



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国汽车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车行业市场分析与发展趋势

目 录

第一部分 国际市场发展概况

第一章 国际汽车市场现状分析 1

第一节 总体概况分析 1

一、汽车工业概况 1

二、2006年全球汽车销量情况 2

三、2006年世界各国畅销汽车品牌 4

四、全球汽车产能状况分析 7

五、全球汽车业面临新的重组潮 7

第二节 美国市场分析 9

一、美国汽车工业面临严峻考验 9

二、2007年美国汽车市场态势预测 10

第三节 日本市场分析 11

一、日本汽车产业发展概述 11

二、日本汽车业调整亚洲战略 15

第四节 德国市场分析 17

一、2006年德国汽车工业发展分析 17

二、德国汽车工业的发展趋势 20

第五节 韩国市场分析 23

一、韩国汽车市场的现状 23

二、现代调整对日销售策略 23

第六节 法国市场分析 24

第二部分 国内市场发展概况

第二章 我国汽车行业发展分析 27

第一节 我国汽车行业发展概况 27

一、2006年中国汽车工业发展特点 27

二、2007年汽车产业外商直接投资面临调整	29
第二节 2006年汽车行业经济数据分析	32
一、2006年全国汽车行业主要经济指标	32
二、2006年企业经济运行数据分析	72
三、2006年分类型企业主要经济指标	76
第三节 汽车市场发展情况分析	90
一、我国汽车消费进入新阶段	90
二、全国二手车市场发展分析	92
三、2006年节能与新能源汽车研发及产业化情况	94
四、2007年众车企分抢市场	95
第四节 我国汽车销售渠道分析	98
一、汽车销售渠道的功能和作用	98
二、汽车销售渠道的类型	98
三、汽车销售渠道设计的影响因素	99
第五节 我国汽车行业面临的问题及对策	100
一、汽车行业政府多重管理	100
二、我国汽车业发展问题	103
三、中国与汽车强国的差距	104
四、中国汽车自主品牌发展特点	106
第三章 汽车相关联市场分析及发展趋势研究报告	108
第一节 汽车零部件	108
一、我国汽车零部件企业发展现状	108
二、我国汽车零部件遭遇反倾销	110
第二节 汽车发动机制造业发展情况	111
一、我国发动机市场发展现状	111
二、发展动机企业生产统计	115
第三节 轮胎行业发展情况	119
一、我国轮胎行业的现状及发展前景	119
二、国内轮胎企业发展形势分析	120
三、2007年制约轮胎业发展的的问题	122
第四节 钢铁行业	124

一、2006年我国钢铁经济运行情况回顾与展望 124

二、汽车用钢市场前景分析 128

三、中国汽车钢板市场竞争分析 130

第五节 汽车维修行业 132

一、我国汽车维修业现状分析 132

二、我国汽车维修业经营模式发展趋向 133

第三部分 细分市场发展分析

第四章 乘用车市场分析 137

第一节 乘用车市场运行情况 137

一、2006年乘用车销售市场分析 137

二、2007年1月份轿车生产企业产销情况 139

三、2007年1月份SUV及MPV产销情况 142

四、2007年我国中级汽车市场发展格局 145

第二节 乘用车市场产量分析 147

一、轿车产量统计 147

二、分企业产量统计 155

第五章 客车市场分析 159

第一节 客车行业发展情况 159

一、2006年公交客车市场分析及未来展望 159

二、2006年公路客车市场分析 160

三、特大型客车市场发展前景分析 162

第二节 我国客车市场生产统计 164

一、公路客车产量统计 164

二、大型（40座及以上）公路客车产量 173

三、中型（20~40座）公路客车产量 178

四、小型（9~20座）公路客车产量 183

五、分企业产量统计 191

第六章 重型车及专用车市场分析 200

第一节 重型车市场现状分析 200

- 一、2006年货车市场分析 200
- 二、中国牵引车市场分析及2007年预测 213
- 三、低速货车市场运行态势分析 220
- 第二节 重型车市场生产统计 227
 - 一、载货汽车产量统计 227
 - 二、分企业货车产量 236
 - 三、半挂牵引车企业生产情况 245
 - 四、2007年1月份部分企业货车底盘产销情况 247
- 第三节 专用汽车市场发展分析 250
 - 一、我国专用汽车市场发展现状及促进措施 250
 - 二、专用汽车提升制造水平 255

第四部分 市场供需状况分析

- 第七章 我国汽车行业产销分析 259
 - 第一节 我国汽车工业产销总体概况 259
 - 一、2006年中国汽车工业产销情况 259
 - 二、2007年1月汽车工业产销分析 264
 - 三、2007年2月汽车工业产销简述 268
 - 第二节 国内汽车价格分析 268
 - 一、汽车行业价格战成因分析 268
 - 二、汽车降价潮提前到来 271
 - 三、2007年国产乘用车价格指数 273
 - 第三节 2006年汽车行业产销统计分析 275
 - 一、汽车产量统计 275
 - 二、分车型产量 286
 - 三、分车型销量 307
 - 四、分车型企业销量 329

