



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国载货车行业市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2007年中国载货车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国载货车行业市场分析与发展趋势

目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 载货车行业发展概况 1

第一节 国外载货车行业发展现状 1

- 一、2007年全球汽车市场预测 1
- 二、欧洲主要载货车安全技术最新进展 4
- 三、美国载货车发展状况 10
- 四、部分国外商用车企业销售分析 12

第二节 相关产业发展情况 17

- 一、2006年汽车业形势分析及发展趋势 17
- 二、中国汽车零部件产业未来前景分析 26
- 三、国内商用车配件市场发展状况 29
- 四、2010年全球汽车电子市场预测 33
- 五、中国汽车商品进出口情况综述 33
- 六、发改委严控汽车产能扩张 36

第二章 载货车行业发展现状 41

第一节 载货车市场发展情况 41

- 一、载货车市场发展情况 41
- 二、2006年载货车各车型销售状况 42
- 三、2006年卡车市场产品点评 45
- 四、载货车发展自主品牌 47

第二节 专用车市场发展情况 49

- 一、我国专用汽车发展形势 49
- 二、专用汽车面临的宏观形势及发展对策 52
- 三、中国专用车技术发展情况 56

第三节 载货车行业技术发展 58

- 一、载货车安全行驶新技术 58

- 二、雷诺卡车节能技术 60
- 三、日本载货车研发和应用的主要安全技术 61
- 四、美国载货车研发和应用的主要安全技术 65

第二部分 行业市场运行发展分析

第三章 载货车细分市场 69

第一节 重型载货车 69

一、重卡市场发展状况分析 69

二、重卡遭遇技术软肋 73

三、重卡企业业绩分析 75

四、重卡出口市场分析 79

第二节 中型载货车行业 80

一、中型载货车市场分析 80

二、2007年中卡市场发展前景 83

第三节 轻型载货车行业 84

一、轻卡市场发展形势分析 84

二、轻卡市场特征分析 85

三、轻卡市场增速分析 87

第四节 微皮卡车行业 89

一、轻微型载货车成出口主力 89

二、2006年皮卡销售状况 91

第四章 行业经济特性分析 94

第一节 载货车行业经济运行分析 94

一、各地区载货汽车产量 94

二、汽车工业主要经济指标 102

三、2006年企业产销情况 142

第二节 载货车进出口统计 155

一、货运机动车辆进口统计 155

一、货运机动车辆出口统计 158

三、短距离运货车辆、站台牵引车进口统计 162

四、短距离运货车辆、站台牵引车出口统计 165

第三节 载货车区域情况 168

- 一、我国汽车产业区域间较量 168
- 二、北京国 轻卡市场较量 170
- 三、成都汽车业市场形势 175
- 四、湖北汽车产业销售形势 176
- 五、山东汽车业轻重并举 177
- 六、浙江鼓励使用封闭重型厢式货车 178

第三部分 行业需求与营销分析

第五章 需求分析及预测 179

第一节 影响载货车需求市场的因素 179

- 一、2007年经济发展预测 179
- 二、农村公路建设规划 180
- 三、城镇固定资产投资现状与预测 187
- 四、我国物流业发展现状与预测 191
- 五、载货车价格指数 193
- 六、汽车用钢发展现状与趋势分析 194

第二节 重型载货车市场需求分析 196

- 一、中国市场商用车需求定位 196
- 二、我国公路货运装备的发展方向及重点 198
- 三、2007年中重卡市场需求分析 200
- 四、轻卡市场周期性发展分析 204

