



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国物流行业市场研究与 发展预测

# 一、调研说明

《2007年中国物流行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 2006年中国物流业发展概况

##### 第一章 物流行业概述

###### 第一节 现代物流行业概述

- 一、现代物流系统三大要素
- 二、物流系统评价五要素 (Five Elements of Logistics)
- 三、物流成本
- 四、物流管理流程分析

###### 第二节 我国物流行业发展综述

- 一、物流行业的特性
- 二、物流行业在我国国民经济发展中的重要作用

#### 第二章 2007年中国物流行业发展现状与展望

##### 第一节 2006年我国物流行业运行情况分析

- 一、社会物流总额继续保持快速增长
- 二、社会物流总费用增幅略有提高，与GDP的比例继续下降
- 三、物流增加值增长较快 物流服务业效益提高
- 四、物流相关行业固定资产投资增速放缓

##### 第二节 物流运行中存在的主要问题

#### 第三章 2006年我国物流行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国物流行业政策环境分析

- 一、国家税务总局出台物流企业税收的有关政策
- 二、2005年12月11日物流领域全面开放
- 三、《全国物流标准2005-2010年发展规划》
- 四、设立外商投资物流企业的试点工作
- 五、鼓励外国大型连锁企业在华采购
- 六、政府采购法出台
- 七、港口可再组建外轮理货公司

## 第二节 流通体制改革的趋势及其影响

- 一、以人为本，走可持续发展道路
- 二、推进内外贸协调发展
- 三、推进区域之间和城乡之间流通业协调发展
- 四、推进大中小流通企业协调发展
- 五、流通现代化

## 第三节 物流行业重点发展领域和结构调整方向

- 一、第三方物流
- 二、物流信息化和标准化
- 三、物流规模化与集约化

## 第四章 我国物流行业标准化进程分析

### 第一节 物流标准化定义与分类

### 第二节 我国物流标准化现状分析

- 一、物流技术标准和物流作业标准不统一
- 二、物流信息标准混乱，影响数据共享
- 三、物流标准推广应用缓慢

### 第三节 制约物流标准化因素分析

- 一、体制性障碍
- 二、物流市场发育程度
- 三、相关市场协调难度

### 第四节 推进我国物流标准化的对策探析

- 一、充分发挥政府部门的组织和引导作用
- 二、制定物流产业发展政策，创造产业发展机遇
- 三、了解企业需求，保证标准切实可行
- 四、选择好标准化的切入点，以点带线、以线带面
- 五、与信息化结合，与国际化接轨
- 六、流系统的探察机制，把握物流标准的动态性

## 第五章 2006年全球物流业发展比较分析

### 第一节 2006年美国物流市场分析

- 一、美国物流发展现状分析

二、美国物流发展经验分析

三、美国物流企业运行模式分析

第二节 2006年日本物流业发展分析

一、日本政府的物流政策

二、日本物流业发展概况

三、日本物流面临的问题

四、零售业中的先进物流

第三节 2006年欧洲物流业发展分析

一、欧洲物流业发展特点分析

二、欧洲物流市场结构分析

三、欧洲物流业发展趋势分析

四、欧洲物流公司出现广泛联合倾向

第四节 我国物流业与世界先进水平的差距分析

一、物流企业“小、少、弱、散”

