



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年汽车节油装置行业研究与 项目投资可行性行业研究及市场 发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006年汽车节油装置行业研究与项目投资可行性行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年汽车节油装置行业研究与项目投资可行性行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 行业研究背景分析 1

1.1 行业研究背景 1

1.2 汽车节油装置产品项目可行性研究依据及必要性 1

1.3 汽车节油装置产品项目可行性研究结论 2

第二章 行业环境分析 4

2.1 政策法律环境分析 4

2.1.1 “十一五”规划建议建设资源节约型、环境友好型社会 4

2.1.2 节约型社会体现了人类发展的现代理念 5

2.1.3 国家法改委提出大力节约能源资源，加快建设节约型社会 6

2.1.4 国务院将出台《关于加强节能工作的决定》 11

2.2 经济环境分析 13

2.3 技术环境分析 21

2.3.1 节油产品发展的历史 21

2.3.2 节油产品技术现状分析 23

2.3.3 目前市场上的节油产品分类及各自优势 25

2.4 社会环境分析 27

第三章 汽车行业市场分析 29

3.1 汽车在我国经济中的地位 29

3.2 2004-2005年我国汽车行业整体情况 30

3.3 2004-2005年我国汽车行业产销情况分析 32

3.4 我国汽车企业竞争与区域发展情况 36

3.5 我国汽车保有量分析 40

第四章 我国石油行业市场分析 42

4.1 世界油气资源的供需格局与竞争态势 42

4.2 我国石油资源现状分析 47

4.3 我国石油产量及石油消费结构分析 49

4.4 2005年石油价格变化分析及2006年石油价格走势预测 52

4.5 2006年中国石油需求预测 60

第五章 汽车节油装置投资分析及市场发展趋势研究报告与项目规模选择 62

5.1	汽车节油装置行业的竞争力分析	62
5.2	汽车节油装置项目主要投资风险分析	62
5.2.1	政策风险	62
5.2.2	技术风险	63
5.2.3	市场风险	63
5.2.4	财务风险	64
5.3	项目规模选择	64

图表目录

图表	“十五”期间国内生产总值与增长速度	16
图表	“十五”时期固定资产投资与增长速度	16
图表	“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	17
图表	“十五”时期进出口情况	17
图表	“十五”时期实际使用外商直接投资与增长速度	18
图表	历年汽车工业增加值（生产法）	30
图表	2004年汽车工业经济指标	31
图	1991-2004年汽车产量	31
图表	2000-2005我国汽车产销量（单位：万辆）	34
图表	2005年汽车市场各车型的产销数量分析（单位：万辆）	34
图表	2005年乘用车分车型销量及比例构成表（万辆）	35
图表	2005年商用车分车型销量及比例构成表（万辆）	35
图表	2004-2005年汽车制造业分车型生产及销售情况	37
图表	2005年汽车集团企业销量前十名（万辆）	38
图表	2005年不同企业资产比例状况分析	38
图表	2004年汽车工业不同地区企业工业销售产值完成情况	38
图表	2004年汽车工业不同地区企业产品销售收入情况	39
图表	2004-2005年不同地区汽车产量分布情况（单位：辆）	40
图表	我国未来汽车保有量预测图（单位：万辆）	41
图表	2005年主要产油国探明储量	46
图表	2005年主要石油消费国消费量和生产量	47

图表 2005年1-12月我国石油、天然气产量 50
图表 2004、2005年国内成品油需求增速对比 51
图表 2005-2006年我国汽车消费成品油需求量预测 52
图表 2006年我国原油需求量预测 60
图表 2006年我国油气产量、加工量预测 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。