



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国物流行业发展分析

# 一、调研说明

《2006年中国物流行业发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 2006年中国物流业发展概况

##### 第一章 物流行业概述

###### 第一节 现代物流行业概述

- 一、现代物流系统三大要素
- 二、物流系统评价五要素（Five Elements of Logistics）
- 三、物流成本
- 四、物流管理流程分析

###### 第二节 我国物流行业发展综述

- 一、物流行业的特性
- 二、物流行业在我国国民经济发展中的重要作用

#### 第二章 2006年中国物流行业发展现状与展望

##### 第一节 2006年我国物流行业运行情况分析

- 一、社会物流需求高速增长，国民经济发展对物流的依存度进一步提升
- 二、社会物流总费用增速有所减慢，与GDP的比例有所回落
- 三、物流业增加值稳步上升
- 四、现代物流方式得到迅速发展
- 五、物流用固定资产投资加速
- 六、社会物流快速发展推动我国流通加快，效率提高

##### 第二节 物流运行中存在的主要问题

- 一、供需的不平衡
- 二、市场的不规范
- 三、物流企业“小散差”问题依然存在
- 四、政策落实需要时间

#### 第三章 2006年我国物流行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国物流行业政策环境分析

- 一、2005年12月11日物流领域全面开放

- 二、《全国物流标准2005-2010年发展规划》
- 三、设立外商投资物流企业的试点工作
- 四、鼓励外国大型连锁企业在华采购
- 五、政府采购法出台
- 六、港口可再组建外轮理货公司

## 第二节 流通体制改革的趋势及其影响

- 一、以人为本，走可持续发展道路
- 二、推进内外贸协调发展
- 三、推进区域之间和城乡之间流通业协调发展
- 四、推进大中小流通企业协调发展
- 五、流通现代化

## 第三节 物流行业重点发展领域和结构调整方向

- 一、第三方物流
- 二、物流信息化和标准化
- 三、物流规模化与集约化

# 第四章 我国物流行业标准化进程分析

## 第一节 物流标准化定义与分类

## 第二节 我国物流标准化现状分析

- 一、物流技术标准和物流作业标准不统一
- 二、物流信息标准混乱，影响数据共享
- 三、物流标准推广应用缓慢

## 第三节 制约物流标准化因素分析

- 一、体制性障碍
- 二、物流市场发育程度
- 三、相关市场协调难度

## 第四节 推进我国物流标准化的对策探析

- 一、充分发挥政府部门的组织和引导作用
- 二、制定物流产业发展政策，创造产业发展机遇
- 三、了解企业需求，保证标准切实可行
- 四、选择好标准化的切入点，以点带线、以线带面
- 五、与信息化结合，与国际化接轨

