



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006汽车行业兼并重组决策分析 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006汽车行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1、研究概述

#### 1.1 研究背景

#### 1.2 研究内容

#### 1.3 研究方法

### 2、世界汽车产业发展现状

#### 2.1 世界汽车产业发展特征

##### 2.1.1 汽车产业高度全球化

##### 2.1.2 市场成为决定汽车工业发展前景的关键因素

##### 2.1.3 世界汽车销售市场的重心逐渐转移至亚洲

##### 2.1.4 生产经营集团化及跨国公司、寡头垄断格局已经形成

##### 2.1.5 生产能力与市场需求矛盾突出

##### 2.1.6 跨区域、跨国界的企业兼并与联合

#### 2.2 世界汽车产业供求格局

##### 2.2.1 国际汽车生产情况分析

###### 2.2.1.1 欧洲汽车生产情况分析

###### 2.2.1.2 北美汽车生产情况分析

###### 2.2.1.3 东亚汽车生产情况分析

###### 2.2.1.4 东南亚汽车生产情况分析

##### 2.2.2 国际汽车消费情况分析

###### 2.2.2.1 中国汽车消费情况

###### 2.2.2.2 北美汽车消费情况

###### 2.2.2.3 东亚汽车消费情况

###### 2.2.2.4 东南亚汽车消费情况

#### 2.3 世界汽车产业竞争格局分析

##### 2.3.1 世界汽车业竞争集中度分析

##### 2.3.2 世界汽车业地区竞争格局分析

##### 2.3.3 全球汽车业规模竞争格局分析

### 3、中国汽车行业的现状分析

#### 3.1 2005年中国汽车行业投资现状分析

3.1.1 汽车产业固定资产投资和收益情况分析

3.1.2 中国汽车产业规模分析

3.2 中国汽车市场供求关系

3.2.1 中国汽车市场供需关系分析

3.2.2 中国汽车进出口情况分析

3.2.2.1 进口分析

3.2.2.2 出口分析

4、中国汽车主要生产部件分析

4.1 中国车用发动机生产

4.2 中国汽车电子业生产

4.3 中国汽车轮胎业生产

4.4 中国汽车齿轮业生产

4.5 中国汽车音响生产

4.6 中国汽车用橡胶制品的生产

5、中国汽车业投资政策环境分析

5.1 宏观经济政策对汽车行业的影响

5.2 新汽车产业政策

5.3 环保政策

6、影响汽车行业发展的主要因素分析

6.1 汽车行业发展的竞争风险分析

6.1.1 汽车行业的市场竞争力分析

6.1.2 汽车行业市场竞争优劣势分析

6.2 汽车行业进入退出壁垒分析

6.2.1 汽车行业进入退出壁垒综合性分析

6.3 汽车行业替代产品分析

6.3.1 城市轨道交通

6.3.2 铁道运输

6.3.3 水运运输

6.3.4 航空运输

6.4 波特五力分析

6.4.1 替代品的威胁

6.4.2 潜在进入者的威胁

6.4.3 供应商的讨价还价能力

6.4.4 购买者的讨价还价能力

6.4.5 现有竞争者的威胁

6.5 影响汽车行业产销量的因素分析

6.5.1 宏观调控

6.5.2 油价上升

6.5.3 政策环境

6.5.4 钢铁价格的影响

6.6 中国汽车产业发展存在的问题

6.6.1 自主研发能力较弱

6.6.2 汽车企业规模较小

6.6.3 产品主要集中在国内市场，缺乏国际竞争力

7、中国汽车企业兼并重组背景分析

7.1 中国汽车行业兼并重组背景分析

7.1.1 产能过剩

7.1.2 市场需求猛涨

7.1.3 竞争加剧

7.1.4 民营企业搅局

7.1.4.1 吉利扩大汽车生产能力

7.1.4.2 比亚迪以出口为导向

7.1.4.3 力帆进行战略转型

7.2 汽车企业兼并重组特点趋势分析

7.2.1 汽车企业兼并重组是汽车产业“主动”进行结构性调整的重要手段

7.2.2 汽车企业兼并重组更加趋于理性

7.2.3 汽车企业兼并重组的步伐加快，大型国有汽车企业和跨国企业主导市场

7.3 中国汽车企业兼并重组的障碍

7.3.1 政策障碍

7.3.1.1 汽车产业政策

7.3.1.2 汽车排量的限制

7.3.2 组织结构障碍

### 7.3.3 资金障碍

#### 7.3.3.1 汽车信贷方面的限制

#### 7.3.3.2 国际资本融资能力不足

#### 7.3.3.3 证券市场对汽车行业的冷落

### 7.3.4 技术障碍

#### 7.3.4.1 核心技术掌握在外资手中

#### 7.3.4.2 欧洲3号排放标准对中国汽车业的影响

#### 7.3.4.3 发动机的技术难点

#### 7.3.4.4 汽车油气喷嘴的技术障碍

## 8、国外企业兼并重组案例分析

### 8.1 通用汽车兼并重组大宇汽车

#### 8.1.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.1.2 兼并重组过程分析

#### 8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.2 丰田汽车接替通用汽车正式入主富士重工

#### 8.2.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.2.2 兼并重组过程分析

#### 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.3 瑞典沃尔沃收购日产柴油机汽车公司13%的股份

#### 8.3.