



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国第三方物流行业市场 分析及发展趋势预测报告（ 2007年第二

一、调研说明

《2007年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 物流行业发展概况

第一章 物流概况1

第一节 第三方物流的定义及本质1

一、第三方物流的定义1

二、第三方物流的服务内容2

三、第三方物流的特点4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析6

第二节 物流的分类8

一、按物流的作用分类8

二、按物流系统性质分类10

三、按照物流活动的空间分类11

四、现代物流业与国民经济发展关系12

第三节 物流行业构成及环节 16

一、物流行业构成16

二、物流的主要环节 17

三、中国第三方物流市场环境研究20

四、第三方物流法律诠释25

第二章 世界物流发展状况31

第一节 发达国家物流业发展分析31

一、发达国家推动物流产业发展的方法31

二、发达国家现代物流发展的主要特点34

三、发达国家第三方物流趋势34

第二节 韩国物流发展探析38

一、韩国对东北亚物流中心认识的变化38

二、韩国建设东北亚物流中心的战略及内容的变化39

三、东北亚地区物流合作的原动力40

四、东北亚物流中心的合作43

第三节 阿根廷铁路运输分析44

一、阿根廷铁路私有化过程及现状44

二、政府倡导的铁路复兴计划48

三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况49

第四节 其他部分国家物流市场分析51

一、美国物流与供应链管理八大走势51

二、澳大利亚物流业发展分析54

三、日本物流政策的启示55

四、德国发展物流园区分析59

第三章 我国物流发展现状63

第一节 2007年我国物流运行状况分析63

一、2007年上半年我国物流总额分析63

二、2007年上半年物流需求分析64

三、2007年上半年物流增加值分析64

四、2007年上半年社会物流总费用分析64

五、2007年上半年物流固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告66

第二节 我国物流行业市场发展分析67

一、2007年上半年交通运输完成情况67

二、2007年1-6月港口集装箱吞吐量分析68

三、我国物流园区标准分析103

四、RFID对物流业的影响分析108

五、奥运物流的挑战与机遇111

第三节 国内民营物流企业现状分析115

一、发展现状115

二、发展机会117

三、发展趋势120

四、发展环境123

第四节 我国物流业发展的影响因素分析126

一、影响农产品物流主体发展因素分析126

二、交通运输发展对物流的影响130

三、物流包装的威胁与机遇136

第四章 全球第三方物流的发展141

第一节 美国第三方物流发展分析141

一、发展现状141

二、存在问题141

三、总体趋势142

第二节 欧洲第三方物流市场的发展与启示144

一、欧洲3PL现状144

二、欧洲3PL分类145

三、欧洲3PL市场状况146

四、对我国3PL的启示147

第三节 亚洲第三方物流的现状和发展149

一、亚太地区3PL发展有潜力149

二、存在的差距150

三、亚洲的当务之急152

第二部分 第三方物流发展分析

第五章 我国第三方物流的发展153

第一节 民营第三方物流企业发展现状分析153

一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析154

二、民营第三方物流企业SWOT分析155

三、民营第三方物流企业的市场占有率分析156

第二节 我国第三方物流信用规制体系分析159

一、合同规制159

二、物流企业内控160

三、政府行政管制161

四、行业协会自律162

五、社会公众监督163

第三节 第三方物流理论分析164

一、第三方物流委托代理问题解析164

二、第三方物流经济学分析170

三、第三方物流保险分析173

四、第三方物流的利弊分析182

第四节 第三方物流企业信息分析185

一、国外知名第三方物流企业分析185

二、外企与第三方物流合作分析189

第三部分 第三方物流细分市场分析

第六章 运输业与第三方物流193

第一节 公路与第三方物流193

- 一、第三方汽车物流企业的信息化建设193
- 二、公路运输企业发展第三方物流的必要性199
- 三、我国公路第三方物流企业的物流策略选择203
- 四、2007年1-7月份全国普通货物公路运输价格指数205

第二节 铁路运输与第三方物流215

- 一、铁路货物运输业向现代物流拓展的策略215
- 二、铁路货运代理企业向第三方物流转型的策略223

第三节 水运与第三方物流227

- 一、中国水运健步走向第三方物流227
- 二、港口拓展第三方物流分析230
- 三、经济全球化与港口第三方物流发展战略232
- 四、港口物流企业发展第三方物流的模式236

