



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国民用航空业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国民用航空业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况

第一章 民用航空相关定义1

第一节 定义及分类1

一、民用航空的概念1

二、民用航空的分类1

三、民用航空的组成2

第二节 机场业相关概念4

一、机场的定义4

二、机场的分类4

第三节 航空运输业概述5

一、航空运输业的定义5

二、航空运输业的特点5

第二章 国际民航业发展分析7

第一节 国际民航业现状分析7

一、2006年全球机场客运总量分析7

二、2006年国际航空业安全分析8

三、2007年全球航空客量分析14

四、2007年世界航运市场走势预测14

五、2007年全球航空业有望转好16

六、从2007年起全球航空公司使用电子机票19

七、世界液化天然气航运市场分析20

第二节 国际民航业预测24

一、世界航空市场需求快速增长24

二、全球航空业运营利润迅速增长25

三、全球航空运输业盈利前景分析27

四、欧盟16亿欧元掀动航空革命研发“绿色”飞机28

第三节 部分国家民航业发展状况29

一、美国民航业现状29

二、俄罗斯民航业现状31

三、亚洲航空货运市场前景分析33

第四节 国际主要民航组织36

一、国际民航组织（ICAO）36

二、国际航协概况38

第三章 中国民航业发展分析39

第一节 中国民航业的发展概况39

一、中国民航业经历的历程39

二、中国民航发展情况分析43

三、中国民航已成世界第二大航空运输系统44

四、2007年上半年民航行业运行状况态势良好44

五、国内民航业景气度进一步提升49

六、“十一五”期间我国民航工业的五大重点发展方向52

第二节 中国民航业的改革53

一、航权开放后的航空市场53

二、民航空管体制改革2007年9月前完成56

三、民航总局将放开机票价格管制60

四、民航服务改革分析61

五、“京沪空中快线”不会形成新垄断67

第三节 多元化投资环境下的民航业监管重建69

一、民航投资主体多元化的背景69

二、投资主体多元化的背景下现有的监管体制的弊端70

三、民航监管体系的重新构建74

第四节 民航业的安全问题透析78

一、中国民航的安全水平排在世界前列78

二、民航飞行安全水平持续提高79

第五节 民用机场收费改革方案对三类机场收费的影响80

一、民用机场收费改革的现实意义80

二、对收费改革方案管理模式的不同理解和相关建议81

三、收费基准价变化对二三类机场收费的影响84

第六节 我国民航企业并购重组的问题透视88

一、全球视角下的中国民航业89

二、产业结构之软肋89

三、亟待解决的环境问题90

第二部分 行业市场分析

第四章 中国民航运输市场93

第一节 我国民航市场概况93

- 一、2006年民航运输市场情况分析93
- 二、民航运输走出行业贫困式增长99
- 三、民航运输航空流量管制有望放松113
- 四、民用航空旅客运输对西藏经济发展的贡献121

第二节 中国民航运输业面临的问题125

- 一、安全基础仍然不够牢固125
- 二、缺乏总体战略引导行业发展政策不成熟128
- 三、培训基础设施管理水平跟不上129

第三节 中国民航的市场化130

- 一、民航市场化的基本目标和内容130
- 二、民航市场化的条件131
- 三、民航市场化的发展阶段135
- 四、民航市场化的主体136
- 五、民航市场化成败的判断标准138
- 六、民航市场化的现状140

第四节 航空运输对区域经济发展的影响分析143

- 一、航空运输的区域经济属性分析144
- 二、航空运输的区域经济影响分析147

第五章 中国民航航空货运市场154

第一节 我国航空货运市场概况154

- 一、中国航空货运市场现状分析154
- 二、中国航空货运业成全世界增长速度最快的市场161
- 三、2007年民航客货运量将增长15.2
- 四、2007年民航货运发力增幅近两成164

第二节 货运市场竞争分析164

- 一、抢滩中国航空货运市场164
- 二、中国航空货运企业加快脚步开拓航线166
- 三、国内航线竞争陷入胶着状态166

第三节 航空货运市场趋势预测169

一、中国航空货运发展与前景	169
二、进一步开放航空货运市场	175
三、2021年前中国航空货运市场每年可以增	10.3 7
四、2030年中国将成为世界第二大航空运输市场	177
第六章 中国民航客运市场	179
第一节 国内民航客运市场概况	179
一、2006-2007年民用航空客运量、货运量总计	179
二、2006年客运量分析	185
三、航空客运市场发展趋势分析	187
四、完整航空客运产品的实现方式	190
第二节 航空客运市场结构	196
一、2007年民航旅客整体构成	196
二、“十一五”中国民航客运市场预测	199
第七章 机场建设	200
第一节 中国机场建设现状分析	200
一、2006年中国机场发展脉络	200
二、2006年首都机场首次进入全球机场排名客运十强	209
三、低成本航空兴起对枢纽机场的影响	211
四、机场建设和发展面临三大挑战	216
五、对机场实施多等级收费定价策略的思考	217
六、机场建设费续征到2010年	220
七、京沪穗三大“航空枢纽”积极建设空港经济圈	222
第二节 中国西部机场建设	223
一、西部机场建设机遇	223
二、西部地区“十一五”期间将新建迁建28个支线机场	225
三、“十一五”西部机场建设投入520亿元	226
第三节 对当前机场企业深化改革的几点思考	227
一、机场企业深化改革的必要性	227
二、机场企业深化改革的艰巨性	228
三、机场企业深化改革的对策	231
第四节 机场建设的问题和发展战略	233
一、机场建设“十一五”规划	233