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.3.2 兼并重组过程分析

#### 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 8.4 日本丰田汽车公司兼并日野汽车公司

#### 8.4.1 兼并重组背景与动机分析

#### 8.4.2 兼并重组过程分析

#### 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 9、外资汽车企业在中国的兼并重组趋势分析

### 9.1.1 国内外资汽车企业发展分析

### 9.1.2 投资趋势

### 9.1.3 投资区域

### 9.1.4 投资特点

### 9.1.5 投资产品结构

### 9.1.6 市场表现

## 9.2 通用汽车

### 9.2.1 通用汽车在中国投资情况分析

### 9.2.2 通用汽车兼并重组核心竞争力分析

### 9.2.3 通用汽车兼并重组趋势与可能性分析

## 9.3 福特汽车

### 9.3.1 福特汽车在中国投资情况分析

### 9.3.2 福特汽车兼并重组核心竞争力分析

### 9.3.3 福特汽车兼并重组趋势与可能性分析

## 9.4 戴姆勒—克莱斯勒

### 9.4.1 戴姆勒-克莱斯勒汽车企业在中国投资情况分析

### 9.4.2 戴姆勒-克莱斯勒汽车企业兼并重组核心竞争力分析

### 9.4.3 戴姆勒-克莱斯勒汽车企业兼并重组趋势与可能性分析

## 9.5 韩国现代

### 9.5.1 韩国现代汽车在中国投资情况分析

### 9.5.2 韩国现代汽车兼并重组核心竞争力分析

### 9.5.3 韩国现代汽车兼并重组趋势与可能性分析

## 9.6 日本丰田

### 9.6.1 日本丰田汽车在中国投资情况分析

### 9.6.2 日本丰田汽车兼并重组核心竞争力分析

### 9.6.3 日本丰田汽车兼并重组趋势与可能性分析

## 10、国内汽车行业兼并重组案例分析

### 10.1 上汽兼并重组韩国双龙汽车

#### 10.1.1 兼并重组背景与动机分析

#### 10.1.2 兼并重组过程分析

- 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.2 上汽兼并重组颐中汽车
  - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.2.2 兼并重组过程分析
  - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.3 广汽兼并重组韩国现代
  - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.3.2 兼并重组过程分析
  - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.4 长安汽车兼并重组长安福特
  - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.4.2 兼并重组过程分析
  - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 长安汽车兼并重组江铃汽车
  - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.5.2 兼并重组过程分析
  - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 长安汽车集团兼并重组南京金蛙集团
  - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.6.2 兼并重组过程分析
  - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.7 南京汽车集团有限公司兼并重组英国MG罗孚公司
  - 10.7.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.7.2 兼并重组过程分析
  - 10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析



## 10.8 北汽兼并重组北汽

### 10.8.1 兼并重组背景与动机分析

### 10.8.2 兼并重组过程分析

### 10.8.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 10.8.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 10.9 东风兼并重组郑州日产

### 10.9.1 兼并重组背景与动机分析

### 10.9.2 兼并重组过程分析

### 10.9.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 10.9.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 10.10 波导收购宁波神马汽车

### 10.10.1 兼并重组背景与动机分析

### 10.10.2 兼并重组过程分析

### 10.10.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 10.10.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 11、中国汽车企业兼并重组主体竞争力分析

