



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年汽车防抱死系统(ABS)报告

# 一、调研说明

《2006-2007年汽车防抱死系统(ABS)报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球汽车ABS市场规模与结构5

#### 1.1 全球汽车ABS市场规模与增长分析5

##### 1.1.1 全球汽车工业发展现状5

##### 1.1.2 中国汽车工业发展现状7

#### 1.2 全球汽车ABS市场发展历程9

#### 1.3 全球汽车ABS市场分布分析10

##### 1.3.1 美洲汽车ABS市场规模11

##### 1.3.2 欧洲汽车ABS市场规模12

##### 1.3.3 亚洲汽车ABS市场规模13

#### 1.4 全球ABS厂商市场份额分析14

### 第二章 中国汽车ABS进出口情况分析15

#### 2.1 中国汽车ABS进出口情况分析15

##### 2.1.1 进出口总量规模分析15

##### 2.1.2 进出口价格分析15

#### 2.2 中国汽车ABS进出口目的地分析16

##### 2.2.1 中国汽车ABS进口来源国分析16

##### 2.2.2 中国汽车ABS出口目的地分析17

### 第三章 中国汽车ABS市场规模分析19

#### 3.1 中国乘用车ABS市场分析19

##### 3.1.1 中国乘用车ABS市场规模分析19

##### 3.1.2 中国乘用车ABS市场占有率分析20

##### 3.1.3 中国乘用车ABS市场配套分析21

#### 3.2 中国商用车ABS市场分析29

##### 3.2.1 中国商用车ABS市场规模分析29

##### 3.2.2 中国商用车ABS市场占有率分析30

##### 3.2.3 中国商用车ABS配套市场分析30

### 第四章 乘用车ABS厂商分析33

#### 4.1 CONTINENTAL (大陆集团) 33

##### 4.1.1 大陆集团企业简介33

##### 4.1.2 上海汽车制动系统有限公司34

4.2 BOSCH ( 博世 )	37
4.2.1 博世集团企业介绍	37
4.2.2 博世中国发展情况	38
4.2.3 博世汽车部件 ( 苏州 ) 有限公司	41
4.3 DELPHI ( 德尔福 )	44
4.3.1 德尔福集团公司介绍	44
4.3.2 德尔福中国发展情况	45
4.3.3 德尔福 ( 上海 ) 动力推进系统公司	47
4.4 MANDO ( 万都 )	49
4.4.1 韩国万都株式会社企业介绍	49
4.4.2 万都 ( 苏州 ) 汽车底盘系统有限公司	50
4.5 NISSIN ( 日信 )	52
4.5.1 日信工业株式会社企业介绍	52
4.5.2 中山日信工业有限公司	52
4.6 TRW ( 天合 )	54
4.6.1 美国天合集团公司介绍	54
4.6.2 上海天合汽车安全系统有限公司	56
4.7 ADVICS ( 爱德克斯 )	57
4.7.1 爱德克斯株式会社企业介绍	57
4.7.2 爱德克斯(天津)汽车零部件有限公司	57
4.7.3 爱德克斯 ( 广州 ) 汽车零部件有限公司	58
4.8 日立优喜雅	59
4.8.1 日立优喜雅株式会社介绍	59
4.8.2 广州日立优喜雅汽车配件有限公司	59
4.9 浙江亚太机电股份	60
4.9.1 浙江亚太机电股份有限公司	60
第五章 商用车ABS厂商分析	63
5.1 WABCO ( 威伯科 )	63
5.1.1 威伯科汽车控制系统集团公司企业介绍	63
5.1.2 威伯科中国发展介绍	63
5.1.3 山东威明汽车产品有限公司	64
5.1.4 威伯科汽车控制系统 ( 青岛 ) 有限公司	65