第三节 载货车"十一五"期间需求预测 206

- 一、重型车需求预测 206
- 二、中型车需求预测 206
- 三、轻型车需求预测 207
- 四、微型车需求预测 207

第六章 载货车营销渠道分析 209

第一节 国际汽车销售分析 209

- 一、国际汽车销售体制剖析 209
- 二、国际与国内汽车销售模式对比分析 212

三、国际市场汽车销售组织类型及对比分析 218

第二节 汽车营销发展分析 223

一、汽车销售渠道寻求变革 223

二、2006年汽车渠道变化分析 225

三、汽车经销商分化转型期 228

第三节 营销市场动态 230

一、江淮推出服务新法 230

二、商用车营销网络决胜未来 232

第四部分 行业竞争格局分析

第七章 竞争格局分析 235

第一节 重型载货车竞争格局 235

一、重型汽车新竞争格局分析 235

二、2007年国产卡车重新布阵 237

三、准重卡与重卡的竞争分析 238

第二节 中型载货车竞争格局 239

一、江淮影响中卡市场格局 239

二、成都王牌主攻中卡市场 243

第三节 轻型载货车竞争格局 244

一、轻卡市场自主品牌确立地位 244

二、一汽哈轻布局轻卡市场 246

三、时风集团谋局轻卡市场 248

四、轻卡行业大洗牌隐约可见 250

五、轻卡欧日竞争形势分析 254

第四节 微型车竞争格局 258

一、微型车市场格局分析 258

二、福田皮卡差异化竞争 261

三、吉奥图谋皮卡老大 263

第五节 跨国企业在华竞争格局 265

一、2007年跨国卡车巨头发展形势分析 265

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析 268

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车 271

四、曼在华战略加速实施 272

第八章 主要企业分析 274

第一节 东风汽车股份有限公司 274

一、公司简介 274

二、产品市场定位 275

三、财务分析 276

四、发展计划 278

五、发展动力 280

第二节 中国一汽集团 284

一、集团简介 284

二、自主发展 286

三、营销战略 288

第三节 中国重汽集团有限公司 290

一、企业简介 290

二、节能降耗 292

三、发展升级 293

四、产能扩张 296

第四节 陕西汽车集团有限责任公司 297

一、企业简介 297

二、进军厦门 298

三、新产品介绍 299

四、发展计划 300

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 303

一、公司简介 303

二、财务分析 304

三、战略合作 306

四、发展概况 308

五、发展动态 310

第六节 江铃汽车股份有限公司 310

一、企业简介 310

二、财务分析 312

三、新建项目 314

四、发展前景 315

第七节 上汽通用五菱 315

一、企业简介 315

二、发展状况 316

三、新品简介 318

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 319

一、企业概况 319

二、经营状况 321

三、财务分析 321

第九节 上汽依维柯商用车投资有限公司 323

一、企业简介 323

二、重组历程 324

三、市场反映 326

第十节 长城汽车股份有限公司 328

一、企业简介 328

二、新品介绍 330

第五部分 行业发展趋势与策略

第九章 载货车行业发展趋势 333

一、载货车未来发展方向分析 333

二、从市场看轻卡发展趋势 335

三、十一五我国专用汽车发展趋势 336

四、2007-2010年中重卡发展趋势预测 338

五、2007年中国汽车行业盈利预测 342

第十章 载货车行业发展策略 346

第一节 我国载货车行业的SWOT分析 346

一、SWOT分析方法概述 346

二、我国中重型载货车企业的发展现状 346

三、我国中重型载货车企业发展的SWOT分析 349

四、我国中重型载货车企业的发展战略 353

五、对我国中重型载货车企业战略选择的建议 354

第二节 载货车行业发展策略研究 355

一、中国轻卡产品差异化竞争分析 355

二、我国汽车产业发展策略分析 356

三、中国汽车企业的困境与对策 359

四、中国商用车进入法国市场分析 362

图表目录

图表：2006年1-7月沃尔沃集团卡车销售业绩 13

图表：2006年1-7月沃尔沃卡车公司卡车销售业绩 13

图表：2006年1-7月MACK公司卡车销售业绩 14

图表：2006年1-7月雷诺卡车有限公司卡车销售业绩 15

图表：2006年1-6月斯堪尼亚商用汽车有限公司卡车销售业绩 15

图表：2006年1-6月斯堪尼亚公司卡车业务销售前十名地区 15

图表：2006年二季度戴姆勒.克莱斯勒集团卡车销售业绩 16

图表：2006年1-6月戴姆勒.克莱斯勒集团卡车销售业绩 16

图表：国内商用车市场流通情况 30

图表：2006年11月份各型汽车销售状况 44

图表：2006年11月份货车分车型(含底盘)销售表 44

图表：我国重型汽车方面引进技术状况 75

图表：2006年1-11月皮卡销量图 92

图表：2006年11月皮卡销量图 92

图表：2006年2-10月载货汽车产量全国合计 94

图表：2006年2-10月载货汽车产量北京市合计 94

图表：2006年2-10月载货汽车产量天津市合计 94

图表：2006年2-10月载货汽车产量河北省合计 95

图表：2006年2-10月载货汽车产量辽宁省合计 95

图表：2006年2-10月载货汽车产量吉林省合计 96

图表：2006年2-10月载货汽车产量黑龙江合计 96

图表：2006年2-10月载货汽车产量上海市合计 96

图表：2006年2-10月载货汽车产量江苏省合计 97

图表：2006年2-10月载货汽车产量浙江省合计 97

图表：2006年2-10月载货汽车产量安徽省合计 97

图表：2006年2-10月载货汽车产量福建省合计 98

图表：2006年2-10月载货汽车产量江西省合计 98

图表：2006年2-10月载货汽车产量山东省合计 98

图表：2006年2-10月载货汽车产量河南省合计 99

图表：2006年2-10月载货汽车产量湖北省合计 99

图表：2006年2-10月载货汽车产量湖南省合计 99

图表：2006年2-10月载货汽车产量广东省合计 100

图表：2006年2-10月载货汽车产量广西区合计 100

图表：2006年2-10月载货汽车产量重庆市合计 100

图表：2006年2-10月载货汽车产量四川省合计 101

图表：2006年2-10月载货汽车产量云南省合计 101

图表：2006年2-10月载货汽车产量陕西省合计 101

图表：2006年2-10月载货汽车产量新疆区合计 102

图表：2006年2-10月载货汽车产量内蒙古合计 102

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标全国合计 102

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标北京市合计 104

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标天津市合计 105

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标河北省合计 106

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标山西省合计 108

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标辽宁省合计 109

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标吉林省合计 110

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标黑龙江合计 111

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标上海市合计 113

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标江苏省合计 114

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标浙江省合计 115

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标安徽省合计 117

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标福建省合计 118

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标江西省合计 119

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标山东省合计 121

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标河南省合计 122

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标湖北省合计 123

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标湖南省合计 125

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标广东省合计 126

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标广西区合计 127

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标海南省合计 128

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标重庆市合计 130

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标四川省合计 131

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标贵州省合计 132

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标云南省合计 134

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标陕西省合计 135

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标甘肃省合计 136

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标新疆区合计 138

