



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国内河水路运输 投资分析及市场发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006-2007年中国内河水路运输投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 内河运输2006年运行分析

第一章 2006年内河水路运输运行分析

第一节 2006年内河运输运行指标分析

第二节 内河水路运输的分类及特点

一、内河水路运输的分类

二、内河水路运输的特点

三、内河水路运输船舶

第二章 2006-2007年内河运输国内国际宏观经济运营环境

第一节 2006年宏观经济分析

一、2006年经济运行总体形势

二、2006年消费需求分析

三、2006年出口需求分析

第二节 2007年中国经济运行预测

一、中国利息走势

二、在利率政策影响下，宏观调控成绩将趋明显，但经济前景却存隐忧

三、2007年经济走向趋势的结论

四、经济可持续增长之道

第三节 2006~2007年国际经济环境分析

一、全球经济五重增长分析

二、2006年全球股市分析

三、2006年全球经济影响因素

第三章 国际内河水路运输发展概况

第一节 欧洲内河水路运输业发展状况

第二节 内河航运欧洲运输中的地位特征

一、欧洲内河航运楷模：荷兰

二、德国注重内河航运作用加强水运建设发展

三、欧洲内河航运新趋势

四、欧洲内河航运政策与立法

第二节 国外内河航运发展的经验和启示

一、贯彻水资源综合利用的原则

二、设立专门机构统一负责河流的综合开发和管理

三、沟通水系，建立干支相通、标准统一的高等级航道网

四、政府负责航道建设与维护

五、制定多种优惠政策，促进内河航运发展

第四章 内河水路运输业外部环境分析

第一节 我国内河水路运输的管理体系

一、2006年我国公路水路春运管理措施

二、中国大规模整治内河水域船舶超载

三、交通部要求淘汰低标准船舶

四、航运结构调整的发展战略

五、国内航运法规建设

六、调整水运价格管理

第二节 内河水路建设政策分析

第三节 内河集装箱运输政策分析

第四节 内河航道建设发展“十五”规划

第二部分 内河运输2007年发展预测

第五章 我国内河水路运输发展状况分析

第一节 我国内河水路运输产业综述

第二节 我国内河航道建设情况

一、全国内河航道建设状况

二、近几年建设完成的航道情况

三、西部地区内河航道建设发展

四、中国西部大开发与加快内河航运建设

第三节 我国内河港口建设情况

一、内河港口总体情况分析

二、近几年建设情况

三、我国内河港口建设面临的问题

第四节 内河水路运输基础设施投资情况

第五节 水运装备情况

第六章 我国内河水路运输运行状况分析

第一节 我国内河水路运输运行特点分析

一、长江干线水运有大幅增长

二、地区差异较大

第二节 我国内河货物运输情况分析

一、煤炭运输

二、石油及其制品运输

三、金属矿石

四、特种货物运输

五、内河货物运输水系结构分析

第三节 我国内河旅客运输情况分析

第四节 我国内河航运公司和船队情况

第七章 我国内河集装箱运输情况分析

第一节 我国内河集装箱运输情况概述

第二节 内河集装箱运输环境分析

第三节 内支线集装箱运输市场情况分析

第四节 内河集装箱运输的地区结构分析

一、国际标准集装箱在内河运输市场的地区结构分析

二、国内自然集装箱在内河运输市场的地区结构分析

第五节 内河集装箱运输业的竞争结构分析

第六节 内河集装箱运输业的发展方向

第八章 我国内河港口运行情况分析

第一节 我国内河港口的运行情况分析

第二节 内河港口大宗散货吞吐情况

一、内河港口煤炭吞吐情况分析

二、内河港口石油吞吐情况分析

三、内河港口金属矿石吞吐情况分析

四、木材吞吐量情况

五、粮食吞吐量情况

第三节 特种货物吞吐情况

一、石油液化气（LPG）吞吐量情况

二、商品汽车吞吐量情况

第四节 内河港口旅客运送情况

第五节 我国内河港口的发展趋势分析

第六节 沿海港口和内河港口的比较分析

第九章 区域内河运输运行分析

第一节 长江水运运输分析

一、发展现状与前景

