



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年度中国航空 行业兼并重组决策分析市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年度中国航空行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国航空行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

#### 1 研究概述

##### 1.1 研究背景

##### 1.2 研究内容

##### 1.3 研究方法

#### 2 世界航空行业发展现状

##### 2.1 世界航空行业发展特征

##### 2.2 世界航空行业供求格局

###### 2.2.1 世界航空市场概况

###### 2.2.1.1 欧洲

###### 2.2.1.2 北美

###### 2.2.1.3 南美洲

###### 2.2.1.4 亚洲

###### 2.2.2 世界航空行业客货运输情况

###### 2.2.2.1 欧洲航空客货运输情况

###### 2.2.2.2 北美航空客货运输情况

###### 2.2.2.3 南美洲航空客货运输情况

###### 2.2.2.4 亚洲航空客货运输情况

##### 2.3 世界航空产业竞争格局分析

#### 3 中国航空行业的现状分析

##### 3.1 2005年中国航空产业投资现状分析

###### 3.1.1 航空行业固定资产投资和收益情况分析

###### 3.1.2 中国航空业运行情况

##### 3.2 中国航空运输市场供需关系

###### 3.2.1 中国航空供需关系分析

###### 3.2.2 中国航空运输吞吐量情况分析

###### 3.2.2.1 2005年航空货邮吞吐量分析

### 3.2.2.2 2005年航空货旅客吞吐量分析

## 4 中国航空行业细分市场概况

### 4.1 航空客运市场分析

### 4.2 航空货运市场分析

### 4.3 航空支线运输市场分析

### 4.4 民用机场市场分析

### 4.5 航空燃料市场分析

### 4.6 通用航空市场分析

## 5 中国航空产业投资政策环境分析

### 5.1 宏观经济政策对航空行业的影响

### 5.2 产业政策对航空行业的影响

### 5.3 航空运输业的准入机制

### 5.4 中国航空业贸易政策

### 5.5 机场和航空管理体制变革

### 5.6 民航基金征收办法改革分析

### 5.7 航空环保政策

### 5.8 燃油价格的影响

## 6 影响航空行业发展的主要因素分析

### 6.1 航空行业发展的竞争风险分析

#### 6.1.1 航空行业的市场竞争力分析

#### 6.1.2 航空行业的市场竞争格局分析

#### 6.1.3 航空行业市场竞争优势分析

### 6.2 航空行业进入退出壁垒分析

#### 6.2.1 航空行业进入壁垒特性分析

#### 6.2.2 航空行业退出壁垒现实性分析

### 6.3 航空运输业的替代品分析

#### 6.3.1 公路运输市场分析

#### 6.3.2 铁路运输市场分析

#### 6.3.3 水运运输市场分析

### 6.4 中国航空产业发展存在的问题

## 7 中国航空企业兼并重组背景分析

### 7.1 中国航空行业兼并重组背景分析

7.1.1 产业集中度的分散导致兼并重组的发生

7.1.2 同业竞争日益严重，导致航空业兼并重组

7.1.3 竞争加剧，外资开始进入中国航空业

7.1.4 燃油价格的不断上涨引发企业之间的兼并重组

7.2 航空企业兼并重组特点分析

7.2.1 航空企业兼并重组中国有航空运输业占绝大部分比重

7.2.2 民营企业在航空行业的实力不断壮大

7.2.3 航空业的放开，外资已经进入中国航空行业。

7.3 中国航空企业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.1.1 航空运输业相关政策

7.3.1.2 航权等相关政策环境

7.3.1.3 空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍

7.3.1.4 民资进军民航需谨慎

7.3.1.5 十一五计划中对航空行业的要求

7.3.2 资金障碍

7.3.2.1 航空信贷方面的限制

7.3.2.2 航空运营过程中的成本障碍

7.3.2.3 国际资本融资能力方面的障碍

7.3.3 技术障碍

7.3.3.1 核心技术的掌握

7.3.3.2 机场建设的问题

7.3.4 组织结构障碍

8 国外航空企业兼并重组案例分析

8.1 印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司

8.1.1 兼并重组背景与动机分析

8.1.2 兼并重组过程分析

8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.2 德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司

