



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国交通运输市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国交通运输市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 我国交通运输行业发展相关分析

#### 第一节 “十一五” 交通运输面临的环境

- 一、经济社会环境
- 二、政策环境
- 三、科学技术环境
- 四、市场环境
- 五、国际环境

#### 第二节 交通运输与国民经济的关系分析

- 一、交通运输促进分工、大工业和规模经济的实现
- 二、交通运输在经济发展中起了突出的作用并与经济发展相互影响
- 三、交通运输是现代社会的生存基础之一
- 四、交通运输是社会经济最重要的纽带和基础结构之一
- 五、交通运输构成国民经济的重要比例关系
- 六、交通运输是城市和经济布局形成的重要因素之一
- 七、运输是现代工业的先驱
- 八、交通运输能改变资源的分配状况
- 九、运输有利于降低与稳定物价
- 十、现代运输业具有多种属性
- 十一、交通运输有自己的经济活动规律

#### 第三节 入世对我国交通运输行业的影响分析

#### 第四节 我国交通运输业发展现状

#### 第五节 交通运输系统投资特性分析

- 一、投资规模问题
- 二、投资效益分类问题

#### 第六节 “十一五” 交通发展亟待解决的七个重大问题

- 一、继续扩大交通基础设施规模
- 二、解决大城市和城市群间的客运交通问题
- 三、努力改善农村交通状况
- 四、建立完善的运输安全保障体系
- 五、着力提高运输效率

六、贯彻交通可持续发展战略

七、加快交通体制改革

## 第七节 我国交通运输发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强交通运输系统建设

## 第二章 综合交通规划概念及基本框架分析

### 第一节 综合交通规划的概念

### 第二节 综合通规划的内容

一、实体规划

二、制度规划

### 第三节 综合交通规划的层次性

一、时间维的层次性

二、空间维的层次性

三、物性维的层次性

四、时空背景组合下的综合交通规划

五、空间唯物性维组合的综合交通规划

### 第四节 综合交通规划的基本原则

一、与社会经济协调发展、适度超前原则

二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则

三、坚持可持续发展原则

四、对既有交通网络的继承性优化原则

五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则

六、各种运输方式一体化协调发展原则

七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则

八、依法规划与强化程序性和透明性原则

## 第三章 我国“十一五”交通需求预测分析

### 第一节 全社会运输需求总量的预测

### 第二节 各种运输方式运量需求预测

一、各种运输方式旅客运输需求预测

二、各种运输方式货物运输需求预测

### 第三节 我国“十一五”交通运输发展展望分析

- 一、交通运输网络规模进一步扩大
- 二、优化运网结构
- 三、促进各种运输方式协调发展
- 四、交通运输技术大幅提升

### 第四节 “十一五”时期我国综合交通运输体系发展分析

### 第五节 “十一五”我国综合交通运输的可持续发展分析

- 一、我国交通可持续发展的基本内涵、目标
- 二、我国综合交通运输可持续发展面临的主要问题
- 三、“十一五”我国交通运输可持续发展的模式
- 四、加快我国综合交通运输可持续发展的政策措施

## 第四章 我国旅游交通发展状况分析

### 第一节 我国旅游交通发展现状分析

- 一、公路旅游交通分析
- 二、铁路旅游交通分析
- 三、水路旅游交通分析
- 四、航空旅游交通分析
- 五、索道旅游交通分析

### 第二节 我国旅游交通存在的问题

- 一、基础设施滞后现象严重
- 二、交通服务质量令人忧虑
- 三、各地区间发展极不平衡
- 四、信息化工作进展较缓慢
- 五、旅游交通发展障碍重重

### 第三节 区域旅游交通需求预测分析

- 一、预测思路
- 二、区域旅游需求预测
- 三、区域旅游交通需求预测

### 第四节 我国旅游交通发展对策分析

## 第五章 我国公路运输发展情况分析

## 第一节 我国公路网分析

### 第二节 2006年公路运输业运行状况分析

- 一、2006年公路旅客运输量
- 二、2006年公路货物运输量
- 三、2006年公路旅客周转量
- 四、2006年公路货物周转量

### 第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析

- 一、公路货运交易现状及特征
- 二、公路货运交易的需求、作用与交易质量
- 三、促进交易持续与质量型发展的途径

### 第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析

- 一、计重收费作用机理分析
- 二、计重收费模式分析评价
- 三、定价方案的实证分析
- 四、结论与建议

### 第五节 公路客货运输站场规划布局分析

- 一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设
- 二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场
- 三、公路客运站场规划布局分析
- 四、公路货运站场规划布局