二、“十一五”机场建设重点	234
三、“十一五”北京机场建设	235
四、“十一五”期间将推动小型机场快速发展	236
五、国内机场业信息资源利用的现状及其对策	238
六、构建和谐支线机场促进地方经济发展	242
第五节 美国东北部机场系统运营管理模式分析借鉴	247
一、美国东北部工业走廊和纽约新泽西港务局	247
二、纽约地区机场系统模式特点	249
三、多机场系统运营管理的美国模式特点	253
第六节 中国主要地区机场建设规划	254
一、上海机场是中国国际航空枢纽梦想的领跑者	254
二、首都机场2亿打造新跑道	258
三、天津机场打造国际航空物流中心和空中枢纽	259
四、北京首都国际机场奥运扩建工程全部进展顺利	261
五、深圳机场预计2010年将与内地一百座城市通航	261
第八章 支线航空市场	263
第一节 支线航空业在中国的发展	263
一、支线航空发展的中国特色	277
二、支线航空的市场定位	278
三、我国大力构筑支线航空市场	278
四、支线航空的运作模式	282
第二节 支线航空业现状分析	288
一、中国将建二百支线机场	288
二、2010年新疆将有支线机场16座数量全国第一	289
三、民航华北管理局多管齐下促进支线航空发展	289
四、民航总局将投入更多资金补贴西部支线航空	291
五、我国支线航空、中小机场将获补贴	293
六、民营航空抢滩支线航空	294
第三节 支线机场航油保障存在的问题分析	296
一、浙江支线机场供油现状	296
二、浙江支线机场油料作业人员资质状况	297
三、航油监管工作的责任落实	298

四、解决问题的建议298

第四节 支线飞机的供应299

一、中国支线飞机市场潜力180亿美元299

二、我国支线飞机需求量将激增301

三、我国首架支线飞机订单已超过70架302

四、首架中国人造支线飞机将于2009年遨游蓝天303

第三部分 行业竞争分析

第九章 民航业竞争分析305

第一节 民航业竞争概况305

一、重组后的民航竞争305

二、竞争动态306

三、民营航空公司间竞争307

四、竞争难充分的症结308

五、民航业竞争格局309

六、中航商飞发掘支线新机会角逐中国民机市场311

第二节 2007全国航空深度比较316

一、中国国内市场的演进316

二、三大航空公司319

三、第二梯队的航空公司321

四、民营航空公司322

第三节 航空与铁路之间的竞争325

一、民航紧急应对铁路提速325

二、民航启动“京沪快线”对阵“铁老大”大提速329

三、航空公司应对火车的大提速“风时代”措施330

四、民航2007年8月6推出“京沪空中快线”品牌332

第四节 东北民航发展的“瓶颈”与对策分析333

一、东北民航发展现状及存在问题333

二、“十一五”期间东北地区民航发展趋势分析337

三、“十一五”期间东北地区民航发展中的矛盾与瓶颈338

四、“十一五”期间东北地区民航发展的对策及措施341

第十章 国内重点企业与竞争格局344

第一节 中国国际航空股份有限公司344

一、公司概况	344
二、2006-2007年公司财务分析	349
三、2007年上半年国航工作分析及下半年展望	353
四、公司动态	354
第二节 中国南方航空股份有限公司	357
一、公司概况	357
二、2006-2007年公司财务分析	359
三、公司动态	363
第三节 中国东方航空股份有限公司	364
一、公司概况	364
二、2006-2007年公司财务分析	366
三、公司动态	371
第四节 海南航空股份有限公司	371
一、公司概况	371
二、2006-2007年公司财务分析	373
三、公司动态	376
第五节 上海航空股份有限公司	377
一、公司概况	377
二、2006-2007年公司财务分析	379
三、公司动态	382
第六节 四川航空股份有限公司	383
一、公司简介	383
二、公司动态	384
第七节 厦门航空有限公司	385
一、公司概况	385
二、公司动态	387
第八节 山东航空集团有限公司	387
一、公司概况	387
二、2006-2007年公司财务分析	388
三、公司动态	391
第九节 国泰航空公司	392
一、公司概况	392

