



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车电子行业市场分 析及发展趋势预测研究报告（2 007年第二版

一、调研说明

《2007年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 汽车电子的概述 1

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

二、汽车产业特征分析 4

三、汽车产品市场特征分析 5

四、汽车电子产业链分析 7

第二节 汽车电子的定义与分类 8

一、汽车电子的定义 8

二、汽车电子的分类 8

第三节 汽车电子技术 10

一、汽车电子技术前景分析 10

二、汽车电子技术发展趋势 13

三、汽车中网络技术的应用 15

第二章 汽车产业标准和政策法规 18

第一节 汽车产业标准 18

一、汽车电子标准期待快速推进 18

二、中外汽车碰撞标准的区别 21

三、汽车零部件再制造产业政策标准 24

四、国际汽车电子标准体系受行业重视 25

第二节 汽车产业相关政策 26

一、优先发展公交政策出台 26

二、汽车进口零部件关税政策 27

三、2006年汽车配件行业政策 29

四、对汽车产业相关政策的研究 32

五、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低 40

六、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准 41

第二部分 汽车行业发展现状

第三章 2006-2007年汽车行业的发展	43
第一节 国际汽车行业的概况	43
一、世界汽车工业格局转变	43
二、2006年世界汽车产量现状	46
三、欧洲汽车市场出现下滑态势	47
四、世界汽车工业发展趋势	48
第二节 2007年中国汽车行业的发展	49
一、中国汽车市场发展分析	49
二、2007年5月汽车市场分析	58
三、2007年1-4月汽车进出口综述	61
四、2007年1-4月汽车工业重点企业（集团）经济效益简析	66
五、我国汽车产业区域概述	69
第三节 2006-2007年汽车行业产量统计	70
第四节 2006-2007年中国汽车零配件进出口分析	72
一、机动车辆零件及附件进口统计	72
二、机动车辆零件及附件出口统计	95
第五节 中国汽车行业面临的问题及对策	117
一、中国汽车工业发展的隐忧	117
二、我国汽车产业面临调整	120
三、汽车业新一轮技术革命	121
第四章 2006-2007年汽车零部件市场	125
第一节 国际汽车零部件业的发展	125
一、国外汽车零部件企业发展模式	125
二、全球汽车零部件研发重心转变	128
三、2006年全球百强汽车供应商	131
四、2007年全球汽车零部件市场动态分析	135
五、美国汽车零部件生产商破产增多	139
六、日本汽车零部件供应商期待在华采购	141
第二节 中国汽车零部件业的概述	143
一、中国汽车零部件行业发展回顾	143
二、本土零部件企业参与国际竞争	146
三、本土零部件业面临的挑战	148

四、2006年中国汽车零部件产值	149
五、汽车零部件外资在中国市场发展形势	150
第三节 汽车零部件进出口分析	154
一、2006年汽车零部件出口情况及问题分析	154
二、汽车及零部件出口面临的问题及建议	159
三、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	168
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	176
一、我国汽车零部件独资化问题	176
二、汽车零部件遭遇反倾销	178
三、汽车零部件工业发展十大问题	180
四、中资汽车零部件受困本地采购	182
第五节 中国汽车零部件业发展的对策	185
一、汽车零部件企业品牌战略	185
二、中国汽配商期待突破	188
三、汽车零部件产业重新定位	189
四、中国汽车零部件业资源方面优势	191
第三部分 行业发展现状分析	
第五章 2006-2007年汽车电子市场发展分析	193
第一节 国际汽车电子市场发展现状	193
一、2006年全球汽车安全电子产品市场调查	193
二、全球汽车电子市场发展预测	194
三、印度车用电子市场发展预测	196
四、日本国内汽车电子市场发展趋势	197
五、全球汽车信息娱乐市场发展预测	198
六、美国车载电子发展现状及预测	200
七、欧盟拟强制安装汽车电子稳定控制装置ESC	201
八、2012年车载数字收音机市场将量产	201
九、2012年全球汽车导航市场预测	202
十、2006年美国汽车导航消费者调查	203
第二节 中国汽车电子市场的发展分析	208
一、中国汽车电子发展概况	208
二、中国汽车电子发展分析	215

