



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国轿车市场综述及07 年展望

## 一、调研说明

《2006年中国轿车市场综述及07年展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 相关定义与说明

#### 1. 轿车级别的划分

#### 2. 数据与资料来源

### 一、2006年中国汽车市场发展概况

#### 1. 2006年中国汽车市场发展环境

##### 1) 宏观经济环境(经济增长率、GDP)

##### 2) 相关政策法规环境

###### A. 《车辆购置税征收管理办法》

###### B. 《汽车产品外部标识管理办法》

###### C. 新汽车消费税

###### D. 《二手车交易规范》

###### E. 进口关税费率调整

###### F. C-NCAP碰撞标准推行

###### G. 交强险出台

###### H. 未加装OBD车型在京停售

###### I. 新增9种零部件认证的实施

##### 3) 增长潜力与制约因素

###### A. 经济增长拉动汽车消费

###### B. 油价的攀升促进汽车节能倾向

###### C. 交通压力促使政府鼓励公共交通

#### 2. 2006中国汽车市场总体发展态势

##### 1) 销量继续增长

##### 2) 利润率下降

##### 3) 结构性变化(各车系市场份额变化)

#### 3. 2006中国汽车市场运行特点

##### 1) 自主品牌市场份额迅速上升

##### 2) 出口增长明显

##### 3) 民族品牌重塑价格标杆

##### 4) 降价主流与少数加价销售并存

### 二、2006年轿车市场需求分析

## 1. 中国轿车市场需求总量分析

- 1) 历年轿车销量及增长率
- 2) 2006轿车月度产销情况
- 3) 2006轿车企业销量排名和市场占有率
- 4) 2006轿车销量区域结构分析

## 2. 中国轿车细分市场竞争分析

- 1) 分档次市场竞争分析
- 2) 分品牌市场竞争分析
- 3) 分排量市场竞争分析
- 4) 分价位市场竞争分析
- 5) 自主品牌轿车分析

## 3. 2006年新上市轿车及其市场表现

- 1) 微型轿车
- 2) 普通轿车
- 3) 中级轿车
- 4) 中高级轿车
- 5) 高级轿车

## 三、 2006年轿车广告投放分析

### 1. 微型轿车

- 1) 软广告
- 2) 硬广告

### 2. 普通轿车...

### 3. 中级轿车...

### 4. 中高级轿车...

### 5. 高级轿车...

## 四、 2007年中国轿车市场预测

### 1. 2007中国轿车市场影响因素分析

- 1) 宏观经济环境
- 2) 轿车消费环境与政策
- 3) 新产品与新技术

### 2. 2007中国轿车市场预测

- 1) 2007轿车市场变化预测

- A. 新车上市不断
  - B. 价格稳中趋降
  - C. 私人购车仍是主流
  - D. 普通轿车与中级轿车成为主要消费
  - E. 出口将与进口进一步拉开差距
- 2) 2007轿车市场需求预测
- B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。