



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年中国驳船市 场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年中国驳船市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006年全球驳船市场发展概述4

第一节 中国驳船制造业发展综述4

- 1、中国驳船业发展背景4
- 2、中国驳船业加入WTO的承诺4
- 3、加入世贸以来中国驳船业发展情况4
- 4、中国航运业蓬勃发展4
- 5、改革开放以来中国驳船业的发展概况4

第二节 驳船整个市场的分析4

- 1、国内市场现状4
- 2、市场基本特点5
- 3、主要国家和地区发展概要（美国、日本、韩国、德国、英国）5

第三节 2006年中国驳船市场规模与结构5

- 1、市场规模5
- 2、增长速度5
- 3、各季度市场情况5

第四节 产品市场结构5

- 1、品牌市场结构5
- 2、区域市场结构5
- 3、渠道市场结构6

第二章 中国驳船市场供需分析7

第一节 需求分析7

- 1、产品需求7
- 2、价格需求7
- 3、渠道需求7
- 4、购买需求7

第二节 供给分析7

- 1、产品供给7
- 2、价格供给7
- 3、渠道供给8
- 4、促销供给8

第三节 市场特征分析8

- 1、产品特征8
- 2、价格特征8
- 3、渠道特征8
- 4、购买特征8

第四节 驳船区域市场情况（以内河运输（长江）为主）8

- 1、基本情况8
- 2、动位需求情况9

第三章 驳船市场竞争格局与厂商竞争力评价10

第一节 竞争格局分析10

第二节 主力厂商市场竞争力评价10

- 1、产品竞争力10
- 2、价格竞争力10
- 3、渠道竞争力10
- 4、销售竞争力10
- 5、服务竞争力10
- 6、品牌竞争力10

第三节 驳船租赁市场综述11

- 1、基本租赁情况11
- 2、价格情况11
- 3、需求情况11
- 4、动位情况11

第四章 影响2007-2009年中国驳船发展因素12

第一节 有利因素12

第二节 不利因素12

第五章 2007-2009年驳船市场趋势预测研究13

第一节 产品发展趋势13

- 1、技术研发13
- 2、产品创新13

第二节 价格变化趋势13

- 1、国际市场价格13
- 2、国内市场价格13

3、原材料市场价格13

第三节 渠道发展趋势14

1、国际渠道14

2、国内渠道14

第四节 用户需求趋势14

1、国际需求14

2、国内需求14

第五节 服务发展趋势14

1、产品服务14

2、技术服务14

第六章 2006-2009年驳船市场前景预测15

第一节 市场规模预测分析15

1、吨位规模15

2、区域规模15

第二节 市场结构预测分析15

1、产品市场结构15

2、渠道市场结构15

第七章 驳船行业发展的策略建议16

第一节 产品策略16

第二节 价格策略16

第三节 渠道策略16

第四节 促销策略16

第五节 服务策略16

第六节 品牌策略16

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70045.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。