三、国内汽车电子市场前景分析	222
四、中国本土汽车电子企业机遇与挑战	224
五、汽车电子市场发展格局与趋势应用	226
六、安全系统占汽车电子投入比重趋势	233
七、汽车电子市场发展现状分析	235
八、我国汽车电子市场发展特点	237
九、国产汽车电子缺失原创“血液”	238
十、2007年汽车电子发展所面临的挑战	239
第三节 汽车半导体市场分析	240
一、汽车半导体发展状况	240
二、汽车半导体众商云集	242
三、2007年汽车IC市场展望	248
四、电子元器件的混合动力汽车机遇	249
五、汽车半导体技术升级悄然展开	250
六、汽车多功能化应用提升磁性元器件价值	253
七、汽车元器件需求攀升	255
八、汽车安全系统升级	258
第四节 汽车电子市场发展对策	262
一、自主轿车提供发展空间	262
二、汽车电子协同整车开发	264
三、汽车电子高门槛效应	266
四、理顺汽车电子产业链关系	268
五、自主创新下的汽车电子产业如何发展	269
六、汽车电子产业发展战略的新途径	275
第六章 汽车电子控制装置	281
第一节 汽车电子控制装置的总体概况	281
一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	281
二、现代汽车电子控制技术的应用分析	282
三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势	296
四、汽车电控程度迅速提升	302
第二节 动力传动系统电子控制装置	302
一、自主品牌发动机渐成气候	302

- 二、国产发动机市场问题分析 306
- 三、汽车发动机电子市场情况 310
- 四、自动变速器市场需求分析 312
- 五、2010年中国汽车传感器市场规模预测 316
- 六、微特电机在汽车领域大有作为 318
- 第三节 汽车底盘系统电子控制装置 320
 - 一、汽车ABS技术发展与展望 320
 - 二、ESP成安全新趋势 324
 - 三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统 326
- 第四节 车身系统电子控制装置 327
 - 一、车身电子控制需考虑的因素 327
 - 二、车身电子升级发展 328
 - 三、中国TPMS产业发展分析 331
 - 四、汽车安全气囊技术及其发展趋势 332
- 第七章 车载汽车电子装置 337
 - 第一节 车载汽车电子装置的总体发展 337
 - 一、车载汽车电子装置介绍 337
 - 二、车载音响与GPS市场状况 341
 - 三、车载电子投资情况 343
 - 第二节 汽车导航系统 344
 - 一、2006-2007年中国车载GPS市场发展分析 344
 - 二、汽车导航同质化现象明显 346
 - 三、电子地图成汽车导航产业发展之“痛” 347
 - 第三节 汽车娱乐系统 348
 - 一、车载电视发展预测 348
 - 二、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析 350
 - 三、车载MP3将成数码娱乐第四大热点 364
 - 四、车载DVD市场需求因素分析 365
 - 第四节 汽车信息系统 367
 - 一、车载信息系统市场主流趋势 367
 - 二、车载信息领域突现新势力 369
 - 三、车载信息装置成新增长点 370

四、汽车信息系统发展趋势	372
五、中国Telematics产业结构预测	374
六、GPS车辆防盗监控系统	375
第五节 汽车电器件	376
一、2006-2007年汽车仪器仪表产量	376
二、中国汽车行驶记录仪市场状况	385
三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展	387
四、传感器与IC趋于集成	389
五、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展	391
六、2006年中国汽车线束产值规模	392
第四部分 行业竞争格局分析	
第八章 国内重点企业分析	397
第一节 德国博世	397
一、公司简介	397
二、投资业绩	397
三、在华战略	401
第二节 美国德尔福	403
一、公司简介	403
二、新发展战略	404
三、在华发展	405
第三节 德国大陆	406
一、公司简介	406
二、增加研发	407
三、经营业绩	407
第四节 伟世通	409
一、企业介绍	409
二、在华发展	409
三、经营业绩	410
四、在华采购	411
第五节 航盛电子	412
一、公司简介	412
二、发展动向	413

三、新增规模	413
第六节 日本电装	414
一、公司简介	414
二、在华投资情况	414
三、发展动态	415
第七节 法雷奥	416
一、公司简介	416
二、经营业绩	418
三、在华发展战略	419
第八节 现代摩比斯	420
一、企业简介	420
二、在华扩能	421
第九节 天合	421
一、企业简介	421
二、立足中国市场	422
三、经营状况	423
第十节 西门子VDO	424
一、汽车电子上市计划	424
二、产品发展情况	425
三、产品新战线	427
第九章 汽车电子市场竞争格局分析	431
第一节 汽车电子市场竞争格局	431
一、跨国汽车电子公司的“中国攻略”	431
二、国际汽车电子厂商加快本地化	435
三、中国大陆车用电子产业发展趋势	438
四、汽车电子投资热考验本土企业	441
五、英飞凌汽车电子产业发展情况	444
六、法拉电子进军国际汽车电子领域	445
七、瑞萨借AES发力汽车电子	446
八、意法半导体市场发展动态	448
九、飞思卡尔半导体发展	451
十、东芝车用硬盘驱动器垄断全球市场	453