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标宁夏区合计 139

图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标内蒙古合计 140

图表：2006年9月全国主要载货车企业生产情况 142

图表：2006年9月全国主要载货车企业销售情况 148

图表：2006年1月我国货运机动车辆进口统计 155

图表：2006年2月我国货运机动车辆进口统计 155

图表：2006年3月我国货运机动车辆进口统计 155

图表：2006年4月我国货运机动车辆进口统计 156

图表：2006年5月我国货运机动车辆进口统计 156

图表：2006年6月我国货运机动车辆进口统计 156

图表：2006年7月我国货运机动车辆进口统计 157

图表：2006年8月我国货运机动车辆进口统计 157

图表：2006年9月我国货运机动车辆进口统计 157

图表：2006年10月我国货运机动车辆进口统计 158

图表：2006年11月我国货运机动车辆进口统计 158

图表：2006年1月我国货运机动车辆出口统计 158

图表：2006年2月我国货运机动车辆出口统计 159

图表：2006年3月我国货运机动车辆出口统计 159

图表：2006年4月我国货运机动车辆出口统计 159

图表：2006年5月我国货运机动车辆出口统计 160

图表：2006年6月我国货运机动车辆出口统计 160

图表：2006年7月我国货运机动车辆出口统计 160

图表：2006年8月我国货运机动车辆出口统计 161

图表：2006年9月我国货运机动车辆出口统计 161

图表：2006年10月我国货运机动车辆出口统计 161

图表：2006年11月我国货运机动车辆出口统计 162

图表：2006年1月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 162

图表：2006年2月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 162

图表：2006年3月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 163

图表：2006年4月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 163

图表：2006年5月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 163

图表：2006年6月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 163

图表：2006年7月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 164

图表：2006年8月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 164

图表：2006年9月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 164

图表：2006年10月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 164

图表：2006年11月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计 165

图表：2006年1月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 165

图表：2006年2月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 165

图表：2006年3月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 165

图表：2006年4月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 166

图表：2006年5月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 166

图表：2006年6月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 166

图表：2006年7月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 166

图表：2006年8月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 167

图表：2006年9月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 167

图表：2006年10月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 167

图表：2006年11月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计 167

图表：2006年11月全国各地货运量 184

图表：2006年全国各地货物周转量 186

图表：2006年1-11月全国城镇固定资产投资情况 188

图表：2006年11月各地区城镇投资情况 189

图表：2001-2005年我国物流用固定资产投资及增长情况 191

图表：1991-2005年单位GDP物流需求系数 192

图表：2002-2006年微型载货车同比价格指数走势图 193

图表：2002-2006年载货车同比价格指数走势图 194

图表：丰田汽车集团的产销分离机制 210

图表：大众汽车集团的产销分离机制 210

图表：产销结合体制示意图 211

图表：我国汽车行业开放型渠道系统示意图 213

图表：我国汽车行业半封闭式渠道系统示意图 214

图表：大众汽车集团渠道系统示意图 215

图表：雪铁龙公司销售渠道示意图 217

图表：日本汽车公司销售渠道示意图 217

图表：汽车销售职能专业化机构组织形式 219

图表：汽车销售产品专业化机构组织形式 219

图表：汽车销售市场/地区专业化机构组织形式 220

图表：汽车销售客户专业化机构组织形式 220

图表：大众汽车集团销售部机构设置 221

图表：雪铁龙公司销售部机构设置 221

图表：依维柯工业车辆工业公司销售部机构设置 222

图表：丰田汽车公司销售部机构设置 222

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司主营构成 276

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司利润分配表 276

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司获利能力表 277

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司偿债能力表 277

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司资本结构表 277

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司发展能力表 277

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司现金流量分析表 278

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成 304

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司利润分配表 304

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力表 304

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力表 304

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表 305

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构表 305

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力表 305
图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表 305
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司主营构成 312
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司利润分配表 312
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司获利能力表 313
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司经营能力表 313
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司偿债能力表 313
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司资本结构表 313
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司发展能力表 314
图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司现金流量分析表 314
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润分配表 321
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表 321
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表 322
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表 322
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表 322
图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表 323
图表：2001-2005年我国载货车生产趋势 347
图表：2001-2005年我国载货车销量趋势 347
图表：2001-2005年主要重型载货车生产企业销量及市场集中度 348
图表：2001-2005年主要中型载货车生产企业销量及市场集中度 348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。