



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年汽车防抱死系统(ABS)报告

一、调研说明

《2006-2007年汽车防抱死系统(ABS)报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球汽车ABS市场规模与结构5

1.1 全球汽车ABS市场规模与增长分析5

1.1.1 全球汽车工业发展现状5

1.1.2 中国汽车工业发展现状7

1.2 全球汽车ABS市场发展历程9

1.3 全球汽车ABS市场分布分析10

1.3.1 美洲汽车ABS市场规模11

1.3.2 欧洲汽车ABS市场规模12

1.3.3 亚洲汽车ABS市场规模13

1.4 全球ABS厂商市场份额分析14

第二章 中国汽车ABS进出口情况分析15

2.1 中国汽车ABS进出口情况分析15

2.1.1 进出口总量规模分析15

2.1.2 进出口价格分析15

2.2 中国汽车ABS进出口目的地分析16

2.2.1 中国汽车ABS进口来源国分析16

2.2.2 中国汽车ABS出口目的地分析17

第三章 中国汽车ABS市场规模分析19

3.1 中国乘用车ABS市场分析19

3.1.1 中国乘用车ABS市场规模分析19

3.1.2 中国乘用车ABS市场占有率分析20

3.1.3 中国乘用车ABS市场配套分析21

3.2 中国商用车ABS市场分析29

3.2.1 中国商用车ABS市场规模分析29

3.2.2 中国商用车ABS市场占有率分析30

3.2.3 中国商用车ABS配套市场分析30

第四章 乘用车ABS厂商分析33

4.1 CONTINENTAL (大陆集团) 33

4.1.1 大陆集团企业简介33

4.1.2 上海汽车制动系统有限公司34

4.2 BOSCH (博世)	37
4.2.1 博世集团企业介绍	37
4.2.2 博世中国发展情况	38
4.2.3 博世汽车部件 (苏州) 有限公司	41
4.3 DELPHI (德尔福)	44
4.3.1 德尔福集团公司介绍	44
4.3.2 德尔福中国发展情况	45
4.3.3 德尔福 (上海) 动力推进系统公司	47
4.4 MANDO (万都)	49
4.4.1 韩国万都株式会社企业介绍	49
4.4.2 万都 (苏州) 汽车底盘系统有限公司	50
4.5 NISSIN (日信)	52
4.5.1 日信工业株式会社企业介绍	52
4.5.2 中山日信工业有限公司	52
4.6 TRW (天合)	54
4.6.1 美国天合集团公司介绍	54
4.6.2 上海天合汽车安全系统有限公司	56
4.7 ADVICS (爱德克斯)	57
4.7.1 爱德克斯株式会社企业介绍	57
4.7.2 爱德克斯(天津)汽车零部件有限公司	57
4.7.3 爱德克斯 (广州) 汽车零部件有限公司	58
4.8 日立优喜雅	59
4.8.1 日立优喜雅株式会社介绍	59
4.8.2 广州日立优喜雅汽车配件有限公司	59
4.9 浙江亚太机电股份	60
4.9.1 浙江亚太机电股份有限公司	60
第五章 商用车ABS厂商分析	63
5.1 WABCO (威伯科)	63
5.1.1 威伯科汽车控制系统集团公司企业介绍	63
5.1.2 威伯科中国发展介绍	63
5.1.3 山东威明汽车产品有限公司	64
5.1.4 威伯科汽车控制系统 (青岛) 有限公司	65

5.1.5 威伯科汽车控制系统（上海）有限公司	65
5.2 广州科密汽车制动技术开发公司	66
5.3 重庆聚能汽车技术有限责任公司	68
5.4 西安正昌电子有限责任公司	68
5.5 焦作制动器股份有限公司	69
5.6 浙江瑞立集团	69
5.8 东风科技汽车制动系统公司	70
5.9 万安汽车制动系统有限公司	71
第六章 中国汽车ABS未来发展趋势	73
6.1 中国乘用车ABS未来发展趋势	73
6.2 中国商用车ABS未来发展趋势	74
表格1 2002-2005年全球主要汽车公司产量情况	6
表格2 2000-2006年全球主要国家汽车产量情况	6
表格3 欧洲乘用车市场ABS配套情况	13
表格4 2004-2006年中国汽车ABS主要进口国家分布情况	16
表格5 2004-2006年中国汽车ABS主要出口国家分布情况	17
表格6 2005-2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率变化情况	20
表格7 2005-2006年中国乘用车企业ABS市场配套情况	21
表格8 2006年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况	31
表格9 2005-2006年大陆集团销售收入增长情况	33
表格10 2005-2006年上海汽车制动系统有限公司经营情况	35
表格11 2005-2006年上海制动ABS配套车型及配套量情况	35
表格12 2004-2006年博世公司主要经营情况	37
表格13 2005-2006年博世汽车部件（苏州）有限公司经营情况	41
表格14 2005-2006年博世ABS配套车型及配套量情况	42
表格15 2004-2006年德尔福集团销售收入情况	45
表格16 2005-2006年德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况	48
表格17 2005-2006年德尔福ABS配套车型及配套量	48
表格18 2006年万都中国公司经营情况	50
表格19 2005-2006年万都底盘部件(苏州)有限公司经营情况	50
表格20 2005-2006年万都ABS配套车型及配套量	51
表格21 2005-2006年中山日信工业有限公司经营情况	53

表格22 2005-2006年日信ABS配套车型及配套量53

表格23 2004-2006年天合集团各业务销售收入情况54

表格24 2005-2006年天合集团主要产品销售收入构成情况55

表格25 2006年天合集团销售收入客户构成情况55

表格26 2005-2006年天合ABS配套车型及配套量56

表格27 2006年爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司经营情况57

表格28 2006年爱德克斯（广州）汽车零部件有限公司经营情况58

表格29 2005-2006年ADVICSABS配套车型及配套量58

表格30 2005-2006年广州日立优喜雅汽车配件有限公司经营情况59

表格31 2005-2006年日立优喜雅ABS配套车型及配套量60

表格32 2005-2006年浙江亚太机电股份有限公司经营情况62

表格33 2005-2006年山东威明汽车产品有限公司经营情况64

表格34 2006年威伯科汽车控制系统（上海）有限公司经营情况65

表格35 2005-2006年浙江瑞立集团经营情况70

表格36 2005-2006年万安集团有限公司经营情况72

图表1 1999-2006年全球汽车产量增长变化情况5

图表2 2000-2006年中国汽车产量增长情况8

图表3 1990-2006年全球汽车ABS市场需求情况10

图表4 2004-2006年美洲地区ABS需求情况11

图表5 2004-2006年欧洲地区ABS需求情况12

图表6 2004-2006年亚洲地区ABS需求情况13

图表7 2006年全球主要液压ABS生产厂家市场份额14

图表8 2004-2006年中国汽车ABS进出口金额情况15

图表9 2004-2006年中国汽车ABS进出口金额情况16

图表10 2004-2006年中国乘用车ABS需求增长变化情况19

图表11 2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率20

图表12 2004-2006年中国商用车ABS需求增长变化情况29

图表13 2006年中国商用车ABS配套市场占有率情况30

图表14 2005-2006年大陆集团汽车系统业务销售收入的区域分布情况33

图表15 2000-2006年博世公司销售收入增长情况37

图表16 2006年博世公司销售收入主要国家分布情况38

图表17 2000-2005年万都株式会社销售收入增长情况49

图表18 2001-2006年天合集团销售收入增长情况54

图表19 2006-2010年中国汽车液压ABS市场增长预测73

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。