8.2.1 兼并重组背景与动机分析

8.2.2 兼并重组过程分析

- 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.3 法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并
  - 8.3.1 兼并重组背景与动机分析
  - 8.3.2 兼并重组过程分析
  - 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.4 美利坚航空并购环球航空公司
  - 8.4.1 兼并重组背景与动机分析
  - 8.4.2 兼并重组过程分析
  - 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 9 外资或港台资航空企业在中国的兼并重组趋势分析
  - 9.1 外资航空公司在中国的发展分析
    - 9.1.1 投资趋势
    - 9.1.2 投资区域
    - 9.1.3 投资特点
    - 9.1.4 投资结构
    - 9.1.5 投资战略
    - 9.1.6 市场表现
  - 9.2 波音公司在中国投资及兼并重组情况分析
    - 9.2.1 波音公司在中国投资情况
    - 9.2.2 波音公司核心竞争力分析
    - 9.2.3 波音公司兼并重组趋势与可能性分析
  - 9.3 空客公司在中国投资及兼并重组情况分析
    - 9.3.1 空客公司在中国投资情况
    - 9.3.2 空客公司核心竞争力分析
    - 9.3.3 空客公司兼并重组趋势与可能性分析
  - 9.4 新加坡航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
    - 9.4.1 新加坡航空公司在中国投资情况
    - 9.4.2 新加坡航空公司核心竞争力分析
    - 9.4.3 新加坡航空公司兼并重组趋势与可能性分析

## 9.5 意大利奥迅航空在中国投资及兼并重组情况分析

### 9.5.1 意大利奥迅航空在中国投资情况

### 9.5.2 意大利奥迅航空核心竞争力分析

### 9.5.3 意大利奥迅航空兼并重组趋势与可能性分析

## 9.6 芬兰航空在中国投资及兼并重组情况分析

### 9.6.1 芬兰航空在中国投资情况

### 9.6.2 芬兰航空核心竞争力分析

### 9.6.3 芬兰航空兼并重组趋势与可能性分析

## 9.7 德国汉莎航空公司在中国投资及兼并重组情况分析

### 9.7.1 德国汉莎航空公司在中国投资情况

### 9.7.2 德国汉莎航空公司核心竞争力分析

### 9.7.3 德国汉莎航空公司兼并重组趋势与可能性分析

## 9.8 法国航空公司在中国投资及兼并重组情况分析

### 9.8.1 法国航空公司在中国投资情况

### 9.8.2 法国航空公司核心竞争力分析

### 9.8.3 法国航空公司兼并重组趋势与可能性分析

## 10 国内航空企业兼并重组案例分析

### 10.1 南航收购广西航空

#### 10.1.1 兼并重组背景与动机分析

#### 10.1.2 兼并重组过程分析

#### 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 10.2 南航收购四川航空

#### 10.2.1 兼并重组背景与动机分析

#### 10.2.2 兼并重组过程分析

#### 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

### 10.3 东方航空收购武汉航空

#### 10.3.1 兼并重组背景与动机分析

#### 10.3.2 兼并重组过程分析

#### 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

#### 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

- 10.4 东航收购西北航空
  - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.4.2 兼并重组过程分析
  - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 东航收购西南航空
  - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.5.2 兼并重组过程分析
  - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 南航收购北航
  - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.6.2 兼并重组过程分析
  - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.7 南航收购新疆航空
  - 10.7.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.7.2 兼并重组过程分析
  - 10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 11 中国航空企业兼并重组主体竞争力分析
  - 11.1 中国国际航空公司
    - 11.1.1 公司资本运营情况
    - 11.1.2 信息技术竞争力分析
    - 11.1.3 航空运输市场网络竞争力分析
    - 11.1.4 公司发展战略分析
    - 11.1.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
  - 11.2 中国东方航空公司
    - 11.2.1 公司资本运营情况
    - 11.2.2 信息技术竞争力分析
    - 11.2.3 航空运输市场网络竞争力分析
    - 11.2.4 公司发展战略分析



- 11.2.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.3 中国南方航空公司
  - 11.3.1 公司资本运营情况
  - 11.3.2 信息技术竞争力分析
  - 11.3.3 航空运输市场网络竞争力分析
  - 11.3.4 公司发展战略分析
  - 11.3.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.4 海南航空公司
  - 11.4.1 公司资本运营情况
  - 11.4.2 信息技术竞争力分析
  - 11.4.3 航空运输市场网络竞争力分析
  - 11.4.4 公司发展战略分析
  - 11.4.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.5 中国西南航空公司
  - 11.5.1 公司资本运营情况
  - 11.5.2 信息技术竞争力分析
  - 11.5.3 航空运输市场网络竞争力分析
  - 11.5.4 公司发展战略分析
  - 11.5.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.6 港龙航空公司
  - 11.6.1 公司资本运营情况
  - 11.6.2 信息技术竞争力分析
  - 11.6.3 航空运输市场网络竞争力分析
  - 11.6.4 公司发展战略分析
  - 11.6.5 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 12 国外航空行业之间的兼并重组分析
  - 12.1 国外航空公司兼并重组背景分析
  - 12.2 国外航空公司兼并重组案例
  - 12.3 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析
- 13 中国航空产业区域性兼并重组机会分析
  - 13.1 华北地区
    - 13.1.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