- 十一、国际汽车电子巨头强攻芯片市场 454
- 十二、中国汽车半导体市场意法独占鳌头 456
- 第二节 IT家电企业进入格局 457
 - 一、IT巨头进军汽车零部件产业 457
 - 二、家电企业试水汽车电子 457
 - 三、康佳跻身汽车前端市场 459
 - 四、长虹进军汽车电子行业 462
 - 五、神州数码试水汽车渠道 463
 - 六、深赛格转型汽车电子业 465
- 第三节 各地市场发展格局 466
 - 一、深圳汽车电子产业发展概况 466
 - 二、上海汽车电子产业发展状况 468
 - 三、武汉汽车电子产业园项目投产 472
 - 四、南京汽车电子产业发展状况 472
 - 五、天津光电建汽车电子产品基地 473
 - 六、厦门切入汽车零部件产业 473
 - 七、台湾汽车电子产业发展分析 474
 - 八、启明新进汽车电子基地建成投产 478
 - 九、长春汽车电子产业区成立 479
 - 十、萧山汽车电子产业发展规划 480
- 第五部分 行业发展趋势
- 第十章 汽车电子市场发展趋势预测 481
 - 第一节 汽车行业的发展趋势 481
 - 一、汽车业趋向企业间强强联合 481
 - 二、汽车业发展的节能与新能源趋势 481
 - 三、汽车未来智能化技术趋势 482
 - 第二节 汽车电子市场的发展趋势 485
 - 一、汽车电子新技术商机无限 485
 - 二、汽车电子技术发展趋势 488
 - 三、汽车电子化服务趋势 491
 - 四、安全系统发展的新趋势 492
 - 五、电磁兼容技术日益受到重视 495

- 六、汽车芯片市场发展的两大推动力 497
- 七、集成化车载电子产品趋势 498
- 八、汽车半导体市场发展趋势 499
- 九、汽车信息娱乐发展走势 501
- 十、汽车电子市场走势 503
- 十一、汽车电子热门领域 505
- 十二、政府应积极支持汽车电子产业发展 507

图表目录

- 图表：汽车电子各分系统的构成示意图 10
- 图表：2006年批准的汽车安全性等标准列表 22
- 图表：世界主要汽、柴油及LPG税比率 38
- 图表：2006年中国汽车产销情况 50
- 图表：2006年月度汽车产销量变化情况 51
- 图表：2006年五大集团汽车品种主要销售情况 52
- 图表：2006年轿车主要品牌销售情况 53
- 图表：2006年SUV月销售及同比增长情况 54
- 图表：2006年MPV主要品牌销售情况 55
- 图表：2007年1-4月汽车制造业累计工业总产值及同比增长情况 59
- 图表：2005-2007年4月汽车制造业累计工业总产值及同比增长情况 59
- 图表：2007年1~4月汽车工业重点企业（集团）主营业务收入增速比较 68
- 图表：2006年2-12月汽车产量全国合计 70
- 图表：2007年2-4月汽车产量全国合计 70
- 图表：2006年2-12月货车产量全国合计 70
- 图表：2007年2-4月货车产量全国合计 71
- 图表：2006年2-12月公路客车产量全国合计 71
- 图表：2007年2-4月公路客车产量全国合计 71
- 图表：2006年2-12月轿车产量全国合计 72
- 图表：2007年2-4月轿车产量全国合计 72
- 图表：2006年1月机动车辆零件及附件进口统计 72
- 图表：2006年2月机动车辆零件及附件进口统计 74
- 图表：2006年3月机动车辆零件及附件进口统计 76
- 图表：2006年4月机动车辆零件及附件进口统计 77