## 第六章 中国高速公路的发展状况分析

### 第一节 国家高速公路网规划分析

- 一、规划的必要性
- 二、国家高速公路网的功能和布局目标
- 三、布局方法和过程
- 四、布局方案和效果
- 五、实施意见

### 第二节 2006年高速公路行业发展分析

- 一、高速公路行业发展回顾
- 二、行业展望
- 三、高速公路公司业绩的影响因素分析

## 四、投资建议

### 第三节 高速公路管理体制剖析

- 一、行政隶属体制
- 二、效益核算体制
- 三、行业管理体制
- 四、建设管理体制
- 五、交通管理体制

### 第四节 高速公路产业化经营分析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、高速公路产业化经营的必要性
- 三、我国实施高速公路产业化经营分析

### 第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析

- 一、改革开放以来我国高速公路的建设概况
- 二、我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求
- 三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题

### 第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析

- 一、高速公路网的现状和发展
- 二、高速公路运输功能和服务对象定位
- 三、联网的高速公路对综合运输格局的影响

### 第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析

- 一、早期高速公路项目的投资效益
- 二、影响高速公路项目投资效益的主要因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

### 第八节 高速公路与区域经济协同发展分析

- 一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析
- 二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析

### 第九节 高速公路公司资本运营模式与对策

- 一、高速公路公司资本及资本运营含义
- 二、高速公路公司资本运营模式
- 三、高速公路公司资本运营对策

### 第十节 高速公路改扩建设计安全问题的分析

- 一、中央分隔带

- 二、路肩
- 三、路侧
- 四、横坡
- 五、路缘石
- 六、加减速车道的长度
- 七、其他

## 第七章 城市交通运输业发展分析

### 第一节 我国城市轨道交通发展政策分析

- 一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析
- 二、我国轨道交通发展趋势及政策取向
- 三、今后我国轨道交通发展所面临的问题
- 四、未来轨道交通发展应制定的政策

### 第二节 我国城市交通发展分析

- 一、我国城市交通的现状
- 二、“十一五”城市交通发展方向和重点
- 三、我国城市交通发展的对策

### 第三节 城市公共交通一体化的核心问题分析

- 一、城市公共交通的一体化管理
- 二、管理措施建议

### 第四节 基于效率分析的城市客运交通结构

- 一、不同运输方式运输效率分析
- 二、城市客运交通结构分析

### 第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析

- 一、交通需求预测与城市交通规划的关系
- 二、交通需求预测的准确度与可信度
- 三、交通需求预测工作存在的主要问题
- 四、对交通需求预测工作的建议

### 第六节 城市交通需求管理的层次分析

- 一、交通供给与交通需求
- 二、城市交通需求的特性
- 三、交通需求管理及交通需求管理的层次



## 第七节 城市交通管理系统的需求分析

- 一、交通管理要达到的目标
- 二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求

## 第八节 城市化进程对城市交通状况的影响

- 一、富裕城市正在慢慢减少使用汽车
- 二、几乎各地的公共交通数量都在增长
- 三、贫穷城市陷入了交通危机
- 四、应该减少对私人小汽车的依赖

## 第九节 城市及都市带轨道交通发展分析

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准
- 四、轨道交通经营管理体制
- 五、综合交通系统的有机衔接
- 六、发展轨道交通系统的相关建议

## 第十节 城市轨道交通运营管理发展战略分析

- 一、发展战略背景
- 二、管理战略目标
- 三、城市轨道交通运营管理战略建议
- 四、城市轨道交通运营管理战略措施

## 第十一节 关于城市轨道交通招标的几点思路和做法

- 一、轨道交通建设前景可观
- 二、轨道交通招投标运行模式

## 第十二节 城市交通拥挤的经济分析与对策

- 一、概述
- 二、交通拥挤的经济分析
- 三、交通拥挤的对策
- 四、结论与启示

## 第十三节 大城市发展高档快速公交的分析

- 一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状
- 二、快速公交服务描述
- 三、发展快速公交的效益