## 13.1.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

### 13.1.2.1 并购石家庄机场基地航空公司

#### 13.1.2.1.1 企业产销情况

#### 13.1.2.1.2 财务运营情况

#### 13.1.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 13.1.2.1.3.1 机场设备的先进性

##### 13.1.2.1.3.2 渠道的广度

##### 13.1.2.1.3.3 财务状况是否良好

##### 13.1.2.1.3.4 是否具有很好的企业文化

#### 13.1.2.1.4 兼并重组障碍分析

## 13.2 华东地区

### 13.2.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

### 13.2.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

#### 13.2.2.1 并购山东省航空股份有限公司

##### 13.2.2.1.1 企业产销情况

##### 13.2.2.1.2 财务运营情况

##### 13.2.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 13.2.2.1.4 兼并重组障碍分析

#### 13.2.2.2 并购山东省航空股份有限公司

##### 13.2.2.2.1 企业产销情况

##### 13.2.2.2.2 财务运营情况

##### 13.2.2.2.3 企业兼并重组价值分析

##### 13.2.2.2.4 兼并重组障碍分析

## 13.3 华南地区

### 13.3.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

### 13.3.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

#### 13.3.2.1 并购洪都航空

##### 13.3.2.1.1 企业产销情况

##### 13.3.2.1.2 财务运营情况

##### 13.3.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 13.3.2.1.4 兼并重组障碍分析

#### 13.3.2.2 并购深圳市机场股份有限公司

13.3.2.2.1 企业产销情况

13.3.2.2.2 财务运营情况

13.3.2.2.3 企业兼并重组价值分析

13.3.2.2.4 兼并重组障碍分析

13.4 东北内蒙地区

13.4.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

13.4.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

13.4.2.1 并购哈尔滨航空工业集团

13.4.2.1.1 企业产销情况

13.4.2.1.2 财务运营情况

13.4.2.1.3 企业兼并重组价值分析

13.4.2.1.4 兼并重组障碍分析

13.5 西北地区

13.5.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

13.5.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

13.5.2.1 并购甘肃机场集团

13.5.2.1.1 企业产销情况

13.5.2.1.2 财务运营情况

13.5.2.1.3 企业兼并重组价值分析

13.5.2.1.4 兼并重组障碍分析

13.6 西南地区

13.6.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

13.6.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

13.6.2.1 并购重庆航空公司

13.6.2.1.1 企业产销情况

13.6.2.1.2 财务运营情况

13.6.2.1.3 企业兼并重组价值分析

13.6.2.1.4 兼并重组障碍分析

13.6.2.2 并购四川航空股份有限公司

13.6.2.2.1 企业产销情况

13.6.2.2.2 财务运营情况

13.6.2.2.3 企业兼并重组价值分析

#### 13.6.2.2.4 兼并重组障碍分析

### 13.7 华中地区

#### 13.7.1 地区航空行业发展特征与竞争力分析

#### 13.7.2 地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 13.7.2.1 并购重庆航空公司

###### 13.7.2.1.1 企业产销情况

###### 13.7.2.1.2 财务运营情况

###### 13.7.2.1.3 企业兼并重组价值分析

###### 13.7.2.1.4 兼并重组障碍分析

### 14 中国航空行业专业性兼并重组机会分析

#### 14.1 航空企业与上游企业兼并重组机会分析

##### 14.1.1 航空行业与上游产业链的竞争力分析

##### 14.1.2 航空运输企业与航空制造业之间的兼并重组机会分析

#### 14.2 航空企业与下游企业兼并重组机会分析

##### 14.2.1 航空行业与下游产业链的竞争力分析

##### 14.2.2 航空运输业与航空机场业之间的兼并重组机会分析

#### 14.3 航空企业与其他行业兼并重组机会分析

### 15 中国航空行业新进入者及潜在进入者对航空企业的兼并重组机会分析

#### 15.1 新进入者的案例分析

#### 15.2 潜在进入者的兼并重组机会分析

##### 15.2.1 大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性分析

##### 15.2.2 大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析

##### 15.2.3 金融企业通过兼并重组航空运输企业进入航空业可行性分析

##### 15.2.4 其他行业企业通过兼并重组航空生产企业进入航空行业的可行性分析

#### 15.3 新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

##### 15.3.1 对整个航空行业的影响

##### 15.3.2 对航空产业布局的影响

### 16 中国航空行业兼并重组风险分析

#### 16.1 技术进步带来的风险分析

#### 16.2 资产重组情况分析

#### 16.3 企业管理情况分析

#### 16.4 企业文化情况分析

16.5 企业战略情况分析

17 中国航空行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70082.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。