图表：2006年5月机动车辆零件及附件进口统计 79

图表：2006年6月机动车辆零件及附件进口统计 81

图表：2006年7月机动车辆零件及附件进口统计 82

图表：2006年8月机动车辆零件及附件进口统计 84

图表：2006年9月机动车辆零件及附件进口统计 86

图表：2006年10月机动车辆零件及附件进口统计 88

图表：2006年11月机动车辆零件及附件进口统计 89

图表：2006年12月机动车辆零件及附件进口统计 91

图表：2007年1月机动车辆零件及附件进口统计 92

图表：2007年2月机动车辆零件及附件进口统计 93

图表：2006年1月机动车辆零件及附件出口统计 95

图表：2006年2月机动车辆零件及附件出口统计 96

图表：2006年3月机动车辆零件及附件出口统计 98

图表：2006年4月机动车辆零件及附件出口统计 100

图表：2006年5月机动车辆零件及附件出口统计 101

图表：2006年6月机动车辆零件及附件出口统计 103

图表：2006年7月机动车辆零件及附件出口统计 105

图表：2006年8月机动车辆零件及附件出口统计 106

图表：2006年9月机动车辆零件及附件出口统计 108

图表：2006年10月机动车辆零件及附件出口统计 110

图表：2006年11月机动车辆零件及附件出口统计 111

图表：2006年12月机动车辆零件及附件出口统计 113

图表：2007年1月机动车辆零件及附件出口统计 115

图表：2007年2月机动车辆零件及附件出口统计 116

图表：2006年全球十大汽车零部件供应商排名 133

图表：2006年全球十大汽车零部件供应商收入增长与下降前十名 134

图表：我国汽车零部件出口额企业构成 155

图表：2006年我国汽车零部件出口情况 157

图表：2006年我国汽车发动机及其零部件分国别出口情况 158

图表：2006年传动系统零部件分国别出口情况 158

图表：2006年汽车电器零部件分国别出口情况 159

图表：2003-2011年全球主要汽车电子产品市场规模及预测 193

图表：2005-2010年全球传感器/制动器市场增长情况 195

图表：2006-2012年全球汽车电子市场发展预测 195

图表：2005-2010年印度车用电子市场预估和趋势 196

图表：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化 197

图表：2006-2012年车载信息娱乐系统总收入预测 199

图表：美国消费者对汽车导航的关注领域 204

图表：美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度 204

图表：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 205

图表：导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 205

图表：导航产品的各种问题发生比率 206

图表：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 206

图表：消费者最关心的POI信息 207

图表：消费者最需要的导航产品功能 207

图表：2004 ~ 2005年车用电子各系统年复合增长率 216

图表：2002-2005年我国汽车电子产品市场销售额及增长率 217

图表：中国汽车电子各细分领域发展水平统计 217

图表：2002-2005年我国汽车电子产品在汽车成本中的比重 218

图表：2002-2005年中国汽车电子市场产品应用结构 219

图表：2005年中国汽车电子市场应用结构 219

图表：2005年中国汽车电子市场产品结构 220

图表：2006-2010年中国汽车电子销售额及增长率预测 223

图表：2005年中国前10大汽车电子零配件厂商市场份额 227

图表：汽车主要电子产品分布图 227

图表：2006-2009年中国汽车安全系统占汽车电子产品的比重 235

图表：2003-2005年全球汽车半导体市场规模及增长 241

图表：2005年中国汽车半导体产品市场结构 242

图表：2001-2005年全球车载MCU市场规模 243

图表：1980-2005年日本产中级车型配备MCU的平均个数 244

图表：2004-2009年全球汽车IC市场规模及机构趋势 248

图表：2005-2010年全球汽车IC市场产值 249

图表：2003-2010年混合动力汽车用电子元器件市场规模及预测 250

图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测 282

图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制 298

图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局 298

图表：2001-2005年我国电喷系统需求情况 311

图表：2003-2007年中国汽车发动机电子市场规模 312

图表：2003-2005全球主要地区（国家）的新车ESP装配率 325

图表：欧洲市场零部件企业ESP配套情况 326

图表：汽车安全气囊系统组成图 333

图表：基本型汽车安全气囊系统的装车形式 335

图表：汽车安全气囊系统发展方向 336

图表：2002-2006年中国车载GPS市场规模与增长率 344

图表：2006年车载GPS市场产品结构分析 345

图表：2004-2010年车载娱乐市场成长预估 349

图表：目前常用的车载多媒体总线使用情况 349

图表：2005-2006年中国汽车音响自主品牌份额变化情况 351

图表：2006年排名前十的汽车音响品牌及市场占有率 355

图表：2006年汽车音响市场主流产品价位和类型分布 356

图表：汽车音响市场知名度排名 357

图表：汽车音响品牌各名次提及率调查 358

图表：汽车音响消费者信息渠道研究 358

图表：购买汽车音响的原因调查 360

图表：汽车音响购买考虑因素调查 361

图表：购买汽车音响时对性能的关注情况 361

图表：汽车音响满意度调查 362

图表：不同购车价位的用户对自己购买的汽车音响满意度 362

图表：2006-2010年中国Telematics产业结构预测 374

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量全国合计 376

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量全国合计 377

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量北京市合计 377

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量北京市合计 377

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 378

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 378

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计 378

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量吉林省合计 379

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 379

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 379

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量上海市合计 379

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量上海市合计 380

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计 380

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量江苏省合计 380

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计 381

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量浙江省合计 381

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计 381

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量安徽省合计 382

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量山东省合计 382

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量山东省合计 382

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计 382

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量湖北省合计 383

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计 383

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量重庆市合计 383

图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量四川省合计 384

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量四川省合计 384

图表：2007年2-4月汽车仪器仪表产量江西省合计 384

图表：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 386

图表：2000-2005年我国汽车线束行业发展情况 393

图表：2000-2005年中国汽车线束产品出口增长情况 393

图表：2005年以来跨国企业在华增加投资情况 395

图表：2006年德国大陆集团公司经营业绩情况 408

图表：法雷奥集团业务构成图 417

图表：中国大陆本土主要汽车电子企业经营领域与动向 440

图表：国内主要城市汽车电子发展状况 469

图表：2003-2005年台湾悬吊系统进出口统计 477

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。