二、物流管理体制和机制存在障碍

三、物流法律环境不健全

四、物流人才稀缺

第二部分 2006年物流子行业细分分析

第六章 2006年运输物流业发展分析

第一节 公路水路交通运输业发展现状及预测

一、交通基础设施

二、公路、水路运输装备

三、公路、水路运输量

四、国道交通量

五、港口吞吐量

六、交通固定资产投资

七、水上安全和救助打捞

八、2007年公路水路运输发展预测

第二节 2007年铁路运输业发展现状及预测

一、铁路运输运行状况分析

二、铁路固定资产投资状况

三、科学技术

四、铁路改革

五、劳动工资

六、多元经营

七、工业生产

八、铁路“十一五”规划

第三节 2007年民用航空运输发展现状及预测

一、通航城市和机场

二、2006年民用航空主要生产指标分析

三、货邮吞吐量分布

四、旅客吞吐量分布

五、2007年民用航空运输发展预测

第四节 2007年港口物流发展现状及预测

一、2006年中国港口物流发展状况

二、港口物流发展思路

三、2006~2010年我国港口物流发展预测

第五节 2006~2010年运输物流需求量预测

一、预测参数的确立与模型的构建

二、2006~2010年运输物流总需求量预测结果

第七章 仓储业发展回顾及2007年展望

第一节 2006年仓储业发展状况分析

第二节 我国仓储业发展的最新动态

第三节 发展现代仓储业应该重点关注的几个热点问题

第四节 2007年仓储业展望

第八章 2006年我国第三方物流产业发展分析

第一节 第三方物流概况及本质分析

一、第三方物流的概念

二、第三方物流与传统业务外包的区别

三、第三方物流的经济本质

四、第三方物流的法律性质

## 第二节 我国第三方物流产业发展现状分析

### 一、第三方物流市场环境

### 二、物流信息技术应用

### 三、物流人才状况

### 四、相关政策

## 第三节 第三方物流产业发展中存在问题分析

### 一、我国第三方物流企业与国外第三方物流企业的差距较大

### 二、资源浪费严重，第三方物流效率不高

### 三、缺乏系统性管理，装备标准化程度低。

### 四、第三方物流平台构筑滞后，信息化程度低。

### 五、国内企业的物流管理观念仍然十分落后

## 第四节 2006年我国第三方物流需求分析

### 一、第三方物流需求的界定

### 二、影响第三方物流需求决策的因素

### 三、2006~2010年第三方物流需求预测

## 第九章 2006年快运快递业发展分析

### 第一节 我国国际快递业现状及趋势分析

#### 一、速递业务增长国际公司挺进

#### 二、中国邮政丧失独霸地位

#### 三、相关行业涉足速递领域

#### 四、网络建设情况

#### 五、价格战略分析

#### 六、服务质量竞争分析

#### 七、中国EMS存在的主要问题

### 第二节 我国快运速递供需状况分析

#### 一、中国快运速递业竞争主体分析

#### 二、我国快运速递业的市场规模分析

#### 三、我国快递公司优势分析

### 第三节 跨国快递公司在华扩张分析

#### 一、跨国物流快递公司在华并购

#### 二、跨国快递巨头在华战略分析

#### 第四节 2006 ~ 2010年我国快运速递需求量预测

##### 一、预测思路

##### 二、预测参数的确立与模型的构建

##### 三、2006 ~ 2010年快运速递总需求量预测结果

#### 第三部分 2007年我国物流行业发展预测

### 第十章 2007 - 2009年中国物流行业趋势分析

#### 第一节 物流行业发展趋势分析

#### 第二节 物流行业结构发展趋势

##### 一、合纵——供应链变革或提升成为第四方物流

##### 二、连横——进行跨国或跨领域的策略联盟

### 第十一章 2006 ~ 2010年我国物流行业需求总量预测

#### 第一节 影响因素分析

#### 第二节 预测思路与模型构建

##### 一、预测方法选择

##### 二、变量的选择与模型构建

#### 第三节 2006 ~ 2010年物流总需求量预测结果

#### 第四部分 2007年我国物流业竞争格局及企业发展对策分析

### 第十二章 2006年我国物流竞争格局分析

#### 第一节 物流行业竞争结构分析

#### 第二节 物流行业竞争力塑造分析

##### 一、强化品牌意识，树立正确的品牌理念

##### 二、差别化塑造竞争力

##### 三、加大连锁企业引入邮政物流的力度

#### 第三节 物流企业品牌战略分析

##### 一、强化品牌意识，树立正确的品牌理念

##### 二、确定准确且个性化的品牌定位

##### 三、确立品牌的名称和符号

##### 四、策划品牌，向经营管理要效益

##### 五、提高服务质量，管理服务内容



## 六、重视人才与技术创新

### 第十三章 2006年中国区域物流市场分析

#### 第一节 2006年区域物流业格局变化深度剖析

- 一、区域战略格局对物流整体发展形成影响
- 二、不同区域的发展定位对物流服务功能产生影响
- 三、发展重点的不同使得物流发展重点发生变化
- 四、城镇化健康发展使物流系统发展向高效率演进
- 五、区域政策导向更贴近支持区域经济发展转变