### 11.1 上汽

#### 11.1.1 生产制造及零配件竞争力分析

#### 11.1.2 市场销售与服务竞争力分析

#### 11.1.3 公司财务运营竞争力分析

#### 11.1.4 公司发展战略分析

#### 11.1.5 公司兼并重组趋势与可能分析

### 11.2 一汽

#### 11.2.1 公司竞争力分析

#### 11.2.2 生产制造及零配件竞争力分析

#### 11.2.3 市场销售与服务竞争力分析

#### 11.2.4 公司财务运营竞争力分析

#### 11.2.5 公司发展战略分析

#### 11.2.6 公司兼并重组趋势与可能分析

### 11.3 东风汽车

#### 11.3.1 生产制造及零配件竞争力分析

11.3.2 市场销售与服务竞争力分析

11.3.3 公司财务运营竞争力分析

11.3.4 公司发展战略分析

11.3.5 公司兼并重组趋势与可能分析

11.4 北汽

11.4.1 生产制造及零配件竞争力分析

11.4.2 市场销售与服务竞争力分析

11.4.3 公司财务运营竞争力分析

11.4.4 公司发展战略分析

11.4.5 公司兼并重组趋势与可能分析

11.5 长安汽车

11.5.1 生产制造及零配件竞争力分析

11.5.2 市场销售与服务竞争力分析

11.5.3 公司财务运营竞争力分析

11.5.4 公司发展战略分析

11.5.5 公司兼并重组趋势与可能分析

11.6 广汽

11.6.1 生产制造及零配件竞争力分析

11.6.2 市场销售与服务竞争力分析

11.6.3 公司财务运营竞争力分析

11.6.4 公司发展战略分析

11.6.5 公司兼并重组趋势与可能分析

12、中国汽车产业区域性兼并重组机会分析

12.1 环渤海经济区

12.1.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

12.1.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

12.2 长三角经济区

12.2.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

12.2.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

12.3 珠三角经济区

12.3.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

12.3.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

## 12.4 东北地区

### 12.4.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

### 12.4.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

## 12.5 西北地区

### 12.5.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

### 12.5.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

## 12.6 西南地区

### 12.6.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

### 12.6.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

## 12.7 华中地区

### 12.7.1 地区汽车行业发展特征与竞争力分析

### 12.7.2 地区汽车行业兼并重组可行性与趋势分析

## 13、中国汽车产业专业性兼并重组机会分析

### 13.1 汽车企业与上游企业兼并重组机会分析

#### 13.1.1 首钢投资汽车业

#### 13.1.2 汽车企业对零部件企业的并购分析

### 13.2 汽车企业与下游企业兼并重组机会分析

#### 13.2.1 汽车企业对经销商的并购

#### 13.2.2 汽车企业对汽车修配厂的并购

### 13.3 汽车企业与其他行业兼并重组机会分析

## 14、中国汽车产业新进入者及潜在进入者对汽车厂商的兼并重组机会分析

### 14.1 案例分析

#### 14.1.1 波导收购宁波神马汽车再次借壳进入汽车业

#### 14.1.2 宝钢通过海外并购零部件企业，全面进军汽车业

#### 14.1.3 首钢注资北汽，进军汽车行业

#### 14.1.4 联想整体收购济南汽车配件厂，图谋汽车产业

### 14.2 潜在进入者的兼并重组机会分析

#### 14.2.1 大型钢铁厂通过并购汽车厂商进入汽车行业

#### 14.2.2 大型房地产集团通过并购汽车厂商进入汽车行业

#### 14.2.3 海尔通过并购汽车厂商进入汽车行业的可行性

- 14.2.4 海信通过并购汽车厂商进入汽车行业可行性
  - 14.2.5 银行业通过兼并重组汽车厂商进入汽车行业可行性
  - 14.2.6 其他行业企业通过兼并重组进入汽车行业的可行性分析
  - 14.3 新进入者及潜在进入者对汽车产业的影响分析
    - 14.3.1 对整个汽车行业的影响
    - 14.3.2 对汽车产业布局的影响
  - 15、中国汽车产业兼并重组风险分析
    - 15.1 技术进步带来的风险分析
    - 15.2 资产重组情况分析
    - 15.3 企业管理情况分析
    - 15.4 企业文化情况分析
    - 15.5 企业战略情况分析
  - 16、中国汽车产业兼并重组建议
- B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。