第四节 航运与第三方物流242

- 一、2007年第二季度民航行业运行情况242
- 二、浅析现代物流与航空城发展的关系244
- 三、航空快递企业第三方物流模式分析247

第七章 邮政业与第三方物流252

第一节 邮政物流发展分析252

- 一、邮政物流信息系统分析252
- 二、RFID在全球邮政快递业的应用259
- 三、中国邮政物流标准化分析264

第二节 邮政第三方物流模式分析268

- 一、国外邮政进入第三方物流的特点269
- 二、不同性质企业物流模式的问题270
- 三、邮政第三方物流创新模式的架构270

第三节 邮政物流第三方物流战略分析273

- 一、邮政第三方物流服务的形成与发展273
- 二、邮政第三方物流战略设计274
- 三、“全能”型邮政物流企业的流程再造274

第八章 电子商务与第三方物流277

第一节 电子商务对物流的影响及再构造277

一、电子商务对物流的影响	277
二、中国物流的再构造	278
三、电子商务环境下逆向物流退货管理	281
第二节 电子商务条件下物流企业模式	286
一、电子商务的发展现状	287
二、国外电子商务条件下的物流解决方案	291
三、电子商务条件下我国企业物流模式	292
四、电子商务速递业务模式	294
第三节 电子商务的第三方物流问题研究	297
一、电子商务下第三方物流需求	299
二、电子商务下第三方物流形式	299
三、第三方物流与电子商务的整合模式	300
四、电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略	303
第四节 第三方物流服务商开展电子商务竞争分析	306
一、第三方物流与电子商务的关系	307
二、第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析	307
三、第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略	311
第九章 其他行业与第三方物流	313
第一节 医药第三方物流发展分析	313
一、医药第三方物流现状	313
二、医药第三方物流的困扰	313
三、促进我国医药物流发展的政策建议	316
第二节 家电第三方物流发展分析	325
一、家电行业物流现状分析	325
二、家电行业物流主要形式	326
三、家电业第三方物流的发展	328
第三节 图书与石油行业物流发展分析	329
一、图书物流的嬗变	329
二、我国石油石化物流发展现状及展望	331
第十章 物流行业经济运行分析	344
第一节 货物运输统计	344
一、2007年1-6月运货量	344

二、2007年1-6月货运周转量	347
三、2007年1-6月份分地区货物运输量	350
第二节 运输设备经济指标分析	363
一、2007年运输设备企业排名分析	363
二、运输设备经济指标分析	365
第四部分 第三方物流竞争分析	
第十一章 第三方物流的竞争分析	409
第一节 第三方物流市场竞争环境分析	409
一、我国第三方物流市场竞争者	409
二、来自国外物流企业的挑战	411
三、国内物流同行之间的竞争	412
四、第三方物流竞争力的评估	412
第二节 第三方物流企业的竞争战略分析	417
一、物流企业核心竞争力的涵义	417
二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题	418
三、第三方物流企业竞争力的战略选择	420
四、来自第四方物流的威胁	422
第三节 第三方物流中小企业的生存竞争分析	428
一、行业选择	428
二、组织形式选择	429
第四节 与英国近代物流业兴起的对比	432
一、英国近代物流业兴起的条件及其特征	433
二、中国近代物流业兴起的经济条件	435
三、中国物流业兴起的特征	436
第十二章 第三方物流企业分析	439
第一节 UPS	439
一、UPS发展概述	439
二、UPS业务概况	445
三、UPS形象策略	446
四、UPS对亚洲市场的展望	449
五、2007年二季度UPS中国业务状况	451
第二节 FedEx	452

