



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年物流行业兼并 重组行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2006 - 2007年物流行业兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章、2006-2007年全球物流行业发展现状

第一节、全球物流行业发展特征

第二节、全球物流行业供求格局

第三节、全球物流行业竞争格局分析

第四节、全球物流行业主要国家和地区发展状况

1、欧盟

2、美国

3、日本

第三章、中国物流行业的现状分析与发展趋势

第一节、2006-2007年中国物流行业的发展特点

第二节、2006-2007年中国物流行业发展规模分析

第三节、2006-2007年中国物流行业竞争格局分析

第四节、2007-2010年中国物流行业发展趋势分析

1、中国物流行业的主要发展趋势

2、中国物流行业的发展趋势预测

第四章、中国物流行业细分市场研究

第一节、快递

1、快递行业概况及特点分析

2、2006-2007年快递市场规模及竞争格局

第二节、快运

1、快运行业概况及特点分析

2、2006-2007年快运市场规模和竞争格局

第三节、第三方物流

1、第三方物流行业概况及特点分析

2、2006-2007年第三方物流市场规模及竞争格局

第五章、中国物流行业发展的政策环境分析

第一节、宏观经济环境

第二节、产业政策环境

第六章、影响中国物流行业发展的战略因素分析

第一节、影响中国物流行业发展的风险分析

1、国家物流管理

2、宏观经济发展

3、运输网络建设

第二节、中国物流行业发展存在的问题

第七章、中国物流行业区域性兼并重组机会分析

第一节、长三角区域

1、2007-2010年地区物流需求分析

2、地区物流行业发展特征与产业格局分析

3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析

4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、珠三角区域

1、2007-2010年地区物流需求分析

2、地区物流行业发展特征与产业格局分析

3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析

4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、环渤海区域

1、2007-2010年地区物流需求分析

2、地区物流行业发展特征与产业格局分析

3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析

4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、中部区域

1、2007-2010年地区物流需求分析

2、地区物流行业发展特征与产业格局分析

3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析

4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、西部区域

- 1、2007-2010年地区物流需求分析
- 2、地区物流行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节、东北区域

- 1、2007-2010年地区物流需求分析
- 2、地区物流行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章、中国物流行业兼并重组现状分析

第一节、中国物流行业兼并重组背景分析

第二节、中国物流行业兼并重组现状分析

第三节、中国物流企业兼并案例分析

第四节、中国物流行业兼并重组趋势分析

第九章、中国物流行业兼并重组的障碍分析

第一节、国外政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、渠道障碍

第四节、技术障碍

第十章、国外物流行业兼并重组案例分析

第一节、UPS收购CNF公司旗下的Menlo公司

- 1、兼并重组背景与动机分析
- 2、兼并重组过程与方案分析
- 3、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节、DHL收购印度BlueDart

- 1、兼并重组背景与动机分析
- 2、兼并重组过程与方案分析
- 3、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节、马士基收购铁行渣华

- 1、兼并重组背景与动机分析
- 2、兼并重组过程与方案分析
- 3、兼并重组核心价值与整合战略分析

第四节、德国邮政收购英国英运物流集团

- 1、兼并重组背景与动机分析
- 2、兼并重组过程与方案分析
- 3、兼并重组核心价值与整合战略分析

第十一章、国外物流企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、外资物流企业在中国的发展状况分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

第二节、马士基物流

- 1、马士基物流在中国投资情况
- 2、马士基物流核心竞争力分析
- 3、马士基物流投资与兼并重组趋势分析

第三节、联合包裹(UPS)

