



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年物流行业信息化建设与IT需求趋势市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006-2007年物流行业信息化建设与IT需求趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006-2007年物流行业信息化建设与IT需求趋势市场分析及发展趋势研究报告

### 目 录

序言 5

研究目标 5

研究思路与框架 5

研究与预测方法 6

调查对象与样本抽样 8

研究范畴与指标定义 8

第一部分 物流行业用户布局与业务概述 11

第一章 物流行业用户布局与发展趋势 12

第一节 物流行业用户结构 12

第二节 物流行业发展趋势与前景 16

第二章 物流行业信息化需求分析 17

第一节 物流行业用户信息化动因 17

第二节 物流行业用户主要问题与解决办法 18

第三节 信息化典型案例 20

第二部分 物流行业信息化现状与趋势概述 28

第一章 物流行业信息化IT投入整体趋势 29

第一节 物流行业信息化发展阶段与水平 29

第二节 2006-2008年物流行业信息化投入规模与趋势 31

第二章 2006-2007年物流行业IT投资状况研究 32

第一节 2006-2007年物流行业信息化投入主体研究 32

第二节 2006-2007年物流行业信息化解决方案研究 32

第三节 2006-2007年物流行业投入区域差异分析 34

第三部分 物流行业IT投资的重点产品的应用与需求趋势 36

第一章 重点IT产品投入结构与需求趋势 37

第二章 2006-2007年物流行业IT产品区域需求结构 39

第一节 2006-2007年物流行业台式PC产品区域需求结构 39

第二节 2006-2007年物流行业笔记本产品区域需求结构 39

第三节	2006-2007年物流行业PC Server产品区域需求结构	40
第四节	2006-2007年物流行业Unix Server产品区域需求结构	41
第五节	2006-2007年物流行业Storage产品区域需求结构	42
第六节	2006-2007年物流行业IT服务的区域需求结构	42
第七节	2006-2007年物流行业软件产品区域需求结构	43
第三章	2006年物流行业IT产品市场竞争分析	45
第一节	2006年物流行业台式PC产品市场竞争分析	45
第二节	2006年物流行业笔记本产品市场竞争分析	46
第三节	2006年物流行业PC Server产品市场竞争分析	49
第四节	2006年物流行业Unix Server产品市场竞争分析	50
第五节	2006年物流行业Storage产品市场竞争分析	52
第六节	2006年物流行业系统管理软件产品市场竞争分析	53
第四部分	物流行业采购分析	56
第一章	物流行业采购组织结构与流程	57
第一节	物流企业组织结构	57
第二节	物流企业采购流程与权力分配	57
第二章	物流行业采购考虑因素	59
第一节	物流行业日常采购考虑因素分析	59
第二节	物流行业项目采购考虑因素分析	60
第五部分	2007年物流行业IT销售机会分析	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。