5.1.5 威伯科汽车控制系统（上海）有限公司65

5.2 广州科密汽车制动技术开发公司66

5.3 重庆聚能汽车技术有限责任公司68

5.4 西安正昌电子有限责任公司68

5.5 焦作制动器股份有限公司69

5.6 浙江瑞立集团69

5.8 东风科技汽车制动系统公司70

5.9 万安汽车制动系统有限公司71

第六章 中国汽车ABS未来发展趋势73

6.1 中国乘用车ABS未来发展趋势73

6.2 中国商用车ABS未来发展趋势74

表格1 2002-2005年全球主要汽车公司产量情况6

表格2 2000-2006年全球主要国家汽车产量情况6

表格3 欧洲乘用车市场ABS配套情况13

表格4 2004-2006年中国汽车ABS主要进口国家分布情况16

表格5 2004-2006年中国汽车ABS主要出口国家分布情况17

表格6 2005-2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率变化情况20

表格7 2005-2006年中国乘用车企业ABS市场配套情况21

表格8 2006年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况31

表格9 2005-2006年大陆集团销售收入增长情况33

表格10 2005-2006年上海汽车制动系统有限公司经营情况35

表格11 2005-2006年上海制动ABS配套车型及配套量情况35

表格12 2004-2006年博世公司主要经营情况37

表格13 2005-2006年博世汽车部件（苏州）有限公司经营情况41

表格14 2005-2006年博世ABS配套车型及配套量情况42

表格15 2004-2006年德尔福集团销售收入情况45

表格16 2005-2006年德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况48

表格17 2005-2006年德尔福ABS配套车型及配套量48

表格18 2006年万都中国公司经营情况50

表格19 2005-2006年万都底盘部件(苏州)有限公司经营情况50

表格20 2005-2006年万都ABS配套车型及配套量51

表格21 2005-2006年中山日信工业有限公司经营情况53

表格22	2005-2006年日信ABS配套车型及配套量	53
表格23	2004-2006年天合集团各业务销售收入情况	54
表格24	2005-2006年天合集团主要产品销售收入构成情况	55
表格25	2006年天合集团销售收入客户构成情况	55
表格26	2005-2006年天合ABS配套车型及配套量	56
表格27	2006年爱德克斯（天津）汽车零部件有限公司经营情况	57
表格28	2006年爱德克斯（广州）汽车零部件有限公司经营情况	58
表格29	2005-2006年ADVICSABS配套车型及配套量	58
表格30	2005-2006年广州日立优喜雅汽车配件有限公司经营情况	59
表格31	2005-2006年日立优喜雅ABS配套车型及配套量	60
表格32	2005-2006年浙江亚太机电股份有限公司经营情况	62
表格33	2005-2006年山东威明汽车产品有限公司经营情况	64
表格34	2006年威伯科汽车控制系统（上海）有限公司经营情况	65
表格35	2005-2006年浙江瑞立集团经营情况	70
表格36	2005-2006年万安集团有限公司经营情况	72
图表1	1999-2006年全球汽车产量增长变化情况	5
图表2	2000-2006年中国汽车产量增长情况	8
图表3	1990-2006年全球汽车ABS市场需求情况	10
图表4	2004-2006年美洲地区ABS需求情况	11
图表5	2004-2006年欧洲地区ABS需求情况	12
图表6	2004-2006年亚洲地区ABS需求情况	13
图表7	2006年全球主要液压ABS生产厂家市场份额	14
图表8	2004-2006年中国汽车ABS进出口金额情况	15
图表9	2004-2006年中国汽车ABS进出口金额情况	16
图表10	2004-2006年中国乘用车ABS需求增长变化情况	19
图表11	2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率	20
图表12	2004-2006年中国商用车ABS需求增长变化情况	29
图表13	2006年中国商用车ABS配套市场占有率情况	30
图表14	2005-2006年大陆集团汽车系统业务销售收入的区域分布情况	33
图表15	2000-2006年博世公司销售收入增长情况	37
图表16	2006年博世公司销售收入主要国家分布情况	38
图表17	2000-2005年万都株式会社销售收入增长情况	49

图表18 2001-2006年天合集团销售收入增长情况54

图表19 2006-2010年中国汽车液压ABS市场增长预测73

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。