二、2007年公司经营情况393

三、公司动态395

第十一章 飞机供应商分析397

第一节 波音公司397

一、公司简介397

二、2007年公司经营情况399

三、波音787梦想飞机下线401

四、波音交货量2008年超空客403

第二节 空客公司403

一、公司简介403

二、公司动态404

三、空客母公司结束双头管理406

第三节 波音与空客的较量407

一、中国大飞机计划让波音空客公司酝酿结盟407

二、空客波音对决范堡罗航展408

三、未来飞机市场潜力409

第四节 我国飞机供应商介绍411

一、我国民用飞机制造概况411

二、上海飞机制造厂412

第四部分 发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 对民航业的趋势分析415

第一节 行业发展趋势415

一、迎奥运民航业加快信息化脚步415

二、2007年中国民航业信息化五大市场机会418

三、“十一五”我国将扩大民用飞机产业规模419

四、中国民航建设2007年将投资260亿元420

五、2007年航空业发展趋势预测421

六、2007年航空航运市场分析及发展趋势研究报告422

第二节 奥运会、博览会与民航业425

一、悉尼奥运会与民航业425

二、民航2008年北京奥运会行动计划425

三、奥运会将给民航带来的好处426

第三节 我国民航业的前景预测430

一、未来航空货运市场预测430

二、2010年我国民航将拥有1550架飞机433

三、预测未来20年空中运输量上升两倍434

四、未来飞机用塑料造435

五、20年内中国需3000架新飞机436

六、未来10年中国每年需要120架单通道飞机437

七、未来20年中国需要3000架民用飞机437

八、民用航空工业力促大型飞机项目发展439

第十三章 投资分析及市场发展趋势研究报告441

第一节 行业发展的宏观环境分析441

一、2007年国民经济运行情况分析441

二、我国旅游业发展迅猛444

三、发改委放宽民航市场准入448

四、人民币升值及市场需求增长助民航盈利分析449

五、2007年8月起部分航空公司燃油附加费上调450

第二节 中国机场投资决策的新思路451

一、民用机场投资决策的原则451

二、建立投资决策指标451

三、建立投资后评价的相关指标453

四、飞速发展的临空经济453

第三节 国际战略投资者分析454

第四节 中国民航投资前景458

一、民企也可经营中美航线458

二、民航业将为国内外投资者提供越来越多的商机460

附录

附录一：中国民用航空发展第十一个五年规划462

附录二：民用航空安全信息管理规定485

附录三：民用航空企业机场联合重组改制管理规定实施细则490

附录四：新形势下航空运输经济管理的基本任务495

图表目录

图表：2005-2009年全球航空客运增长预测7

图表：2005-2009年全球航空货运增长预测7

图表：2006年全球十大机场及航空公司排名榜8

图表：中国民航服务十大缺陷62

图表：民航服务便利性价值体现情况63

图表：民航服务规范性价值体现情况64

图表：民航服务默契性价值体现情况65

图表：公众对民航投诉服务和现场补救服务的满意度66

图表：公众对民航事后救济服务甚为不满67

图表：三类机场国内航班新旧机场收费基准价对比83

图表：三类机场国内航班新旧机场收费基准价分析84

图表：某三类机场机型数据、业务数据、收费影响对比86

图表：1987-2006年民航客运周转量100

图表：高油价下的中外航空公司盈利对比101

图表：发达国家民航和GDP增长弹性的经验数据101

图表：2000-2006年中国民航和GDP增速比较101

图表：1991-2005年民航客运和交通运输增长102

图表：1991-2006年民航客运占交通运输业比重102

图表：2000-2006年民航业供求增速比较103

图表：中美骨干航空公司RASK比较104

图表：1999-2007年美国客公里收入水平105

图表：收益管理思想图解105

图表：民航客运贫困式增长的形成106

图表：中美骨干航空公司CRSK比较109

图表：中美骨干航空截然不同的成本结构109

图表：民航业单位运量成本构成109

图表：中美航空公司成本分部比较110

图表：人民币升值对航空公司盈利的敏感性分析112

图表：1996-2005年世界、美国和中国航空运输增速112

图表：2007年2月民航主要运输生产指标114

图表：2006-2007年2月份分航线运输周转量增长114

图表：2004-2007年1月国内航线票价指数115

图表：2004-2007年1月国际航线票价指数116

图表：2005-2007年2月中国航班正班客座率与载运率116

图表：2004-2007年3月国内外航游价格对比117

图表：2006-2007年3月人民币兑美元汇率走势118

图表：2005年西藏民航对西藏经济发展的贡献122

图表：航空运输对就业的影响148

图表：产业枢纽指向程度分类150

图表：国际航空运输促进区域产业聚集表151

图表：2006年国内前10位机场货邮吞吐量及增长率170

图表：2006年货邮吞吐量构成171

图表：1997-2006年进出口额增长率与国际货邮吞吐量增长率171

图表：2006年各地区机场货邮吞吐量比重172

图表：2006年1-12月民用航空客运量总计累计179

图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计179

图表：2006年1-12月民用航空货物量总计累计180

图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计累计180

图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比180

图表：2006年1-12月民用航空客运量总计累计同比181

图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比181

图表：2006年1-12月民用航空货物量总计累计同比182

图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计182

图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计183

图表：2007年1-4月民用航空客运量总计累计同比183

图表：2007年1-4月民用航空客运量总计累计183

图表：2007年1-4月民用航空客运量总计183

图表：2007年1-4月民用航空货运量总计累计同比183

图表：2007年1-4月民用航空货运量总计累计184

图表：2007年1-4月民用航空货运量总计184

图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计累计同比184

图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计累计184

图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计184

图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计累计同比184

图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计累计185

图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计185

图表：中国民航2006年完成旅客运输量将突破1.6亿人次185

图表：完整航空客运产品示意图191

图表：市场方式示意图192

图表：企业方式示意图193

图表：联盟方式示意图194

图表：航空旅客的年龄构成比例197

图表：民航旅客的出行目的比较197

图表：乘机旅客中的自费旅游与公费旅游的人数比例198

图表：乘机旅客所属行业调查198

图表：国内航班的旅客所属地区调查198

图表：国内航班的旅客月收入水平调查199

图表：“十一五”期间中国民航旅客运输量预测199

图表：我国机场概况201

图表：2006年主要机场货运量排名210

图表：2006年主要机场客运量排名211

图表：1984-2010年机场客运吞吐量317

图表：1990-2006年中国国内航空旅行增长情况318

图表：1990年和2006年城市对之间每日航班的对比319

图表：三大航空公司的主要基地和位列第二梯队的航空公司320

图表：2007年7月三大航空公司和位列第二梯队的航空公司每周的座位数（国内和国际对比）320

图表：2007年7月国内和国际运力情况的对比321

