



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国港口建设与运营行业市场研究及发展预测

# 一、调研说明

《2006-2007年中国港口建设与运营行业市场研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006-2007年港口建设和运营现状

#### 第一章 2005-2006年上半年中国港口运行分析

##### 第一节 2005-2006年上半年我国港口经济运行分析

##### 第二节 中国港口行业成熟度分析

- 一、港口行业的成熟度分析
- 二、港口行业的垄断程度分析

##### 第三节 中国港口行业周期性分析

- 一、港口行业自身经济周期分析
- 二、港口行业周期性与宏观经济周期性相关性分析
- 三、港口行业增长性与波动性分析

##### 第四节 2006-2007年我国港口建设展望

### 第二章 2006-2007年我国港口建设资本投资渠道分析

#### 第一节 我国现有港口建设投融资模式

- 一、股份合作
- 二、国际合作
- 三、国内合作
- 四、部分合作

#### 第二节 国外资本参与我国港口建设现状及影响分析

#### 第三节 我国港口企业上市融资分析

- 一、目前国内外港口企业常用融资方式分析
- 二、港口企业利用股票市场融资的必要性
- 三、我国港口类上市公司融资状况分析
- 四、资本市场融资建议

#### 第四节 港口民营化发展分析

- 一、港口民营化现状
- 二、港口民营化的动因
- 三、港口民营化的主要方式
- 四、我国港口民营化改革应采取的措施

### 第三章 2006-2007年我国港口业发展政策环境分析

#### 第一节 我国港口行业行政体制和行政管理的基本内容

#### 第二节 当前港口行政管理体制改革现状

#### 第三节 《中华人民共和国港口法》及《港口经营管理规定》

#### 第四节 港口产业政策及结构调整方向

- 一、港口建设行业重点发展领域和结构调整方向
- 二、港口建设行业外商投资指导政策
- 三、港口区域政策

### 第四章 2006-2007年世界港口业发展状况和特征分析

#### 第一节 世界主要港口分布

#### 第二节 世界港口的竞争态势及发展趋势

#### 第三节 未来世界港口建设发展的特点

## 第二部分 2006-2007年中国港口建设投资机会

### 第五章 2006-2007年中国港口总体建设投资机会

#### 第一节 “十一五”期间我国经济发展过程及对港口影响

- 一、“十一五”时期经济社会发展的主要目标
- 二、实现“十一五”时期经济社会发展的主要目标及对港口的影响

#### 第二节 2006年我国港口业供给预测

- 一、港口建设的影响因素
- 二、我国港口建设历程及现状
- 三、“十一五”期间我国港口建设规划分析
- 四、2006-2007年我国港口新增吞吐能力和码头泊位预测
- 五、2005年全国主要港口货种吞吐量运行状况分析
- 六、2006年全国主要港口吞吐量情况分析

#### 第三节 2006-2007年上半年我国港口建设需求分析

- 一、港口运量与需求影响因素分析
- 二、我国主要港口与需求“十一五”预测
- 三、“十一五”中国港口发展的总体思路

#### 第四节 2006-2007年我国港口建设投资策略

- 一、竞争选址分析
- 二、我国港口建设投资现状分析

- 三、2006-2007年我国港口建设供给缺口分析
- 四、对我国港口建设的总体评价
- 五、我国港口建设发展趋势分析

## 第六章 2005-2006年上半年沿海港口建设投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第一节 我国沿海港口建设情况分析

- 一、总体情况
- 二、泊位结构
- 三、主要货种布局规划
- 四、分区域布局规划

### 第二节 沿海港口主要产品吞吐分析

### 第三节 主要沿海港口的市场份额与增长率

### 第四节 2006-2007年沿海港口建设趋势与机会分析

- 一、新建和改造相辅相成
- 二、政府企业各归其位
- 三、资金约束逐渐淡出
- 四、港口资源整合向纵深发展

## 第七章 2005-2006年上半年年内河港口建设投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第一节 我国内河港口建设情况分析

- 一、总体情况
- 二、我国内河港口建设面临的问题

### 第二节 2005-2006年上半年我国内河港口运行现状

- 一、煤炭吞吐量情况
- 二、石油及其制品吞吐量情况
- 三、矿石吞吐量情况
- 四、旅客运输情况

### 第三节 我国内河港口的发展趋势

### 第四节 沿海港口与内河港口的比较分析

## 第八章 2006-2007年集装箱港口建设投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第一节 世界集装箱港口业概述

### 第二节 我国内河集装箱港口业分析

### 第三节 我国沿海集装箱港口业分析

#### 一、现状分析

#### 二、集装箱港口业务分析

### 第四节 2005-2006年上半年我国集装箱港口建设投资分析及市场发展趋势研究报告

#### 一、2005年我国集装箱港口建设现状

#### 二、2006-2007年我国集装箱港口的供需预测

## 第九章 2006-2007年我国重点港区规划分析

### 第一节 2006-2007年上海港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第二节 2006-2007年天津港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第三节 2006-2007年深圳港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第四节 广州港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第五节 宁波港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第六节 青岛港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

