



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2008年水运行业趋势 及投资价值报告

一、调研说明

《2006 - 2008年水运行业趋势及投资价值报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述9

第一节 研究目的10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 数据来源13

第五节 分析依据14

第二章 2006-2007年水路运输的相关概述及发展环境分析15

第一节 水路运输的概况16

一、水路运输涵义与分类17

二、水路运输的产生与发展18

三、水路运输的特点19

第二节 2006-2007年中国宏观经济环境分析20

一、2006年上半年宏观经济运行分析21

二、2007年宏观经济发展预测22

第三节 我国水运行业的政策环境分析23

一、人民币升值对我国水运业的影响24

二、港口引航体制改革将全面启动25

三、“十一五”长江航道基本建设投资将达100亿元26

第三章 国际水运市场分析27

第一节 国际水运市场概况28

一、国际航运市场供不应求29

二、国际水运强国远洋运输模式分析30

三、2006年国际水路运输市场31

第二节 世界主要国家水路运输的发展32

一、俄罗斯水路运输概况33

二、德国加强水运建设的发展34

三、希腊海运业市场发展概况35

四、泰国海运业市场概述36

第三节 国际水路运输存在的问题37

一、国际集装箱航运市场运力严重短缺	38
二、世界航运中心由西向东转移	39
三、国际航运市场运力供需平衡微妙	40
四、国际海运市场急需规范	41
第四节 国际水路运输发展前景	42
一、全球航运市场的发展趋势	43
二、欧洲内河运输的发展趋势	44
第四章 2006-2007年我国物流市场发展状况分析	45
第一节 2006年我国物流市场总体特征	46
一、物流市场规模持续扩大、效率提高	47
二、外资物流企业全面进入、加紧扩张	48
三、国内物流企业积极调整、增强实力	49
四、行业物流专业化水平进一步提升	50
五、物流金融服务取得新进展	51
第二节 2006年我国物流市场运行分析	52
一、物流市场规模与结构	53
二、物流市场格局变化情况	54
三、燃油价格上涨对物流的影响分析	55
第三节 发达国家现代物流发展的特点经验及启示分析	56
一、当前发达国家现代物流发展的主要特点	57
二、发达国家现代物流发展的主要经验	58
三、对我国现代物流发展的若干启示	59
第四节 2007年我国物流发展需要关注的几个问题	60
第五章 2006-2007年我国水运市场分析	61
第一节 2006年公路水路交通行业发展统计	62
一、交通基础设施	63
二、公路、水路运输装备	64
三、公路、水路运输量	65
四、国道交通量	66
五、港口吞吐量	67
六、交通固定资产投资	68
第二节 2006-2007年我国水运市场分析及发展趋势研究报告	69

- 一、2006年水运经济运行情况70
 - 1、水运经济运行总体情况71
 - 2、水运行业数据分析72
 - 3、2006年水路运输生产的主要特点73
 - 4、2006年主要货种水路运输情况分析74
- 二、2006年水运经济形势分析75
- 三、2006-2007年我国水路货运与客运数据分析76
 - 1、2006-2007年我国水路货运数据分析77
 - 2、2006-2007年我国水路客运数据分析78
- 第三节 “十五”我国水运市场分析79
 - 一、“十五”水运生产力发展综述80
 - 二、“十五”期间水运市场的变化分析81
 - 三、“十一五”我国水运发展目标82
- 第四节 中国水运业存在的问题及对策83
 - 一、我国水运市场可持续发展所面临的主要问题84
 - 二、结构调整促进水运市场的可持续发展85
 - 三、水运企业存在的安全问题86
 - 四、加强我国水运企业安全管理的对策87
- 第五节 2007年我国水运形势预测88
- 第六章 2006-2007年我国水运市场细分市场分析及发展趋势研究报告89
 - 第一节 2006-2007年干散货运输市场分析90
 - 一、2006-2007年世界干散货市场分析91
 - 1、2000-2006年国际散货市场回顾92
 - 2、2006年国际干散货运输市场分析93
 - 二、2006-2007年我国干散货运输市场分析94
 - 1、2006年干散货运输兴旺取决于中国95
 - 2、2006年上半年我国干散货运输市场分析96
 - 三、干散货运输市场的发展前景97
 - 1、世界干散货运输前景乐观98
 - 2、未来几年散货运输将繁荣99
 - 3、轻便型散货船运输前景广阔100
 - 4、2007年国际干散货运输市场展望101

