



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国轿车市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国轿车市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007年中国轿车市场研究年度报告

#### 目录

#### 图目录 IV

#### 表目录 V

#### 一、中国轿车市场综述 1

##### (一) 中国轿车市场发展回顾 1

##### (二) 2006年中国轿车市场概况 2

###### 1、发展环境 2

###### 2、市场特征 2

###### 3、市场竞争特征 2

#### 二、宏观环境分析 4

##### (一) 政治法律环境分析 4

###### 1、2006年汽车行业政策回顾分析 4

###### 2、2007年可能实行的汽车行业政策法规 14

###### 3、未来中国汽车行业政策导向 17

##### (二) 经济环境分析 21

###### 1、2006年我国经济运行情况 21

###### 2、宏观经济对汽车行业的影响分析 30

##### (三) 技术环境分析 31

###### 1、发动机 31

###### 2、底盘 33

###### 3、电子电器 33

###### 5、汽车安全技术 35

###### 6、轿车技术的主要发展趋势 36

##### (四) 社会文化环境分析 37

###### 1、社会分化环境状况 38

###### 2、社会文化因素对轿车市场的影响分析 42

#### 三、中国轿车市场分析 43

##### (一) 中国轿车市场规模 43

(二) 中国轿车市场结构	45
1、细分市场结构	45
2、区域市场结构	50
(三) 中国轿车企业及品牌产销情况	52
1、轿车生产企业产销情况	52
2、轿车分品牌产销情况	53
四、中国轿车市场竞争分析	56
(一) 市场集中度分析	56
(二) 价值连分析	57
(三) 自主品牌与合资品牌的竞争分析	59
1、自主品牌轿车企业更加发力	60
2、自主品牌轿车企业发展中面临的问题	62
3、自主品牌轿车企业未来发展之路	63
五、中国主要轿车厂商分析	66
六、中国轿车市场发展趋势分析	68
(一) 2007年中国轿车市场发展预测	69
1、扩大汽车消费有利于扩大内需	69
2、各轿车厂家相继调高2007年产销目标	70
3、两厢车预计走俏	71
4、改款车成为厂家竞争的主要手段	72
(二) 中国轿车市场未来发展趋势	73
(三) 中国汽车产业发展中存在的问题和建议	73
1、目前汽车产业发展中值得注意的问题	73
2、对于汽车产业发展的建议	77
3、未来我国汽车发展展望	82

## 图目录

图 1 1999~2006年中国轿车市场销量及增长情况	2
图 2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	21
图 3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	22
图 4 2003-2005年中国城镇从业人员数量	22
图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况	24

图 6	1997-2006年中国存款利率变动情况	24
图 7	2001-2005年中国财政收支状况	25
图 8	2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	25
图 9	2001-2005年中国财政收支结构	26
图 10	1986-2005年中国人口数量与增长率情况	34
图 11	2005年末中国人口年龄结构	35
图 12	2005年末中国学历结构	36
图 13	1999 - 2006年中国轿车市场产销情况	39
图 14	1999~2006年中国轿车市场产销增长情况	40
图 15	中国轿车市场占汽车整体市场的比重	40
图 16	中国轿车市场不同排量车型结构	42
图 17	中国轿车市场不同价位结构	43
图 18	中国轿车市场不同排量轿车平均价格	43
图 19	2006年中国轿车消费群体结构	44
图 20	2006年中国轿车市场不同排量车型消费群体结构	45
图 21	2006年中国轿车市场区域结构	46
图 22	2006年中国轿车市场细分不同排量车型的区域结构	46
图 23	中国轿车市场自主品牌与合资品牌市场份额比较	55

## 表目录

表 1	小型车的消费税率	7
表 2	按行业细分的城镇从业人员数量	23
表 3	电子产品在汽车中作用的发展情况	30
表 4	汽车需要电子化的部件	31
表 5	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	37
表 6	2006年中国轿车市场前10位生产企业产销情况	47
表 7	2006年中国微型轿车市场前五位品牌产销情况	48
表 8	2006年中国普通级轿车市场前十五位品牌产销情况	49
表 9	2006年中国中级轿车前十五位品牌产销情况	50
表 10	2006年中国中高级轿车前五位品牌产销情况	50
表 11	2006年中国自主品牌轿车企业生产及销售情况	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。