## 六、流系统的探索机制，把握物流标准的动态性

### 第五章 2006年全球物流业发展比较分析

#### 第一节 2006年美国物流市场分析

- 一、美国物流发展现状分析
- 二、美国物流发展经验分析
- 三、美国物流企业运行模式分析

#### 第二节 2006年日本物流业发展分析

- 一、日本政府的物流政策
- 二、日本物流业发展概况
- 三、日本物流面临的问题
- 四、零售业中的先进物流

#### 第三节 2006年欧洲物流业发展分析

- 一、欧洲物流业发展特点分析
- 二、欧洲物流市场结构分析
- 三、欧洲物流业发展趋势分析
- 四、欧洲物流业问题分析

#### 第四节 我国物流业与世界先进水平的差距分析

- 一、物流企业“小、少、弱、散”
- 二、物流管理体制和机制存在障碍
- 三、物流法律环境不健全
- 四、物流人才稀缺

### 第二部分 2006年物流子行业细分分析

#### 第六章 2006年运输物流业发展分析

##### 第一节 公路水路交通运输业发展现状及预测

- 一、交通基础设施
- 二、公路、水路运输装备
- 三、公路、水路运输量
- 四、国道交通量
- 五、港口吞吐量
- 六、交通固定资产投资

七、水上安全和救助打捞

八、2006年公路水路运输发展预测

## 第二节 2006年铁路运输业发展现状及预测

一、铁路运输运行状况分析

二、铁路固定资产投资状况

三、铁路运输工业经济指标

四、2006年铁路运输发展预测

## 第三节 2006年民用航空运输发展现状及预测

一、通航城市和机场

二、2005年民用航空主要生产指标分析

三、货邮吞吐量分布

四、旅客吞吐量分布

五、2006年民用航空运输发展预测

## 第四节 2006年港口物流发展现状及预测

一、2006年中国港口物流发展状况

二、港口物流发展思路

三、2006~2010年我国港口物流发展预测

## 第五节 2006~2010年运输物流需求量预测

一、预测参数的确立与模型的构建

二、2006~2010年运输物流总需求量预测结果

## 第七章 仓储业发展回顾及2006年展望

### 第一节 2005年仓储业发展状况分析

一、仓储业稳定增长，速度较上年放慢

二、货物平均库存量增加，周转速度放缓

三、各种物流中心风起云涌，专业化发展趋势明显

四、严厉的土地政策没有阻挡仓库建设的步伐，租地建库成为风潮

五、仓储企业装备水平进一步提升

### 第二节 2006年仓储业展望

一、仓储企业将在资源类货物和消费品货物中寻求更多货源

二、仓储业将面临更为激烈的竞争，并可能重新洗牌，仓储管理公司将重新获得发展机遇

遇

### 三、仓储企业的行业自律和规范运作将被高度重视

## 第八章 2006年我国第三方物流产业发展分析

### 第一节 第三方物流概况及本质分析

- 一、第三方物流的概念
- 二、第三方物流与传统业务外包的区别
- 三、第三方物流的经济本质
- 四、第三方物流的法律性质

### 第二节 我国第三方物流产业发展现状分析

- 一、第三方物流市场环境
- 二、物流信息技术应用
- 三、物流人才状况
- 四、相关政策

### 第三节 第三方物流产业发展中存在问题分析

- 一、我国第三方物流企业与国外第三方物流企业的差距较大
- 二、资源浪费严重，第三方物流效率不高
- 三、缺乏系统性管理，装备标准化程度低。
- 四、第三方物流平台构筑滞后，信息化程度低。
- 五、国内企业的物流管理观念仍然十分落后

### 第四节 2006年我国第三方物流需求分析

- 一、第三方物流需求的界定
- 二、影响第三方物流需求决策的因素
- 三、2006~2010年第三方物流需求预测

## 第九章 2006年快运快递业发展分析

### 第一节 我国国际快递业现状及趋势分析

- 一、速递业务增长国际公司挺进
- 二、中国邮政丧失独霸地位
- 三、相关行业涉足速递领域
- 四、网络建设情况
- 五、价格战略分析
- 六、服务质量竞争分析

## 七、中国EMS存在的主要问题

### 第二节 我国快运速递供需状况分析

- 一、中国快运速递业竞争主体分析
- 二、我国快运速递业的市场规模分析
- 三、我国快递公司优势分析

### 第三节 跨国快递公司在华扩张分析

- 一、跨国快递巨头抢占高端市场
- 二、跨国快递巨头在华战略分析

### 第四节 2006～2010年我国快运速递需求量预测

- 一、预测思路
- 二、预测参数的确立与模型的构建
- 三、2006～2010年快运速递总需求量预测结果

## 第三部分 2006年我国物流行业发展预测

### 第十章 2006 - 2009年中国物流行业趋势分析

#### 第一节 物流行业发展趋势分析

#### 第二节 物流行业结构发展趋势

- 一、合纵——供应链变革或提升成为第四方物流
- 二、连横——进行跨国或跨领域的策略联盟

### 第十一章 2006～2010年我国物流行业需求总量预测

#### 第一节 影响因素分析

#### 第二节 预测思路与模型构建

- 一、预测方法选择
- 二、变量的选择与模型构建

#### 第三节 2006～2010年物流总需求量预测结果

## 第四部分 2006年我国物流业竞争格局及企业发展对策分析

### 第十二章 2006年我国物流竞争格局分析

#### 第一节 物流行业竞争结构分析

#### 第二节 物流行业竞争力塑造分析

- 一、强化品牌意识，树立正确的品牌理念



- 二、差别化塑造竞争力
- 三、加大连锁企业引入邮政物流的力度

### 第三节 物流企业品牌战略分析

- 一、强化品牌意识，树立正确的品牌理念
- 二、确定准确且个性化的品牌定位
- 三、确立品牌的名称和符号
- 四、策划品牌，向经营管理要效益
- 五、提高服务质量，管理服务内容
- 六、重视人才与技术创新

