费情况分析及其预测

一、我国模具历年消费量统计分析

二、当前我国模具消费的主要特点

三、我国模具消费者消费偏好调查分析

四、我国模具消费者对其价格的敏感度分析

五、2007-2008年我国模具需求预测

第八节 我国模具进出口分析

一、我国模具进出口情况分析

二、进出口变化的主要原因分析

三、2007-2008年模具进出口发展趋势预测

第九节 模具行业“十一五”发展重点和需解决的问题

一、汽车覆盖件模具

二、精密冲压模具

三、大型及精密塑料模具

四、主要模具标准件

五、其他高技术含量的模具

第十节 中国模具市场容量及“十一五”需求预测

第四章 2007-2008年我国汽车模具分析及预测

第一节 汽车模具现状

第二节 汽车覆盖件模具

第三节 中国车身模具业发展分析

一、中国车身模具业发展现状

二、中国车身模具业发展目标

三、中国车身模具业发展对策

四、中国车身模具业发展建议

第四节 汽车模具存在的问题

第五节 对汽车模具发展的一点建议

第五章 我国主要生产地区分析

第一节 广东

第二节 浙江

第三节 江苏

第四节 上海

第五节 山东

第六节 安徽

第七节 四川

第八节 天津

第九节 河北

第十节 重庆

第六章 我国模具发展技术分析及预测

第一节 当前我国模具技术发展现状

第二节 中外主要模具生产商生产设备配置对比分析

第三节 中外模具技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国模具技术的对策

第五节 我国模具技术发展趋势预测

第七章 我国模具钢价格分析

第一节 模具钢重点地区价格监测

一、华北

二、华中

三、东北

四、西北

五、西南

第二节 模具钢重点省份价格监测

一、广东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、山东

第三节 模具钢价格对模具企业的影响及对策

第八章 模具相关市场分析及发展趋势研究报告及2007-2008年预测

第一节 模具用钢行业

一、模具钢的市场需求主要特点

二、国内外模具钢生产现状及发展

三、模具钢的开发

- 四、中国模具钢的进出口分析
- 五、我国模具钢市场存在的主要问题
- 六、三大类模具钢存在的主要问题
- 七、我国模具钢产业的展望
- 八、发展我国模具钢的几点建议及措施
- 九、中国模具用钢对中国模具行业发展的影响

第二节 机床行业

- 一、2006年机床行业发展分析及2007-2008年预测
- 二、机床行业的发展对模具行业发展的影响

第三节 汽车行业

- 一、2006年汽车行业发展分析及2007-2008年预测
- 二、汽车行业的发展对模具行业发展的影响分析

第四节 塑料行业

- 一、2006年塑料行业发展分析及2007-2008年预测
- 二、塑料行业的发展对模具行业发展的影响分析

第五节 电子行业

- 一、2006年电子行业发展分析及2007-2008年预测
- 二、电子行业的发展对模具行业发展的影响分析

第六节 铝业

- 一、2006年铝业发展分析及2007-2008年预测
- 二、铝业的发展对模具行业发展的影响分析

第九章 主要汽车模具企业分析

第一节 一汽模具制造有限公司

第二节 天津汽车模具有限公司

第三节 浙江陶氏模具集团有限公司

第四节 三井富士汽车模具有限公司

第十章 2007-2008年主要细分产品发展展望与市场预测

第一节 冲压模

第二节 塑料模

第三节 锻造模

第四节 铸造模

第十一章 行业的竞争格局分析及2007-2008年预测

第一节 中外企业的竞争格局

第二节 2007-2008年行业竞争格局预测

第十二章 行业投资机会、风险与投资策略分析

第一节 国内外模具行业投资环境分析

第二节 国内投资机会分析

一、模具行业盈利趋势分析

二、模具行业特点分析

三、国内外模具市场运行中存在机会

第三节 国内投资风险分析

第四节 投资策略与建议

一、企业战略选择

二、重点投资品种分析

三、重点投资地区分析

四、国内外模具行业投资与经营模式分析

A036

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。