二、政策扶持与管理措施

三、航线动态

第二节 华东地区城市内河运输规划发展

一、上海内河航运规划发展

二、“十一五”南京内河航道改造规划

三、京杭运河发展动态

第三节 广东内河航运发展规划

一、广东强势发展水运优势

二、广东内河航道发展规划

第四节 西部内河航运发展建议

一、航道建设

二、港口建设

三、船舶建设

第十章 我国内河运输规划及发展前景分析

第一节 我国内河航运在综合运输体系中地位和作用分析

第二节 我国内河航运规划体系分析

一、内河航运规划及其分类

二、内河航运规划体系

三、内河航运规划之间的关系

第三节 中国大规模整治内河水域船舶超载

一、内河航运发展的规律性认识

二、全国内河航运进一步发展思路的思考

三、内河航运的再定位

四、内河航运的现代化

第十一章 我国内河水路运输业的发展预测

第一节 长江水运发展预测

第二节 行业整合趋势分析

第三节 其他发展趋势分析

一、管理信息化趋势明显

二、多方协作形成合力

第三部分 内河运输发展竞争策略分析

第十二章 内河水路运输企业融资方式分析

第一节 2006年国家宏观投融资政策分析

一、2006年融资环境分析

二、《中小企业国际开拓资金管理办法》分析

三、深交所6月份推出中小企业板块

第二节 内河水路运输企业融资渠道的选择

一、内河水路运输企业IPO融资方式分析

二、内河水路运输企业债券市场融资方式分析

三、境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

四、风险资本对内河水路运输企业的适用性

五、中小企业板块融资

六、内河水路运输企业的其他融资途径

第十三章 内河水路运输业的投融资分析

第一节 总体情况简介

第二节 内河水运基础设施投资体制改革与政策措施

一、融资体制重大变革浙江向民资开放内河航道建设

- 一、国家政策性银行支持内河水运基础设施建设
- 二、成立地方性内河水运建设投资公司
- 三、建立发展水运专项基金
- 四、积极吸收和利用外资
- 五、积极推进水运运价的改革

第三节 内河水运融资渠道分析

- 一、境内贷款
- 二、境外贷款
- 三、证券融资
- 四、BOT方式融资
- 五、融资租赁

第十四章 内河水运上市公司分析

第一节 重庆港九（600279）

- 一、公司基本情况
- 二、盈利能力分析
- 三、利润构成分析
- 四、成长能力分析
- 五、偿债能力分析

第二节 长运股份（600369）

- 一、公司基本情况
- 二、盈利能力分析
- 三、利润构成分析
- 四、成长能力分析
- 五、偿债能力分析

第三节 亚通股份（600692）

- 一、公司基本情况
- 二、盈利能力分析
- 三、利润构成分析
- 四、成长能力分析
- 五、偿债能力分析

第四节 南京水运（600087）

一、公司基本情况

二、盈利能力分析

三、利润构成分析

四、成长能力分析

五、偿债能力分析

第五节 内河运输业上市公司比较分析

第十五章 内河水路运输业投资机会分析

第一节 内河水路运输业的整体投资思路

一、产业规模的发展及资金需求量

二、产业总体效益判断

第二节 内河港口投资机会分析

第三节 内河集装箱运输投资机会分析

第四节 从“十一五计划”看内河水路运输投资计划

第十六章 内河水路运输业投资风险分析

第一节 内河水路运输业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 内河水路运输业进入退出壁垒分析

第三节 内河水路运输业的影响因素分析

一、我国能源结构调整对内河水路运输的影响

二、西部大开发对我国内河水路运输的影响

三、铁路“瓶颈”对我国内河集装箱疏运的影响

四、燃油价格上升对于我国内河水运企业的影响

五、物流产业对我国内河水运业的影响

六、旅游产业对内河水运业的影响

七、水能开发对我国内河水运业的影响

第四节 内河水路运输业面临的风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

五、外汇风险

附录一：我国内河航运的发展战略

附录二：《广东省内河航运发展规划》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。