#### 第二节 2006年环渤海区域物流市场分析

- 一、环渤海地区物流产业环境分析
- 二、环渤海物流网络分析
- 三、环渤海物流运作模式分析
- 四、环渤海物流发展建议和对策

#### 第三节 2006年长江三角洲区域物流市场发展

- 一、上海、长三角地区物流产业发展趋势
- 二、长三角物流业务可能大幅向珠三角及二三线城市分流
- 三、长江三角洲地区物流产业发展原因分析
- 三、促进长江三角洲地区物流业发展的对策

#### 第四节 2006年珠江三角洲区域物流市场发展

- 一、珠江三角洲地区物流产业发展规划分析
- 二、珠江三角洲发展现代物流的策略分析

#### 第五节 2006年西部地区物流市场发展情况

- 一、西部物流发展现状
- 二、西部物流优势分析
- 三、西部物流产业存在问题分析
- 四、西部物流发展对策分析

### 第十四章 2006 ~ 2010年物流行业竞争分析及预测

#### 第一节 国际物流行业竞争态势分析

#### 第二节 国内物流行业竞争分析与预测

#### 第三节 物流行业上市公司效益分析

- 一、公路运输上市企业分析
- 二、航空运输上市企业分析
- 三、港口海洋运输上市企业分析
- 四、物资储运上市企业分析

## 第十五章 2006年国内外重点物流企业分析

### 第一节 美国联合包裹（UPS）

- 一、美国联合包裹现状
- 二、公司在华开展业务情况
- 三、UPS亚太区出口货运量增长15% 全球12%的收益增长得益于总货运量的增加

### 第二节 物流行业其他重点外资企业分析

- 一、FedEx联邦快递
- 二、DHL敦豪环球快递
- 三、中外运-联合包裹国际快递有限公司简介
- 四、TNT天地快运

### 第三节 北京中储物流有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司的经营战略：
- 三、公司核心竞争力

### 第四节 中国外运集团

- 一、公司概况
- 二、经营策略分析

### 第五节 其他国内重点物流企业运营分析

- 一、宝供物流企业集团运行分析
- 二、中国物资储运总公司

## 第五部分 物流行业投资机会及投资建议分析

### 第十六章 2007～2010年物流产业投资机会分析

#### 第一节 2007～2010年物流产业总体投资机会的把握

#### 第二节 2007年物流行业细分行业投资机会分析

- 一、航空运输业投资机会分析
- 二、公路运输投资机会分析

- 三、机场行业投资机会分析
- 四、港口水运业投资机会分析
- 五、商贸物流投资机会分析
- 第三节 物流业投资风险分析
- 一、市场风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、相关产业风险

## 第十七章 2007年物流行业投资领域及建议

### 第十八章 2007年物流业经营策略建议

#### 第一节 物流中心发展目标的正确选择

- 一、物流中心设置合理化
- 二、物流中心服务一体化
- 三、物流中心信息化。

#### 第二节 深化改革、创新体制

- 一、构筑物流微观基础，改革企业物流运作管理机制。
- 二、转变政府对物流产业的管理职能和宏观调控方式。

#### 第三节 扩大开放，加快发展

- 一、引进国外物流服务。
- 二、实行“国民待遇原则”，开展公平竞争。
- 三、实行对内开放，建立公平竞争、统一有序的国内物流市场。

#### 第四节 加快软硬设施建设，完善发展环境

- 一、完善运输基础设施建设。
- 二、改造和重建储存仓库设施。
- 三、建设社会公共信息平台。
- 四、出台配套法律法规。
- 五、制订相应政策。

#### 第五节 推动各物流管理环节的技术创新

- 一、库存环节的技术创新。
- 二、订货环节的物流技术创新。

三、送货运输环节的技术创新。

四、物流决策指挥环节的技术创新。

第六节 加快物流人才培养和引进

第七节 电子商务环境下物流中心的发展对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70055.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。