## 第八章 “十一五”农村公路发展规划研究

### 第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标

### 第二节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设

### 第三节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素

#### 一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境

#### 二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素

### 第四节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议

#### 一、理顺农村公路发展的体制环境

#### 二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度

## 第九章 我国铁路运输发展分析

### 第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用

#### 一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用

#### 二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

### 第二节 2006年我国铁路运输运行状况分析

### 第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析

#### 一、SWOT分析法

#### 二、外部机会和威胁分析

#### 三、内部优势和劣势分析

#### 四、战略的选择

### 第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析

#### 一、战略成本动因分析原理

#### 二、我国铁路运输业的战略成本动因分析

#### 三、铁路运输业战略成本动因的结论

### 第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策

#### 一、铁路在我国货物运输中的定位

#### 二、我国铁路发展货运的对策

### 第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析

#### 一、模型的建立与分析

#### 二、中国铁路货运市场占有率预测

### 第七节 铁路客流现状及其对策分析

#### 一、影响客运量的因素

二、铁路客流相对下降的原因

三、加强铁路客运工作的思路

#### 第八节 铁路旅客运量系统动力学预测模型研究

一、铁路旅客运量预测概述

二、系统动力学理论基础

三、铁路旅客运量预测系统动力学模型

四、模型模拟结果分析

#### 第九节 铁路运输竞争的具体形式分析

一、直接竞争与间接竞争

二、铁路运输方式内的竞争形式

三、国外铁路内部竞争的考察

四、我国铁路内部竞争的现状分析

#### 第十节 铁路运输产业竞争力前景分析

一、铁路运输产业的5种竞争力分析

二、铁路运输产业前景预测

#### 第十一节 铁路投资体制改革分析

一、国务院《关于投资体制改革的决定》对铁路提出新要求

二、铁路投资体制现状及未来走向

三、改善铁路投资环境的政策措施

### 第十章 我国水运港口发展分析

#### 第一节 2006年全国主要港口运行综述

#### 第二节 2006年水运运行状况分析

一、2006年1-11月水路旅客运输量

二、2006年1-11月水路货物运输量

#### 第三节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用

一、长江航运在我国经济发展中的重要作用

二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用

三、长江航运发展面临的困难和挑战

四、发展长江航运的新思路

#### 第四节 中国港口业运行状况分析

一、2006年规模以上港口货物、旅客吞吐量

- 二、2006年全国港口集装箱吞吐量
- 三、2006年全国港口外贸货物吞吐量
- 四、2010年我国港口集装箱吞吐量将达到1亿标箱

#### 第五节 中国集装箱港口业发展现状分析

### 第十一章 我国港口机械制造行业发展分析

#### 第一节 港口机械行业发展外部环境分析

- 一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求
- 二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业

#### 第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景

- 一、世界贸易继续趋势依然看好
- 二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地
- 三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长
- 四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用
- 五、产品更型换代和价格变动趋势

#### 第三节 我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位

### 第十二章 中国航空运输业发展分析

#### 第一节 2006年全球航空业经营情况分析

- 一、全球航空业经营情况
- 二、2007年全球航空业经营情况预测
- 三、三廉价航空公司可能在大马组织全球首个廉航联盟

#### 第二节 我国民航运输业发展的制约因素分析

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输业发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约
- 四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响

#### 第三节 我国民航业发展的回顾与展望

- 一、我国民航业的发展现状
- 二、我国民航业的发展历程
- 三、2020年我国民航业的发展展望

#### 第四节 2006年我国航空运输业运行状况

## 第五节 我国民航适当开放航权的必要性

- 一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势
- 二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界
- 三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展
- 四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化
- 五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整
- 六、相关结论和建议

## 第六节 航空股价值分析

## 第七节 中国低价航空市场振翅欲飞

## 第八节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价

- 一、概述
- 二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析
- 三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

## 第九节 航空运输企业市场营销方略

- 一、中国航空运输业市场态势及其成因
- 二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位
- 三、航空运输企业营销战略创新
- 四、行业投资建议

## 第十节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策

- 一、航空运输自由化的内涵
- 二、国际航空运输自由化的发展
- 三、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战
- 四、航空运输自由化趋势下我国民航的对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70060.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。