



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国消费者调查（汽车）

## 一、调研说明

《2007年中国消费者调查（汽车）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70029.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

#### 第一部分 研究方法和目的

- 1、研究目的
- 2、研究方法

#### 第二部分 样本总量和构成

- 1、样本总量和样本的地区分布（附图）
- 2、样本的年龄构成（附表）
- 3、样本的收入构成（附表）
- 4、样本文化程度构成（附表）
- 5、样本性别构成（附表）
- 6、综合分析（附表）

#### 第三部分 调查主要发现

以下所有内容都可以结合样本的属性进行分析如：不同的年龄、区域、性别、收入、文化程度等，同时也可以根据其中的几项进行多元对应分析。

- 1、八个国家和地区的好感程度分析（附图）
- 2、八个国家和地区可以制作高品质，高性能，值得信赖的产品认识分析（附图）
- 3、八个国家和地区有亲近感认识分析（附图）
- 4、八个国家和地区有经济实力认识分析（附图）
- 5、八个国家和地区有很多格调很高的产品认识分析（附图）
- 6、八个国家和地区有文化影响力认识分析（附图）
- 7、八个国家和地区热心于环保认识分析（附图）
- 8、八个国家和地区有很多价格合理适中的产品认识分析（附图）
- 9、八个国家和地区有技术实力认识分析（附图）  
（以上八个国家和地区美国，英国，法国，德国，日本，韩国，中国大陆，中国台湾）
- 10、六个主要汽车生产国的超薄电视消费者好感程度分析（附图）
- 11、六个国家的汽车的形象分析（觉得离自己非常近）（附图）
- 12、六个国家的汽车的形象分析（拥有高性能）（附图）
- 13、六个国家的汽车的形象分析（可以长时间使用）（附图）
- 14、六个国家的汽车的形象分析（热心于环境保护）（附图）
- 15、六个国家的汽车的形象分析（想购买）（附图）

16、六个国家的汽车的形象分析（价格适中，合理）（附图）

17、六个国家的汽车的形象分析（有独创性）（附图）

18、六个国家的汽车的形象分析（值得信赖）（附图）

（以上四个国家指中国大陆、美国、德国、法国、日本、韩国）

19、汽车生产厂家（品牌）的好感程度分析（附图）

20、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（诚实的）（附图）

21、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（洗练的，都市的）（附图）

22、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（跃动的）（附图）

23、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（知性的）（附图）

24、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（先进的）（附图）

25、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（值得信赖的）（附图）

26、汽车生产厂家（品牌）的形象分析（个性的）（附图）

27、消费者希望购买汽车品牌情况分析（附图）

（以上汽车生产厂家和品牌指奇瑞(QQ)、福特、吉利、GM、本田、BMW、现代、日产、奔驰、丰田、VW）

第四部分 总结和建议

A025

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70029.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。