- 四、2007年我国干散货运输市场分析预测102
 - 1、2007年世界环境略有下滑，仍然乐观103
 - 2、干散货运力释放高峰即将过去104
 - 3、供需逐渐平衡105
- 第二节 2006-2007年油轮运输市场分析106
- 五、世界油运市场分析107
 - 1、2006年11月世界油运市场解析108
 - 2、世界需求增长，单壳淘汰推高资本回报率109
- 六、我国原油运输市场分析110
 - 1、2005年原油运输业的发展分析111
 - 2、2006年原油运输市场分析112
- 七、2007年我国油运市场走势预测113
- 第三节 2006-2007年集装箱运输市场114
 - 一、世界集装箱运输市场分析115
 - 1、2005-2006年世界集装箱运输行业现状与展望116
 - 2、国际集装箱运输市场的发展趋势117
 - 3、亚洲集装箱航运的发展趋势118
 - 4、中美港口集装箱运输发展比较119
 - 5、2007年国际集装箱航运业发展形势展望120
 - 二、2006-2007年我国集装箱运输市场分析121
 - 1、2006年集装箱运输市场深入分析122
 - 2、珠三角集装箱运输竞争谋略123
 - 3、2007年我国集装箱发展预测124
- 第七章 2006-2007年我国水运市场相关市场分析与发展趋势研究报告125
 - 第一节 2006-2007年公路运输市场分析126
 - 一、2006年公路行业运行动态分析127
 - 1、2006年全年客运增长稳中见缓128
 - 2、2006年货运增长保持强劲态势129
 - 二、2006-2007年公路运输业发展回顾分析130
 - 3、三大亮点彰显2006公路交通新景象131
 - 4、两大软肋制约公路运输业质的提升132
 - 5、2006年公路运输业的曙光展望与对症良方133

三、我国公路运输业的前景	134
四、2007年我国公路运输企业蓄势图强	135
1、注重内功，强身健体体现活力	136
2、结构调整，公司化将成重头戏	137
3、扩张并购，重组整合更强劲	138
第二节 2006-2007年铁路运输市场分析	139
一、我国铁路运输效率居世界第一	140
二、我国铁路运输主要矛盾分析	141
三、铁路运输业引入竞争机制的探讨	142
1、铁路运输业的特点和现状分析	143
2、铁路运输业引入竞争机制的意义	144
四、2007年铁路运输发展状况	145
第三节 2006-2007年民航运输市场分析	146
一、2006年民航机场生产统计分析	147
二、民航运输业发展制约因素	148
三、数字盘点2006中国民航	149
四、2007年民航工作的基本蓝图	150
第四节 我国管道运输市场分析	151
一、管道运输的概况	152
二、管道运输的优越性	153
三、我国管道运输发展前景展望	154
1、管道业迎来黄金时期	155
2、海洋石油管道的前景展望	156
3、“十一五”我国将逐步完善油气管线网络	157
四、我国管道运输发展趋势	158
1、数字管道将成管道建设发展方向	159
2、我国油气管道建设发展趋势分析	160
第八章 我国水运行业发展比较分析	161
第一节 沿海水运发展分析	162
一、沿海水运运输形势分析	163
二、沿海港口发展形势	164
三、海上过驳业务发展状况	165

第二节 内河水运发展分析	166
一、长江水系	167
二、珠江水系	168
三、黑龙江水系	169
第三节 远洋运输发展分析	170
一、远洋运输形势分析	171
二、世界水运强国远洋运输模式透视	172
三、部分远洋航线运力出现过剩	173
第九章 2006-2007年我国水运市场重点企业分析	174
第一节 中远航运股份有限公司	175
一、公司简介	176
二、2006-2007年公司运营分析	177
1、2006年公司发展回顾	178
2、2006年公司发展状况分析	179
三、公司核心业务的竞争优势分析	180
四、2007年公司发展预测	181
1、BDI指数大幅度上涨	182
2、特种船期租水平呈现持续上涨态势	183
3、燃油成本下降概率较大	184
一、2006-2007年公司财务数据分析	185
第二节 中国海运(集团)总公司	186
二、公司简介	187
三、2006-2007年公司运营分析	188
1、2006年公司发展回顾	189
2、2007年公司发展状况分析	190
四、公司船队分析	191
1、船队构成	192
2、船队扩张计划	193
五、2006-2007年公司财务数据分析	194
第三节 南京水运实业股份有限公司	195
一、公司简介	196
二、2006-2007年公司运营分析	197

1、2006年公司发展回顾	198
2、2007年公司发展状况分析	199
三、2007年公司发展分析	200
1、整体上市工作正进行	201
2、未来海上运力迅速扩张	202
3、公司发展前景光明	203
四、2006-2007年公司财务数据分析	204
第十章 2006-2007年我国水运市场投资分析及市场发展趋势研究报告	205
第一节 水运行业投资机会分析	206
一、内河水运发展潜力依然很大	207
二、融入世界经济体系给中国水运业带来难得的发展机遇	208
三、国家政策对中国水运发展形成强力支撑	209
第二节 水运业投资风险分析	210
一、油价攀升导致企业运输成本压力增大	211
二、铁路、公路运输的完善对内河运输产生排挤作用	212
三、船舶定制增加造成航运企业一定的运力过剩	213
第三节 2007年我国水运行业投资方向分析	214
一、2007年世界经济仍保持较快增	215
二、干散货市场有望维持较高景气程度	216
三、油运市场风险增大，景气度难以有效提升	217
四、集装箱市场预计维持调整态势	218
第十一章 研究结论及建议	219
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。