



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国开发区汽车整 机产业吸引力研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国开发区汽车整机产业吸引力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国开发区汽车整机产业吸引力研究年度报告

目录

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球汽车市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

3、全球汽车市场发展趋势

(二) 主要国家与地区

1、美国

2、欧盟

3、日本

4、韩国

二、2005-2006年中国开发区汽车整车产业概况

(一) 中国开发区汽车整车产业发展环境分析

1、经济环境

2、政治环境

3、社会环境

4、技术环境

5、其他因素

(二) 中国开发区汽车整车产业发展现状

1、产量规模

2、市场结构

3、基本特点

(三) 2006年中国开发区汽车整车产业发展特点

1、汽车市场供需状况

- 2、中国汽车市场的竞争格局
- 3、汽车市场壁垒及各区域发展特点

(四) 细分市场研究

1、乘用车市场

- 轿车
- MPV
- SUV
- 其他乘用车

2、商用车市场

- 重型载货车
- 轻型载货车
- 客车
- 其他类型商用车

三、中国开发区汽车市场产业链分析

(一) 汽车市场产业链结构分析

(二) 汽车产业链各个环节的供需状况

(三) 产业链发展的特点与问题

四、中国开发区汽车整车产业竞争分析

(一) 开发区汽车整车竞争模式

(二) 开发区竞争格局

1、整体竞争格局

2、潜在进入者

3、主力品牌发布

- (1) 中国第一汽车集团
- (2) 东风汽车集团公司
- (3) 上海汽车集团
- (4) 长安汽车集团公司

.....

4、各主力品牌/企业的战略分析

五、中国开发区汽车行业趋势分析

(一) 成长因素

(二) 发展趋势

1、生产与需求趋势

2、汽车发展趋势

3、技术创新趋势

4、竞争趋势

六、2007-2009开发区汽车整车产业发展预测

(一)发展潜力分析

(二)发展预测

1、规模预测

2、结构预测

七、2007-2009开发区汽车整车产业投资机会

(一)汽车行业投资价值评价指标(政策性、财务性指标等)

(二)汽车行业各细分领域的投资机会

八、赛迪建议

(一)策略建议

(二)投资建议

图目录

2006年汽车制造业产品销售收入增长率

2006年进口汽车分车型走势

2006年汽车累计产销量

汽车制造业企业单位数

2007-2009汽车市场的规模预测

.....

表目录

2006年重要车型产销量

2006年五大汽车排名

2006年中国汽车企业出口排名

2006年汽车行业各小行业实现产品销售收入的具体情况

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。