



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国驳船市 场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年中国驳船市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2006年全球驳船市场发展概述4

#### 第一节 中国驳船制造业发展综述4

- 1、中国驳船业发展背景4
- 2、中国驳船业加入WTO的承诺4
- 3、加入世贸以来中国驳船业发展情况4
- 4、中国航运业蓬勃发展4
- 5、改革开放以来中国驳船业的发展概况4

#### 第二节 驳船整个市场的分析4

- 1、国内市场现状4
- 2、市场基本特点5
- 3、主要国家和地区发展概要（美国、日本、韩国、德国、英国）5

#### 第三节 2006年中国驳船市场规模与结构5

- 1、市场规模5
- 2、增长速度5
- 3、各季度市场情况5

#### 第四节 产品市场结构5

- 1、品牌市场结构5
- 2、区域市场结构5
- 3、渠道市场结构6

### 第二章 中国驳船市场供需分析7

#### 第一节 需求分析7

- 1、产品需求7
- 2、价格需求7
- 3、渠道需求7
- 4、购买需求7

#### 第二节 供给分析7

- 1、产品供给7
- 2、价格供给7
- 3、渠道供给8
- 4、促销供给8

### 第三节 市场特征分析8

- 1、产品特征8
- 2、价格特征8
- 3、渠道特征8
- 4、购买特征8

### 第四节 驳船区域市场情况（以内河运输（长江）为主）8

- 1、基本情况8
- 2、动位需求情况9

## 第三章 驳船市场竞争格局与厂商竞争力评价10

### 第一节 竞争格局分析10

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价10

- 1、产品竞争力10
- 2、价格竞争力10
- 3、渠道竞争力10
- 4、销售竞争力10
- 5、服务竞争力10
- 6、品牌竞争力10

### 第三节 驳船租赁市场综述11

- 1、基本租赁情况11
- 2、价格情况11
- 3、需求情况11
- 4、动位情况11

## 第四章 影响2007-2009年中国驳船发展因素12

### 第一节 有利因素12

### 第二节 不利因素12

## 第五章 2007-2009年驳船市场趋势预测研究13

### 第一节 产品发展趋势13

- 1、技术研发13
- 2、产品创新13

### 第二节 价格变化趋势13

- 1、国际市场价格13
- 2、国内市场价格13

3、	原材料市场价格	13
第三节	渠道发展趋势	14
1、	国际渠道	14
2、	国内渠道	14
第四节	用户需求趋势	14
1、	国际需求	14
2、	国内需求	14
第五节	服务发展趋势	14
1、	产品服务	14
2、	技术服务	14
第六章	2006-2009年驳船市场前景预测	15
第一节	市场规模预测分析	15
1、	吨位规模	15
2、	区域规模	15
第二节	市场结构预测分析	15
1、	产品市场结构	15
2、	渠道市场结构	15
第七章	驳船行业发展的策略建议	16
第一节	产品策略	16
第二节	价格策略	16
第三节	渠道策略	16
第四节	促销策略	16
第五节	服务策略	16
第六节	品牌策略	16

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70045.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。