一、FedEx简介452

二、FedEx亚太地区发展史452

三、FedEx与DHL455

第三节 DHL465

一、DHL公司背景465

二、DHL在中国466

三、DHL经营状况467

第四节 中远集团480

一、公司简介480

二、公司经营领域481

三、公司发展战略484

四、公司财务数据491

第五节 宝供物流494

一、公司简介494

二、公司战略496

三、“宅急送”与“宝供”比较500

第六节 招商局物流508

一、公司简介508

二、公司业务510

三、公司“大三角”港口战略511

第七节 外运发展515

一、公司简介515

二、公司经营状况515

三、公司财务数据517

第八节 中化国际521

一、公司简介521

二、公司物流情况523

三、公司财务数据525

第五部分 第三方物流发展趋势及策略

第十三章 第三方物流的发展趋势529

第一节 全球第三方物流发展前景分析529

一、第三方物流的前景530

二、信息技术的发展	532
三、第三方物流的风险	532
四、第四方物流的兴起	533
第二节 全球第三方物流发展趋势分析	534
一、服务多元化和专业化	534
二、企业并购和整合趋势增强	535
三、业务重心向全球拓展	535
四、核心竞争力转向供应链管理	536
第三节 我国物流的发展趋势	536
一、从传统储运向现代物流转变	536
二、开展第三方物流服务	537
三、开展质量认证	538
四、“十一五”物流业新发展	540
第四节 我国第三方物流发展趋势	543
一、2010年第三方物流IT累计投入	543
二、第三方物流公司盈利点趋势分析	545
三、第三方物流的卖点走向	546
第十四章 第三方物流的发展策略	552
第一节 我国第三方物流业务发展问题及对策研究	552
一、我国第三方物流发展面临的问题	552
二、我国第三方物流的发展对策	553
三、民营物流企业发展的政策建议	554
四、第三方物流对客户物流成本影响分析	560
第二节 第三方物流管理信息系统的规划	568
一、供应链角度下第三方物流管理信息系统分析	569
二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析	570
三、第三方物流管理信息系统总体规划设计	573
四、营销视角下第三方物流企业服务策略	576
五、制造企业发展第三方物流分析	582
第三节 我国第三方物流企业的运作模式探讨	587
一、第三方物流的障碍分析	587
二、不当的第三方物流运作模式的负面影响	587

