



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年关于汽车用户的市场调查 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年关于汽车用户的市场调查及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

#### 第一部分 研究方法和目的

- 1、研究目的
- 2、研究方法

#### 第二部分 样本总量和构成

- 1、样本总量和样本的地区分布（附表）
- 2、样本的年龄构成（附图）
- 3、样本的收入构成（附图）
- 4、样本文化程度构成（附图）
- 5、样本性别构成（附图）
- 6、综合分析（附图）

#### 第三部分 调查主要发现

以下所有内容都可以结合样本的属性进行分析如：不同的年龄、区域、性别、收入、文化程度等，同时也可以根据其中的几项进行多元对应分析。

- 1、被调查者现在拥有的汽车品牌分析
- 2、被调查者购买汽车的时间分析
- 3、被调查者对汽车的关心程度分析
- 4、被调查者跟周围的人谈论有关汽车的信息的频率程度分析
- 5、被调查者对不同国家品牌的汽车的评价分析
  - 5-1.1、被调查者对国产品牌汽车的质量评价分析
  - 5-1.2、被调查者对国产品牌汽车的性价比评价分析
  - 5-1.3、被调查者对国产品牌汽车的时尚性评价分析
  - 5-2.1、被调查者对德系品牌汽车的质量评价分析
  - 5-2.2、被调查者对德系品牌汽车的性价比评价分析
  - 5-2.3、被调查者对德系品牌汽车的时尚性评价分析
  - 5-3.1、被调查者对美系品牌汽车的质量评价分析
  - 5-3.2、被调查者对美系品牌汽车的性价比评价分析
  - 5-3.3、被调查者对美系品牌汽车的时尚性评价分析
  - 5-4.1、被调查者对韩系品牌汽车的质量评价分析
  - 5-4.2、被调查者对韩系品牌汽车的性价比评价分析

- 5-4.3、被调查者对韩系品牌汽车的时尚性评价分析
- 5-5.1、被调查者对日系品牌汽车的质量评价分析
- 5-5.2、被调查者对日系品牌汽车的性价比评价分析
- 5-5.3、被调查者对日系品牌汽车的时尚性评价分析
- 6、被调查者现阶段对不同国家品牌的汽车的购买意向分析
  - 6.1、被调查者现阶段对国产品牌汽车的购买意向分析
  - 6.2、被调查者现阶段对德系品牌汽车的购买意向分析
  - 6.3、被调查者现阶段对美系品牌汽车的购买意向分析
  - 6.4、被调查者现阶段对韩系品牌汽车的购买意向分析
  - 6.5、被调查者现阶段对日系品牌汽车的购买意向分析
- 7、被调查者周围人群（同事，朋友，家人，恋人等）对汽车的购买意向及其影响分析
  - 7.1、被调查者周围人群（同事，朋友，家人，恋人等）对不同国家品牌的汽车的购买倾向分析
  - 7.2、被调查者周围人群（同事，朋友，家人，恋人等）对被调查者关于汽车的购买意向的影响程度分析
  - 7.3、被调查者在购买不同国家品牌的汽车时，受到来自周围人群（同事，朋友，家人，恋人等）的压力程度分析
- 8、被调查者周围人群（同事，朋友，家人，恋人等）对各种国家品牌汽车的持有情况分析
- 9、被调查者观察到不同国家品牌的汽车最近在街上行驶量的变化程度分析
- 10、被调查者周围人群对被调查者未来关于汽车的购买意向的影响分析
  - 10.1、如果周围有更多的人使用日系汽车的话，被调查者对日系汽车购买意向的变化分析
  - 10.2、如果周围有更多的人使用国产品牌汽车的话，被调查者对国产品牌汽车购买意向的变化分析
- 11、被调查者对中国常见的关于日本的心理行为的态度分析

#### 第四部分 总结和建议

A025

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。