- 1、联合包裹在中国投资情况
- 2、联合包裹核心竞争力分析
- 3、联合包裹投资与兼并重组趋势分析

第四节、英迈（ IngramMicro ）

- 1、英迈在中国投资情况
- 2、英迈核心竞争力分析
- 3、英迈投资与兼并重组趋势分析

第五节、嘉里物流

- 1、嘉里在中国投资情况
- 2、嘉里核心竞争力分析
- 3、嘉里投资与兼并重组趋势分析

第六节、德国邮政

- 1、德国在中国投资情况
- 2、德国核心竞争力分析
- 3、德国投资与兼并重组趋势分析

第七节、TNT

- 1、TNT在中国投资情况
- 2、TNT核心竞争力分析
- 3、TNT投资与兼并重组趋势分析

第八节、DHL

- 1、DHL在中国投资情况
- 2、DHL核心竞争力分析
- 3、DHL投资与兼并重组趋势分析

第九节、HANJIN

- 1、HANJIN在中国投资情况
- 2、HANJIN核心竞争力分析
- 3、HANJIN投资与兼并重组趋势分析

第十二章、中国物流行业兼并重组并购案例分析

第一节、中铁行包与中铁快运进行合并重组

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、中邮物流有限责任公司和EMS合并

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、大连铁龙物流公司并购沙鲅铁路

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、中国外运股份有限公司收购香港鸿光控股

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十三章、中国物流行业兼并主体竞争力分析

第一节、中海物流

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第二节、宝供物流

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第三节、中远物流

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第四节、中外运

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第五节、中储物流

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析

- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第六节、中铁物流

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第七节、宅急送

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第八节、招商局物流集团

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第九节、顺丰速运

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第十节、申通快递

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第十一节、天天快递

- 1、运送能力分析
- 2、市场网络分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、市场竞争力分析
- 5、公司财务运营情况
- 6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第十四章、中国物流行业专业性兼并重组并购机会分析

第一节、物流行业产业链分析

第二节、物流企业与航空企业之间的兼并重组机会分析

第三节、物流企业与铁路企业之间的兼并重组机会分析

第四节、物流企业与邮政公司兼并重组机会分析

第十五章、中国物流行业规模性兼并重组并购机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

1、宅急送

- 1.1、企业发展战略分析
- 1.2、企业战略发展瓶颈分析
- 1.3、兼并重组可能性分析

2、申通快递

- 2.1、企业发展战略分析
- 2.2、企业战略发展瓶颈分析
- 2.3、兼并重组可能性分析

3、圆通快递

- 3.1、企业发展战略分析
- 3.2、企业战略发展瓶颈分析

3.3、兼并重组可能性分析

4、民航物流

4.1、企业发展战略分析

4.2、企业战略发展瓶颈分析

4.3、兼并重组可能性分析

5、天天快递

5.1、企业发展战略分析

5.2、企业战略发展瓶颈分析

5.3、兼并重组可能性分析

6、顺丰物流

6.1、企业发展战略分析

6.2、企业战略发展瓶颈分析

6.3、兼并重组可能性分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、中诚快递有限公司

1.1、兼并重组可行性分析

1.2、兼并重组价值分析

2、小红马快递服务有限公司

2.1、兼并重组可行性分析

2.2、兼并重组价值分析

3、中运联合快递公司

3.1、兼并重组可行性分析

3.2、兼并重组价值分析

4、绿邦快递有限公司

4.1、兼并重组可行性分析

4.2、兼并重组价值分析

5、北京邦德物流有限公司

5.1、兼并重组可行性分析

5.2、兼并重组价值分析

6、浦东物流公司

6.1、兼并重组可行性分析

6.2、兼并重组价值分析

7、上海一统速递有限公司

7.1、兼并重组可行性分析

7.2、兼并重组价值分析

8、华运通物流有限公司

8.1、兼并重组可行性分析

8.1、兼并重组价值分析

9、大顺发物流公司

9.1、兼并重组可行性分析

9.2、兼并重组价值分析

10、北京百福东方国际运输服务有限责任公司

10.1、兼并重组可行性分析

10.2、兼并重组价值分析

11、厦门鑫伟航快递有限公司

11.1、兼并重组可行性分析

11.2、兼并重组价值分析

12、北京飞康达服务有限公司

12.1、兼并重组可行性分析

12.2、兼并重组价值分析

13、上海迅达快递公司

13.1、兼并重组可行性分析

13.2兼并重组价值分析

14、福州美亚快递公司

14.1、兼并重组可行性分析

14.2、兼并重组价值分析

15、贵阳承美物流快递公司

15.1、兼并重组可行性分析

15.2、兼并重组价值分析

第十六章、中国物流行业兼并重组并购风险分析

第一节、渠道整合风险

第二节、发展战略分析

第三节、市场波动风险分析

第四节、客户管理风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。