## 第十三章 2006年中国区域物流市场分析

### 第一节 2006年区域物流业格局变化深度剖析

- 一、区域战略格局对物流整体发展形成影响
- 二、不同区域的发展定位对物流服务功能产生影响
- 三、发展重点的不同使得物流发展重点发生变化
- 四、城镇化健康发展使物流系统发展向高效率演进
- 五、区域政策导向更贴近支持区域经济发展转变

### 第二节 2006年环渤海区域物流市场分析

- 一、环渤海地区物流产业环境分析
- 二、环渤海物流网络分析
- 三、环渤海物流运作模式分析
- 四、环渤海物流发展建议和对策

### 第三节 2006年长江三角洲区域物流市场发展

- 一、长江三角洲地区物流产业发展特点
- 二、长江三角洲地区物流产业发展原因分析
- 三、促进长江三角洲地区物流业发展的对策

### 第四节 2006年珠江三角洲区域物流市场发展

- 一、珠江三角洲地区物流产业发展规划分析
- 二、珠江三角洲发展现代物流的策略分析

### 第五节 2006年西部地区物流市场发展情况

- 一、西部物流发展现状
- 二、西部物流优势分析

### 三、西部物流产业存在问题分析

### 四、西部物流发展对策分析

## 第十四章 2006 ~ 2010年物流行业竞争分析及预测

### 第一节 国际物流行业竞争态势分析

### 第二节 国内物流行业竞争分析与预测

### 第三节 物流行业上市公司效益分析

#### 一、公路运输上市企业分析

#### 二、航空运输上市企业分析

#### 三、港口海洋运输上市企业分析

#### 四、物资储运上市企业分析

## 第十五章 2006年国内外重点物流企业分析

### 第一节 美国联合包裹 ( UPS )

#### 一、美国联合包裹现状

#### 二、公司在华开展业务情况

### 第二节 物流行业其他重点外资企业分析

#### 一、FedEx联邦快递

#### 二、DHL敦豪环球快递

#### 三、UPS联合包裹

#### 四、中外运-联合包裹国际快递有限公司简介

#### 五、TNT天地快运

### 第三节 北京中储物流有限责任公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司的经营战略：

#### 三、公司核心竞争力

### 第四节 中国外运集团

#### 一、公司概况

#### 二、经营策略分析

### 第五节 其他国内重点物流企业运营分析

#### 一、宝供物流企业集团运行分析

#### 二、中国物资储运总公司

## 第五部分 物流行业投资机会及投资建议分析

### 第十六章 2006～2010年物流产业投资机会分析

#### 第一节 2006年物流行业细分行业投资机会分析

- 一、航空运输业投资机会分析
- 二、公路运输投资机会分析
- 三、机场行业投资机会分析
- 四、港口水运业投资机会分析
- 五、商贸物流投资机会分析

#### 第二节 物流业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、相关产业风险

### 第十七章 2006年物流行业投资领域及建议

### 第十八章 2006年物流业经营策略建议

#### 第一节 物流中心发展目标的正确选择

- 一、物流中心设置合理化
- 二、物流中心服务一体化
- 三、物流中心信息化。

#### 第二节 深化改革、创新体制

- 一、构筑物流微观基础，改革企业物流运作管理机制。
- 二、转变政府对物流产业的管理职能和宏观调控方式。

#### 第三节 扩大开放，加快发展

- 一、引进国外物流服务。
- 二、实行“国民待遇原则”，开展公平竞争。
- 三、实行对内开放，建立公平竞争、统一有序的国内物流市场。

#### 第四节 加快软硬设施建设，完善发展环境

- 一、完善运输基础设施建设。
- 二、改造和重建储存仓库设施。

三、建设社会公共信息平台。

四、出台配套法律法规。

五、制订相应政策。

#### 第五节 推动各物流管理环节的技术创新

一、库存环节的技术创新。

二、订货环节的物流技术创新。

三、送货运输环节的技术创新。

四、物流决策指挥环节的技术创新。

#### 第六节 加快物流人才培养和引进

#### 第七节 电子商务环境下物流中心的发展对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70049.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。