



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国水运市场研究 年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国水运市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国水运市场研究年度报告

目录

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

1、水路运输的涵义 1

2、水路运输的分类 1

3、水路运输的特点 2

(二) 发展历史回顾 3

二、宏观环境分析 7

(一) 政策法律分析 7

1、《全国沿海港口布局规划》出台 7

2、加强以长江为重点的内河建设 8

(二) 经济分析 9

1、经济增长 9

2、贸易量增长 10

3、城镇人员就业状况 11

4、存贷款利率变化 11

5、财政收支状况 12

(三) 技术分析 14

(四) 社会人口分析 15

1、人口规模分析 15

2、年龄及学历结构分析 15

三、市场分析 18

(一) 市场规模 18

1、货运量和货运周转量稳定增长 18

2、客运量和客运周转量有小幅回升 20

3、港口吞吐量飞速增大 22

4、全球运力增加14%，为六年来增幅之最 26

(二) 产品结构 27

- 1、干散货运输市场分析 27
- 2、集装箱运输市场情况 28
- (三) 市场结构 29
 - 1、集装箱港口成熟化 29
 - 2、内河运输稳健发展 30
- (四) 品牌市场结构 31
- (五) 市场特征 33
- 四、市场竞争分析 37
 - (一) 集中度分析 37
 - 1、全球市场集中度很高 37
 - 2、我国水运市场集中度不低，但众多企业缺乏国际竞争力 38
 - 3、集中度发展趋势 38
 - (二) 价值链分析 39
 - 1、水运企业内部价值链分析 39
 - 2、水运企业外部价值链分析 40
 - (三) 行业生命周期分析 41
- 五、主要厂商分析 44
 - (一) 主要厂商介绍 44
 - 1、中远航运 44
 - 2、中海发展 45
 - 3、中国长航 46
 - 4、上港集团 47
 - 5、南京水运 48
 - (二) 主要厂商经营数据比较 50
- 六、水运业发展趋势分析 52
 - (一) 行业发展趋势 52
 - (二) 产品结构特征预测 52
 - 1. 国际干散货运输特点 52
 - 2. 我国沿海干散货运输增幅放缓 53
 - 3. 集装箱运输特征 54
 - 4. 原油运输特点 54
 - (三) 市场规模预测 55

- 1、旅客运输量预测 55
- 2、货物运输量预测 56
- 3、集装箱吞吐量预测 56
- (四) 市场结构预测 57
 - 1、客运运输市场结构预测 57
 - 2、货运运输市场结构预测 57
 - 3、集装箱运输市场结构预测 58
- 七、水运业发展策略与建议 59
 - (一) 产品策略 59
 - (二) 价格策略 59
 - (三) 竞争策略 60
 - (四) 销售策略 60
 - (五) 服务策略 61
 - (六) 品牌策略 61
 - (七) 行业（市场）投资机会建议 62

图目录

- 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 10
- 图 2 2004-2006年中国城镇就业人员数量 11
- 图 3 1997-2006年中国存款利率变动情况 12
- 图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况 12
- 图 5 2001-2005年中国财政收支状况 13
- 图 6 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 13
- 图 7 2001-2005年中国财政收支结构 14
- 图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 15
- 图 9 2005年末中国人口年龄结构 16
- 图 10 2005 - 2006年各月货运量及累计同比增长率 19
- 图 11 2006年1-12月各月货运周转量及累计同比增长率 19
- 图 12 1986-2006年水运货运总量和累计同比增长率 20
- 图 13 1986-2006年水路客运量及增长率比较 20
- 图 14 2006年1-12月水路客运量及累计同比增长率 21
- 图 15 2006年1-12月水路客运周转量及累计同比增长率 22

- 图 16 2006年国际干散货运价指数走势 (BDI) 33
- 图 17 2004年-2006年国际干散货运价指数变动比较 34
- 图 18 2006年中国沿海 (散货) 运价指数变动情况 35
- 图 19 2005年-2006年中国沿海 (散货) 运价指数 (CCBFI) 走势 35
- 图 20 水运企业内部价值链 39
- 图 21 水运企业外部价值链 40
- 图 22 行业生命周期图示 42
- 图 23 长航凤凰2006年中期石油制品区域收入比较情况 (单位:万元) 47
- 图 24 2006年中期上港集团主营业务收入构成 (单位:万元) 48
- 图 25 2006年末南京水运主营构成情况 单位:万元 49
- 图 26 2007-2011年中国水路客运市场结构预测 57
- 图 27 2007-2011年中国水路货运市场结构预测 57
- 图 28 2007-2011年集装箱运输市场结构预测 58

表目录

- 表 1 2004年-2007世界贸易增长趋势 10
- 表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况 16
- 表 3 2006年1-12月水运货物运输量和货物周转量统计 18
- 表 4 2006年1-12月全社会客运量和客运周转量统计 21
- 表 5 2006年07月规模以上港口货物、旅客吞吐量 22
- 表 6 2006年底全球十大班轮公司运力统计 26
- 表 7 全球主要航线集装箱运力配置 (截止2007年2月1日) 28
- 表 8 2006年10月我国港口国际标准集装箱吞吐量前十名排序 29
- 表 9 2005年水运企业上市公司财务状况 31
- 表 10 2005年末期水路运输业上市公司主要财务指标 32
- 表 11 2006年底全球20大班轮公司最新排名 37
- 表 12 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 45
- 表 13 五大厂商2005年末期经营数据比较 50
- 表 14 2007 - 2011年中国水运市场旅客运输量预测 56
- 表 15 2007 - 2011年中国水运市场货物运输量预测 56
- 表 16 2007 - 2011年集装箱吞吐量预测 56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。