



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国快运 快递行业兼并重组决策分析市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国快运快递行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国快运快递行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球快运快递行业发展现状

2.1 全球快运快递行业发展特征

2.2 全球快运快递行业供求格局

2.2.1 全球快运快递行业市场规模发展分析

2.2.2 全球快运快递行业市场需求趋势分析

2.3 全球快运快递行业竞争格局分析

2.3.1 全球快运快递行业竞争集中度分析

2.3.2 全球快运快递行业地区竞争格局分析

2.3.3 全球快运快递行业规模竞争格局分析

3 中国快运快递行业的现状分析

3.1 我国快运快递行业的现状特点

3.1.1 市场集中度

3.1.2 进入障碍

3.2 中国快运快递行业投资现状分析

3.2.1 快运快递行业投资情况及特点分析

3.2.2 快运快递行业固定资产投资和收益情况分析

3.3 国内外资快运快递行业竞争状况分析

3.3.1 外资进入中国快运快递行业的特点和区域分布

3.3.2 外资进入中国快运快递行业的主要模式分析

3.3.3 外资快运快递行业在中国发展的战略分析

4 中国快运快递行业细分市场分析

4.1 航空快运

- 4.1.1 航空快运快递行业概况及特点分析
- 4.1.2 市场规模及优势分析
- 4.1.3 航空快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析
- 4.1.4 航空快运快递行业投资收益与风险分析
- 4.2 铁路快运
- 4.2.1 铁路快运快递行业概况及特点分析
- 4.2.2 市场规模及优势分析
- 4.2.3 铁路快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析
- 4.2.4 铁路快运快递行业投资收益与风险分析
- 4.3 公路快运
- 4.3.1 快运快递行业概况及特点分析
- 4.3.2 市场规模及优势分析
- 4.3.3 快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析
- 4.3.4 快运快递行业投资收益与风险分析
- 4.4 水运快运
- 4.4.1 快运快递行业概况及特点分析
- 4.4.2 市场规模及优势分析
- 4.4.3 快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析
- 4.4.4 快运快递行业投资收益与风险分析
- 5 中国快运快递行业投资政策环境分析
- 5.1 宏观经济政策对快运快递行业的影响
- 5.2 产业政策对快运快递行业影响
- 5.3 经济周期对快运快递行业的影响
- 6 影响快运快递行业发展的战略因素分析
- 6.1 快运快递行业发展的竞争风险分析
- 6.1.1 快运快递行业的市场竞争力分析
- 6.1.1.1 快运快递行业的市场竞争格局
- 6.1.1.2 快运快递行业市场竞争优劣势分析
- 6.1.2 快运快递行业进入退出壁垒分析
- 6.1.2.1 快运快递行业进入壁垒特性分析
- 6.1.2.2 快运快递行业退出壁垒分析
- 6.1.3 我国快运快递行业开展业务的SWOT分析

6.2 中国快运快递行业发展存在的问题

7 中国快运快递行业兼并重组现状分析

7.1 中国快运快递行业兼并重组背景分析

7.2 中国快运快递行业兼并重组特点趋势分析

7.3 中国快运快递行业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.2 资金障碍

7.3.3 技术障碍

7.3.4 组织结构障碍

8 国外快运快递行业兼并重组案例分析

8.1 联邦快递收购大田快递

8.1.1 兼并重组背景与动机分析

8.1.2 兼并重组过程分析

8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.2 联邦快递收购美国货运公司

8.2.1 兼并重组背景与动机分析

8.2.2 兼并重组过程分析

8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.3 DHL收购印度蓝标快递 (BlueDart)

8.3.1 兼并重组背景与动机分析

8.3.2 兼并重组过程分析

8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.4 TNT收购黑龙江华宇物流集团

8.4.1 兼并重组背景与动机分析

8.4.2 兼并重组过程分析

8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.5 敦豪速递收购英运物流(Exel)