三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据588

四、我国第三方物流企业主要运作模式589

五、第三方逆向物流的价值和运作分析591

图表目录

图表：第三方物流的组成4

图表：第三方物流社会地位图5

图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献12

图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额13

图表：2006年韩国东北亚物流中心建设的基本战略图40

图表：韩国东北亚物流中心化政策模式的变化图41

图表：贝尔格拉诺货运铁路线图50

图表：贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况50

图表：日本经营性物流的主要指标56

图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数63

图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况64

图表：2007年上半年社会物流费用构成65

图表：2007年上半年物流统计信息表66

图表：2007年上半年国家铁路各月日均装车67

图表：2007年上半年国家铁路各月客运量68

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量68

图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量69

图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量69

图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量72

图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量73

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量76

图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率76

图表：2007年3月全国港口货物吞吐量77

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量77

图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量77

图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量78

图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量78

图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名81

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名82

图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名82

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量83

图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率83

图表：2007年4月全国港口货物吞吐量83

图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量84

图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量84

图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量85

图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量85

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名88

图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名89

图表：2007年5月全国港口货物吞吐量89

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量90

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量90

图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量91

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名91

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名92

图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名92

图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名93

图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量93

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量96

图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率97

图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量97

图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量98

图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名98

图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名99

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名99

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名100

图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量100

图表：民营物流企业成立时间115

图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业116

图表：民营物流企业资产总额118

图表：民营物流企业网点数118

图表：民营物流企业服务内容119

图表：民营物流企业信息系统121

图表：民营物流企业的企业性质122

图表：民营物流企业人数125

图表：第三方物流信用规制体系总体框架164

图表：第三方物流均衡博弈模型168

图表：汽车工业制造-销售-服务供应链示意图194

图表：没有3PL的运输和仓储模式195

图表：3PL加入后的运输和仓储模式195

图表：分布式数据库示意图197

图表：2007年1月份公路货物运输市场价格206

图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势206

图表：2007年3月份公路货物运输市场价格208

图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势208

图表：2007年3月普通货物公路运价指数208

图表：2007年4月份公路货物运输市场价格210

图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势210

图表：2007年4月普通货物公路运价指数210

图表：2007年5月份公路货物运输市场价格211

图表：2007年5月普通货物公路运价指数212

图表：2007年6月份公路货物运输市场价格212

图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数213

图表：2007年7月份公路货物运输市场价格213

图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数214

图表：2007年8月份公路货物运输市场价格214

图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数215

图表：1998-2005年铁路运输收入机构表216

图表：铁路货运周转量在总货运周转量中的比重变化趋势图217

图表：各行业选择新的第三方物流的比例统计220

图表：邮政物流信息系统总体构架图255

图表：电子商务物流退货处理流程285

图表：我国长度超过500千米的原油管线概况333

图表：我国长度超过500千米的天然气管线概况333

图表：我国长度超过500千米的成品油管线概况334

图表：2007年1-6月铁路货运量总计344

图表：2007年1-6月铁路货运量累计同比344

图表：2007年1-6月公路货运量总计344

图表：2007年1-6月公路货运量累计345

图表：2007年1-6月公路货运量累计同比345

图表：2007年1-6月水运货运量总计345

图表：2007年1-6月水运货运量累计345

图表：2007年1-6月水运货运量累计同比346

图表：2007年1-6月民用航空货运量总计346

图表：2007年1-6月民用航空货运量累计346

图表：2007年1-6月民用航空货运量累计同比346

图表：2007年1-6月铁路货物周转量总计347

图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计347

图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计同比347

图表：2007年1-6月公路货物周转量总计347

图表：2007年1-6月公路货物周转量累计348

图表：2007年1-6月公路货物周转量累计同比348

图表：2007年1-6月水运货物周转量总计348

图表：2007年1-6月水运货物周转量累计348

图表：2007年1-6月水运货物周转量累计同比349

图表：2007年1-6月民用航空货物周转量总计349

图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计349

图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计同比350

图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量350

图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量351

图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量352

图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量353

图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量354

图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量355

图表：2007年1月全国分地区公路货物运输量356

图表：2007年2月全国分地区公路货物运输量358

图表：2007年3月全国分地区公路货物运输量359

图表：2007年4月全国分地区公路货物运输量360

图表：2007年5月全国分地区公路货物运输量361

图表：2007年6月全国分地区公路货物运输量362

图表：2007年2月交通运输设备制造企业排名前10位363

图表：2007年5月交通运输设备制造企业排名前10位363

图表：2007年2月铁路运输设备制造企业排名前10位363

图表：2007年5月铁路运输设备制造企业排名前10位364

图表：2007年2月船舶及浮动装置制造企业排名前10位364

图表：2007年5月船舶及浮动装置制造企业排名前10位365

图表：2007年1-5月大型交通运输设备制造经济指标全国合计365

图表：2007年1-5月中型交通运输设备制造经济指标全国合计366

图表：2007年1-5月小型交通运输设备制造经济指标全国合计368

图表：2007年1-5月国有企业交通运输设备制造经济指标全国合计369

图表：2007年1-5月集体企业交通运输设备制造经济指标全国合计371

图表：2007年1-5月股份合作企业交通运输设备制造经济指标全国合计372

图表：2007年1-5月股份制企业交通运输设备制造经济指标全国合计373

图表：2007年1-5月私营企业交通运输设备制造经济指标全国合计375

图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业交通运输设备制造经济指标全国合计377

图表：2007年1-5月其他类型企业交通运输设备制造经济指标全国合计378

图表：2007年1-5月大型铁路运输设备制造经济指标全国合计379

图表：2007年1-5月中型铁路运输设备制造经济指标全国合计381

图表：2007年1-5月小型铁路运输设备制造经济指标全国合计382

图表：2007年1-5月国有企业铁路运输设备制造经济指标全国合计384

图表：2007年1-5月集体企业铁路运输设备制造经济指标全国合计385

图表：2007年1-5月股份合作企业铁路运输设备制造经济指标全国合计386

图表：2007年1-5月股份制企业铁路运输设备制造经济指标全国合计388

图表：2007年1-5月私营企业铁路运输设备制造经济指标全国合计389

图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业铁路运输设备制造经济指标全国合计391

图表：2007年1-5月其他类型企业铁路运输设备制造经济指标全国合计392

图表：2007年1-5月大型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计393

图表：2007年1-5月中型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计395

图表：2007年1-5月小型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计396

图表：2007年1-5月国有企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计398

图表：2007年1-5月集体企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计399

图表：2007年1-5月股份合作企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计400

图表：2007年1-5月股份制企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计402

图表：2007年1-5月私营企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计403

图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计405

图表：2007年1-5月其他类型企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计406

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务收入表491

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务利润表491

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司营业利润表492

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司利润总额表492

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司每股指标表492

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司获利能力表493

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司经营能力表493

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司偿债能力表493

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司资本结构表493

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司发展能力表494

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司现金流量分析表494

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务收入表517

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务利润表518

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司营业利润表518

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司利润总额表518

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司每股指标表519

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表519

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表519

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表519

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表520

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表520

图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表520

图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务收入表525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务利润表525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司营业利润表525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司利润总额表526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司每股指标表526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司获利能力表526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司经营能力表527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司偿债能力表527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司资本结构表527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司发展能力表527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司现金流量分析表528
图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比544
图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型564
图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子565
图表：客户对第三方物流服务不满意的原因570
图表：第三方物流基本作业流程571
图理信息系统的业务流程574
图表：第三方物流系统中体功能结构576
图表：第三方物流战略群体差异矩阵示意图579
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。