



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国汽车服务企业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国汽车服务企业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

Page3——I. 研究背景

Page3——II. 概念定义

Page4——III. 研究方法

Page5——IV. 报告摘要

Page7——1. 中国汽车市场概况分析

Page7——1.1 中国历年汽车产量情况

Page8——1.2中国历年汽车销售情况

Page9——2. 国外汽车信息服务类市场分析

Page9——2.1美国汽车类网络广告占整个网络广告比重逐年增加

Page10——2.2亚洲主要国家及地区汽车市场分析

Page10——2.3中国汽车类网站和美国汽车类网站行业对比

Page11——3. 中国汽车信息服务市场分析及发展趋势研究报告

Page11——3.1二手车市场分析

Page11——3.1.1国外二手车市场概括

Page12——3.1.2国外成熟垂直网站分析

Page15——3.1.5中国二手车市场概括

Page15——3.1.5.1 2005年中国二手车市场特点

Page16——3.1.5.2中国二手车市场销量及预测

Page17——3.1.5.3中国二手车市场交易额及预测

Page18——3.1.5.4二手车企业分析 - 51汽车

Page22——3.2汽车保险市场分析

Page22——3.2.1国外汽车保险概况

Page23——3.2.2国外成熟汽车保险企业分析

Page24——3.2.2汽车在线保险市场分析

Page25——3.2.3中国汽车保险市场潜力分析

Page26——3.2.4中国车险市场规模预测

Page27——3.2.5中国在线车险市场规模及预测

Page28——3.2.6车险企业分析 - 车盟网

Page32——3.3GPS市场分析

Page32——3.3.1移动定位市场分析

Page32	——3.3.1.1全球移动定位市场规模及发展趋势
Page33	——3.3.1.2日本移动定位市场发展概述
Page34	——3.3.1.3日本移动定位市场发展趋势
Page35	——3.3.1.4中国移动定位的市场规模
Page36	——3.3.2中国GPS市场概况
Page37	——3.3.2.1中国车载GPS市场规模预测
Page38	——3.3.2.2 GPS企业分析—北京灵图
Page41	——3.4中国汽车网站分析
Page41	——3.4.1中国汽车类网站市场发展阶段分析
Page42	——3.4.2中国汽车网站类市场规模
Page43	——3.4.3中国汽车类网站业务模式分类
Page44	——3.4.4汽车类投放费用前十位广告主投放情况
Page45	——3.4.5 中国汽车网站访问量及覆盖数分析
Page48	——3.4.6中国门户类汽车频道分析
Page48	——3.4.6.1新浪汽车频道
Page53	——3.4.6.2搜狐汽车频道
Page59	——3.4.7中国垂直汽车门户分析
Page59	——3.4.7.1垂直汽车门户融资分析
Page60	——3.4.7.2垂直汽车门户用户产业链分析
Page61	——3.4.7.3垂直门户与企业产业链分析
Page62	——3.4.7.4中国汽车类网站综合评定分析
Page63	——中国汽车网
Page78	——太平洋汽车网
Page84	——易车网
Page88	——3.4.8汽车俱乐部类
Page89	——3.4.8.1爱卡汽车网
Page96	——3.4.8.2汽车之家
Page99	——3.4.9汽车后市场分析
Page99	——3.4.9.1发达国家汽车后服务发展
Page100	——3.4.9.2我国汽车后服务发展
Page101	——3.4.9.3汽车后服务发展进入快车道
Page102	——联合汽车俱乐部（UAA）

Page105——3.4.10汽车导购服务类

Page105——3.4.10.1 CHE168

Page110——3.4.10.2网上车市

Page114——4.研究结论

Page115——5. 热点商业机会分析

Page115——5.1电子导航

Page116——5.2 汽车会员服务

Page116——5.3 汽车增值服务

Page117——6.建议

Page118——法律声明

图表目录

Page7图——中国历年汽车产量发展

Page8图——中国历年汽车销售情况

Page9图——美国汽车类网络广告占整个网络广告比重

Page10表——亚洲主要国家及地区汽车市场数据

Page10表——中国汽车类网站和美国汽车类网站对比

Page13图——美国新车和二手车销量情况

Page16图——中国二手车销量及预测

Page17图——中国二手车市场规模及预测

Page19图——51汽车网车源信息量

Page20表——51汽车业务分析

Page26图——中国汽车保险市场规模及预测

Page27图——中国在线汽车保险销售市场规模及预测

Page30表——车盟网业务分析

Page32图——2004-2008年全球移动定位市场规模

Page34图——2004-2008年日本移动定位市场规模

Page35图——2004-2008年中国移动定位市场规模

Page37图——2006-2010年中国车载GPS销售额

Page42图——中国汽车类网站收入规模及预测

Page43表——中国汽车类网站业务模式分类

Page44图——汽车类投放费用前十位广告主

Page45图——中国类网站/频道月均覆盖数统计

Page46图——中国汽车类网站月均覆盖数统计

Page47图——中国汽车类网站月均访问量统计

Page48图——新浪汽车频道广告业务情况

Page49图——新浪汽车频道前十位广告主投放比例

Page50图——新浪汽车频道营业收入情况

Page51表——新浪汽车频道业务分析

Page54图——搜狐汽车频道广告业务情况

Page55图——搜狐汽车频道前十位广告主投放比例

Page56图——搜狐汽车频道营业收入

Page57表——搜狐汽车频道业务分析

Page59表——中国汽车网站融资统计表

Page62图——中国汽车垂直门户网站波士顿矩阵分析

Page63图——中国汽车网广告业务情况

Page63图——中国汽车网前十位广告投放费用比例

Page66图——中国汽车网用户覆盖数情况

Page67图——中国汽车网营业收入

Page68表——中国汽车网业务分析

Page78图——太平洋汽车网业务情况

Page79图——太平洋汽车网前十位广告主投放费用比例

Page80图——太平洋汽车网用户覆盖数情况

Page81图——太平洋汽车网营业收入情况

Page82表——太平洋汽车网业务分析

Page84图——易车网用户覆盖数情况

Page85图——易车网业务收入情况

Page86表——易车网业务分析

Page90图——爱卡汽车网广告业务情况

Page91图——爱卡汽车网前十位广告主投放费用比例

Page92图——爱卡汽车网用户覆盖数情况

Page93图——爱卡汽车网营业收入

Page94表——爱卡汽车业务分析

Page96图——汽车之家用户覆盖数情况

Page97表——汽车之家业务分析

Page102图——联合汽车网未来会员战略发展规划

Page103表——联合汽车网业务分析

Page106图——CHE168用户覆盖数情况

Page107图——CHE168营业收入情况

Page108表——CHE168业务分析

Page110图——网上车市营业收入

Page111图——网上车市用户覆盖数情况

Page112表——网上车市业务分析

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。