8.5.1 兼并重组背景与动机分析

8.5.2 兼并重组过程分析

8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.6 UPS收购LynxExpress

8.6.1 兼并重组背景与动机分析

8.6.2 兼并重组过程分析

8.6.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9 国外快运快递行业在中国的兼并重组趋势分析

9.1 国外快运快递在中国的发展分析

9.1.1 投资趋势

9.1.2 投资区域

9.1.3 投资特点

9.1.4 投资产品结构

9.1.5 市场表现

9.2 联邦快递（FEDEX）在中国投资及兼并重组情况分析

9.2.1 联邦快递在中国投资情况

9.2.2 联邦快递核心竞争力分析

9.2.3 联邦快递投资与兼并重组趋势可行性分析

9.3 敦豪公司（DHL）在中国投资及兼并重组情况分析

9.3.1 敦豪公司在中国投资情况

9.3.2 敦豪公司核心竞争力分析

9.3.3 敦豪公司投资与兼并重组趋势可行性分析

9.4 联合包裹（UPS）在中国投资及兼并重组情况分析

9.4.1 联合包裹在中国投资情况

9.4.2 联合包裹核心竞争力分析

9.4.3 联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析

9.5 天地快运（TNT）在中国投资及兼并重组情况分析

9.5.1 天地快运（TNT）在中国投资情况

9.5.2 天地快运（TNT）核心竞争力分析

9.5.3 天地快运（TNT）投资与兼并重组趋势可行性分析

9.6 环球捷运（AEI）在中国投资及兼并重组情况分析

- 9.6.1 环球捷运在中国投资情况
- 9.6.2 环球捷运核心竞争力分析
- 9.6.3 环球捷运投资与兼并重组趋势可行性分析
- 10 中国快运快递行业兼并重组案例分析
- 10.1 中铁快运与中铁行包重组
 - 10.1.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.1.2 兼并重组过程分析
 - 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.2 中外运收购申通快递
 - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.2.2 兼并重组过程分析
 - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.3 香港嘉里物流收购大通国际运输
 - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.3.2 兼并重组过程分析
 - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.4 中华航空等台资企业收购扬子江快运
 - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.4.2 兼并重组过程分析
 - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 中外运收购苏州高新物流中心
 - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
 - 10.5.2 兼并重组过程分析
 - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 11 中国主要快运快递行业兼并重组主体竞争力分析
- 11.1 大通快递公司
 - 11.1.1 吞吐能力分析

- 11.1.2 公司资本运营情况
- 11.1.3 信息技术竞争力分析
- 11.1.4 市场网络分析
- 11.1.5 主要客户群体分析
- 11.1.6 公司发展战略分析
- 11.1.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.2 上海佳吉快运
 - 11.2.1 吞吐能力分析
 - 11.2.2 公司资本运营情况
 - 11.2.3 信息技术竞争力分析
 - 11.2.4 市场网络分析
 - 11.2.5 主要客户群体分析
 - 11.2.6 公司发展战略分析
 - 11.2.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.3 宅急送（北京双臣）
 - 11.3.1 吞吐能力分析
 - 11.3.2 公司资本运营情况
 - 11.3.3 信息技术竞争力分析
 - 11.3.4 市场网络分析
 - 11.3.5 主要客户群体分析
 - 11.3.6 公司发展战略分析
 - 11.3.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.4 天津大田集团
 - 11.4.1 吞吐能力分析
 - 11.4.2 公司资本运营情况
 - 11.4.3 信息技术竞争力分析
 - 11.4.4 市场网络分析
 - 11.4.5 主要客户群体分析
 - 11.4.6 公司发展战略分析
 - 11.4.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.5 中国外运集团总公司
 - 11.5.1 吞吐能力分析

- 11.5.2 公司资本运营情况
- 11.5.3 信息技术竞争力分析
- 11.5.4 市场网络分析
- 11.5.5 主要客户群体分析
- 11.5.6 公司发展战略分析
- 11.5.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.6 中铁快运公司
 - 11.6.1 吞吐能力分析
 - 11.6.2 公司资本运营情况
 - 11.6.3 信息技术竞争力分析
 - 11.6.4 市场网络分析
 - 11.6.5 主要客户群体分析
 - 11.6.6 公司发展战略分析
 - 11.6.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.7 中邮快运
 - 11.7.1 吞吐能力分析
 - 11.7.2 公司资本运营情况
 - 11.7.3 信息技术竞争力分析
 - 11.7.4 市场网络分析
 - 11.7.5 主要客户群体分析
 - 11.7.6 公司发展战略分析
 - 11.7.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 11.8 扬子江快运
 - 11.8.1 吞吐能力分析
 - 11.8.2 公司资本运营情况
 - 11.8.3 信息技术竞争力分析
 - 11.8.4 市场网络分析
 - 11.8.5 主要客户群体分析
 - 11.8.6 公司发展战略分析
 - 11.8.7 公司兼并重组趋势与可行性分析
- 12 中国快运快递行业区域性兼并重组机会分析
 - 12.1 环渤海经济区

- 12.1.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
- 12.1.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.2 长三角经济区
 - 12.2.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.2.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.3 珠三角经济区
 - 12.3.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.3.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.4 东北地区
 - 12.4.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.4.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.5 华中地区
 - 12.5.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.5.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.6 西南地区
 - 12.6.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.6.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 12.7 西北地区
 - 12.7.1 地区快运快递行业发展特征与竞争力分析
 - 12.7.2 地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析
- 13 中国快运快递行业专业性兼并重组机会分析
 - 13.1 快运快递行业产业链分析
 - 13.2 快运快递企业与航空公司之间的兼并重组机会分析
 - 13.3 快运快递企业与铁路公司之间的兼并重组机会分析
 - 13.4 快运快递企业与邮政公司兼并重组机会分析
 - 13.5 快运快递企业之间兼并重组机会分析
- 14 中国快运快递行业新进入者及潜在进入者对快运快递行业的兼并重组机会分析
 - 14.1 新进入者的案例分析
 - 14.2 潜在进入者的兼并重组机会分析
 - 14.2.1 大型物流运输公司通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析
 - 14.2.2 大型房地产集团通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析
 - 14.2.3 大型机械、电子企业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析

14.2.4 其他行业企业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析

14.3 新进入者及潜在进入者对快运快递行业的影响分析

14.3.1 对整个快运快递行业的影响

14.3.2 对快运快递行业产业布局的影响

15 中国快运快递行业兼并重组风险分析

16 中国快运快递行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。