图表：2007年7月国内运力份额（按座位数计算）322

图表：2007年7月新进入者国内市场份额（按每周座位数计算）323

图表：2007年4月私营航空公司的航线网络324

图表：私营航空公司满足公务商务客源的需求表324

图表：“京沪快线”与动车组三大对比330

图表：国航的人员构成349

图表：国航国内航空基地辐射图349

图表：2006年中国国际航空股份有限公司主营构成表349

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司每股指标350

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司获利能力表350

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司经营能力表350

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司偿债能力表351

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司资本结构表351

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司发展能力表351

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司现金流量分析表351

图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司利润分配表352

图表：2003-2008年中国国际航空股份有限公司收入增长趋势356

图表：2003-2008年中国国际航空股份有限公司净利润变化趋势356

图表：2006年燃油变动对中国国际航空股份有限公司收益的敏感性357

图表：中国国际航空股份有限公司SWOT分析357

图表：2006年中国南方航空股份有限公司主营构成表359

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司每股指标表359

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司获利能力表360

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司经营能力表360

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司偿债能力表360

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司资本结构表361

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司发展能力表361

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司现金流量分析表361

图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司利润分配表361

图表：2006年中国东方航空股份有限公司每股指标主营构成表366

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司每股指标表366

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司获利能力表367

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司经营能力表367

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司偿债能力表367

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司资本结构表367

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司发展能力表367

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司现金流量分析表368

图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司利润分配表368

图表：2006年海南航空股份有限公司主营构成表373

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司每股指标373

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司获利能力表374

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司经营能力表374

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司偿债能力表374

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司资本结构表374

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司发展能力表374

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司现金流量分析表375

图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司利润分配表375

图表：2006年上海航空股份有限公司主营构成表379

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司每股指标379

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司获利能力表379

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司经营能力表380

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司偿债能力表380

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司资本结构表380

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司发展能力表380

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司现金流量分析表380

图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司利润分配表381

图表：2006年山东航空集团有限公司主营构成表388

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司每股指标388

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司获利能力表389

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司经营能力表389

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司偿债能力表389

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司资本结构表389

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司发展能力表389

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司现金流量分析表390

图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司利润分配表390

图表：2007年6月国泰航空公司运载量394

图表：2007年6月国泰航空公司可容量395

图表：2006-2007年第二季度财务业绩对比表400

图表：2000年悉尼奥运会给澳大利亚航空公司带来的持续效益425

图表：2004-2006年民航业信息化投资规模状况430

图表：2006-2023年中国航空货运增长预测432

图表：2006-2023年中国航空客运增长预测433

图表：2010年我国民航将拥有1550架飞机434

图表：“十五”计划主要指标完成情况466

图表：“十一五”时期民航发展主要指标469

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。