## 第十章 我国主要地区港口建设需求预测

### 第一节 长三角、珠三角、环渤海区域港口群环境比较分析

### 第二节 “十一五”期间环渤海地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

#### 一、环渤海地区港口优势分析

#### 二、历年环渤海地区港口群吞吐量分析

### 三、“十一五”期间环渤海地区主要港口吞吐总量需求预测

## 第三节 “十一五”期间长三角地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

### 一、长三角地区港口优势分析

### 二、长三角地区主要港口历年吞吐量分析

### 三、“十一五”长三角地区主要港口吞吐量预测

## 第四节 “十一五”期间珠三角地区港口建设规划和主要港口吞吐量预测

### 一、珠三角地区港口优势分析

### 二、珠三角地区主要港口历年吞吐量分析

### 三、“十一五”期间珠三角地区主要港口吞吐量总量预测

## 第五节 “十一五”期间三大港口群货物吞吐量增长速度比较

# 第十一章 世界产业转移与中国港口发展

## 第一节 世界产业转移趋势与港口运输及设备的发展

### 一、世界经济和世界贸易趋势

### 二、世界航运业现状与预测

## 第二节 中国成为世界工厂与港口经济发展

### 一、港口经济与制造业发展的关系

### 二、我国制造业发展与港口经济面临的机遇和挑战

### 三、港口经济加快发展的战略思路

## 第三节 世界港口中心正向中国转移

# 第三部分 2006-2007年中国港口运营及竞争策略

## 第十二章 2006-2007年我国港口竞争态势分析

### 第一节 国际航运新动态对港口发展的影响

### 第二节 港口功能的转化与变革

#### 一、港口的功能

#### 二、港口业正经历五大变化

#### 三、我国国际航运中心的建设

### 第三节 竞争合作成为港口发展新趋势

### 第四节 我国三大港口群竞争格局

#### 一、三大港口群鼎立

#### 二、竞争格局渐变

## 第十三章 港口的标杆企业成本管理策略

### 第一节 港口企业的标杆管理

- 一、标杆管理的概念
- 二、港口企业标杆管理的基本类型
- 三、实施标杆管理的步骤

### 第二节 港口成本管理分析

## 第十四章 港口物流发展策略

### 第一节 港口物流中心建设分析

- 一、国外港口物流中心的开发建设
- 二、港口物流中心功能分析
- 三、港口物流中心建设目标
- 四、港口物流中心的竞争发展
- 五、港口物流中心的信息化建设

### 第二节 港口物流可操作途径分析

### 第三节 我国港口物流竞争格局

- 一、中国港口物流的基础及评价
- 二、对中国港口物流的五个基本认识
- 三、中国经济发展离不开港口物流

### 第四节 港口企业现代物流发展战略选择

- 一、联合战略
- 二、产品战略
- 三、客户服务战略

### 第五节 港口物流发展趋势

## 第十五章 我国港口税政策策略分析

### 第一节 当前出口退税政策对港口业的影响分析

- 一、出口退税政策调整的历史回顾
- 二、出口退税政策调整对外贸的影响分析
- 三、对我国海运、港口业影响分析
- 四、对策



## 第二节 港口保税区转型分析

- 一、制约保税区发展的因素
- 二、保税区的改革目标是向自由贸易区转型
- 三、功能转型所需政策配套

## 第三节 自由港方案分析

## 第十六章 我国港口国际化合作策略

- 第一节 港口行业国际竞争与合作
- 第二节 东北亚港口物流合作分析
- 第三节 沪港港口航运服务合作前景分析

## 第十七章 中国集装箱港口竞争发展策略

- 第一节 我国沿海集装箱港口层次布局分析
- 第二节 中国集装箱港口产业的发展与建议
- 第三节 我国集装箱码头中外合资发展趋势
- 第四节 近年来中国集装箱船队的发展

## 第四部分 2006-2007年港口投资要点与风险规避分析

### 第十八章 港口业投资要点分析

- 第一节 港口业供需平衡分析及产业总体投资机会的把握
- 第二节 港口业政策调整及相关投资机会
  - 一、对港口业体制改革思路进行投资机会分析
  - 二、对港口发展政策进行投资机会分析
- 第三节 我国港口建设业投融资渠道以及投资机会分析
- 第四节 各地区港口业投资机会
- 第五节 港口业投资特性及风险分析
  - 一、港口建设周期过长以及所带来的风险分析
  - 二、港口建设投资高资本成本所带来的风险分析
  - 三、资本回收程度不充分所带来风险分析
  - 四、行业发展受经济周期、区域经济影响的风险
  - 五、高效的港口带来广泛的社会经济效益是港口投资特性之一

## 第十九章 港口业的风险规避

### 第一节 港口行业进入壁垒分析

### 第二节 港口建设行业的风险

### 第三节 港口运输行业的风险

### 第四节 港口业投资特性及风险

### 第五节 行业潜在投资风险

## 第二十章 2006-2007年产业经营策略建议

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 我国港口企业的竞争策略选择

### 第三节 港口企业上市过程中的风险分析

#### 一、港口企业上市过程中系统性风险分析

#### 二、港口企业上市过程中非系统性风险分析

### 第四节 企业经营风险及防范策略

### 附录一：《港口经营管理规定》

### 附录二：《港口法》为天津港提供新机遇

### 附录三：世界100大港口排名（2006年）

### 附录四：中国主要港口集装箱码头公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70056.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。