



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国物流行业信息化年度综合报告

一、调研说明

《2006中国物流行业信息化年度综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70032.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴

1.1 定义及内涵

1.2 分类与特征

1.3 研究范畴

1.4 专业术语

2 中国物流业整体经营现状概述

2.1 宏观市场分析

2.1.1 经济发展

2.1.2 政策支持

2.1.3 技术支持

2.2 微观运营分析

2.2.1 业务覆盖面与服务货物类别

2.2.2 制约企业的发展瓶颈

2.2.3 来自客户需求的压力

2.2.4 财务表现评价

2.3 行业未来发展分析

2.3.1 从传统物流模式到现代物流模式

2.3.2 第三方物流企业将迅速发展

2.3.3 规模效应是物流业发展规律的基本标志

3 中国物流业信息化建设现状分析

3.1 关键分析结论

3.2 信息化建设各部分现状分析

3.2.1 硬件

3.2.2 管理软件

3.2.3 IT外包服务

3.2.4 IT管理/维护组织建设

3.2.5 互联网使用状况

3.3 细分群体信息化现状分析

3.3.1 传统物流企业

3.3.2 第三方物流企业

3.3.3 物流园区

4 中国物流业信息化建设需求分析

4.1 需求分析模型介绍

4.2 细分群体信息化需求分析

4.2.1 传统物流企业

4.2.2 第三方物流企业

4.2.3 物流园区

4.3 新技术的应用需求分析

4.3.1 高级计划与排程技术（APS）

4.3.2 无线射频识别技术（RFID）

4.3.3 自动化仓储系统（AS/RS）

5 中国物流业企业IT采购行为分析结论

6 中国物流业信息化市场竞争分析

6.1 主要管理软件厂商分析

6.1.1 Infor

6.1.2 Manhattan

6.1.3 I2

6.1.4 博科

6.1.5 SAP

6.2 代表性案例分析

6.2.1 中国对外贸易运输有限公司与联想集团（第三方物流类）

6.2.2 上海外高桥保税物流园区（物流园区类）

7 中国物流业信息化市场发展趋势预测

7.1 整体市场规模预测

7.2 一些值得注意的重要发展趋势

8 发现与建议

8.1 发现

8.2 建议

附录：数据采集流程和方法论

1 总体介绍

2 消费者市场的研究方法

3 不同类型企业市场的研究方法

4 数据分析流程与方法

图目录

图2-1 2006年中国物流企业业务覆盖面统计

图2-2 2006年中国物流企业服务的货物类别统计

图3-1 未来两年信息化建设重点选择统计

图3-2 2006年中国物流企业服务器拥有状况统计

图3-3 2006年中国物流企业PC机拥有状况统计

图3-4 2006年中国中心城市物流企业管理软件拥有率统计

图3-5 2006年中国物流企业管理软件使用满意度统计

图3-6 2006年中国物流企业管理软件使用模块统计

图3-7 2006年中国物流企业IT服务采购状况统计

图3-8 2006年中国物流企业IT专职岗位设置情况统计

图3-9 2006年中国物流企业利用网络获取销售机会状况统计

图4-1 信息化需求分析模型

图4-2 物流业RFID应用定位模型

图5-1 中国物流企业IT硬件采购决策标准

图5-2 中国物流企业管理软件采购决策标准

图5-3 中国物流企业IT外包服务采购决策标准

图6-1 中国对外贸易运输有限公司物流信息系统架构示意图

图7-1 2005-2010年传统物流企业信息化市场总体规模（单位：万元）

图7-2 2005-2010年第三方物流企业信息化市场总体规模（单位：万元）

图7-3 2005-2010年物流园区信息化市场总体规模（单位：万元）

表目录

表2-1 制约中国物流企业发展的瓶颈排名（企业自评）

表2-2 客户选择物流服务商的评价标准

表2-3 资产负债率表现

表2-4 传统物流模式与现代物流模式特征对比

表3-1 信息化对于改善企业运营绩效的主要作用

表3-2 管理软件模块关联系数分析列表

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。