第八章 我国汽车进出口状况分析 350

- 第一节 我国汽车进出口政策影响 350
 - 一、我国整肃汽车出口秩序 350
 - 二、退税新政对汽车业的影响分析 350

第二节 2006年我国汽车进出口现状	352
一、2006年全国汽车商品进出口概况	352
二、2006年我国汽车出口市场分析	356
三、2006年进口商用车市场销售分析	361
第三节 我国汽车进出口市场研究分析	366
一、人民币升值对汽车进出口影响	366
二、我国汽车出口市场研究	373

第九章 汽车市场消费需求分析 387

第一节 汽车产业消费环境分析 387

- 一、城乡居民收入增长 387
- 二、中国步入私车时代 390
- 三、中国汽车保有量现状 391
- 四、汽车消费投诉分析 392

第二节 汽车市场消费需求分析 395

- 一、六大城市公交车更新需求 395
- 二、政府采购应扶持自主品牌 397
- 三、自主品牌开拓农村市场 399
- 四、乘用车需求分析 401
- 五、社会老龄化趋势形成新需求 403
- 六、汽车消费市场新变化 404

第五部分 行业发展格局分析

第十章 汽车市场竞争格局 407

第一节 汽车行业发展格局 407

- 一、汽车类央企将重组 407
- 二、自主品牌轿车市场现状 409
- 三、B级汽车市场格局 410
- 四、中外汽车品牌竞争态势 411

第二节 2007年市场竞争态势分析 412

- 一、2007年汽车厂商竞争销量冠军 412
- 二、2007年跨国汽车巨头发展态势 416

第三节 我国汽车产业区域竞争力的比较分析 422

第四节 提升我国汽车行业竞争力的建议 430

一、发展产业集群 430

二、战略转变 433

第五节 跨国汽车巨头发展现状 437

一、汽车整车企业发展情况 437

二、零部件企业经营业绩 441

第十一章 行业重点企业分析 448

第一节 中国第一汽车集团 448

一、集团概况 448

二、发展目标 451

三、基地产出 452

第二节 上海汽车集团股份有限公司 454

一、集团简介 454

二、经营分析 455

三、财务分析 465

第三节 东风汽车集团公司 467

一、集团简介 467

二、发展计划 468

三、财务分析 469

第四节 长安汽车集团 471

一、集团简介 471

二、市场发展 472

三、产销量情况 479

第五节 北京福田汽车集团 480

一、集团简介 480

二、发展情况 481

三、财务分析 482

第六节 广州汽车集团股份有限公司 484

一、企业简介 484

二、产销状况 485

第七节 中国重汽集团有限公司 488

一、公司简介 488

二、经营状况 489

三、财务状况 491

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 493

一、公司简介 493

二、经营状况 494

三、战略转型 501

第九节 江铃汽车股份有限公司 502

一、公司简介 502

二、经营状况 503

三、财务分析 505

第十节 郑州宇通客车有限公司 507

一、公司简介 507

二、经营状况 508

三、财务分析 509

第六部分 行业发展趋势与策略

第十二章 行业发展趋势分析及预测 513

第一节 汽车工业的发展趋势 513

一、全球节能环保汽车技术的发展趋势 513

二、国外汽车售后服务业发展趋势 516

三、循环经济是汽车业再发展的新趋势 517

四、中国节能环保汽车的发展趋势及影响评估 523

五、中重卡产品发展趋势分析 528

六、世界新能源汽车发展态势 532

第二节 2007年汽车市场分析预测 533

一、2007年中国汽车市场预测 533

二、2007年中国汽车市场发展特点 536

三、2007年汽车业发展趋势及发展建议 537

四、2007年汽车价格分析 543

五、2007年商用车市场预测 547

第十三章 产业政策环境分析 550

- 一、2007年汽车新政对行业发展的影响分析 550
- 二、新能源汽车生产准入管理 552
- 三、汽车工业节能降耗战略 552
- 四、燃料电池汽车国家标准编制 555
- 五、发改委严控汽车产能过剩 555
- 六、燃油税开征择机实行 557

第十四章 行业发展策略分析 559

第一节 我国汽车工业的发展策略 559

- 一、国内企业利用全球资源开发自主品牌 559
- 二、探索轿车产业价值链发展对策与模式 562
- 三、我国汽车业由重组走向多赢分析 565
- 四、国产汽车品牌的两种竞争策略 567

第二节 零部件产业发展策略 569

- 一、汽车零部件业品牌战略探析 569
- 二、汽车电子产业发展战略新途径 572
- 三、汽车零部件行业海外并购趋势 577
- 四、汽车工业和电子工业联姻 578

第三节 国内外汽车金融服务盈利模式研究 580

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究 580
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究 585
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴 587

第四节 汽车产业发展技术趋向 589

第五节 品牌发展策略 591

- 一、汽车企业品牌驱动策略 591
- 二、客车品牌建设需走出误区 595

图表目录

图表：2006年西欧主要国家汽车销量同比对照表 3

图表：2006年汽车制造业主要经济指标全国合计 32

图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标北京市合计 33

图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标天津市合计	34
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标河北省合计	36
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标山西省合计	37
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标辽宁省合计	38
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标吉林省合计	40
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标黑龙江合计	41
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标上海市合计	42
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标江苏省合计	43
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标浙江省合计	45
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标安徽省合计	46
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标福建省合计	47
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标江西省合计	49
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标山东省合计	50
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标河南省合计	51
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标湖北省合计	53
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标湖南省合计	54
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标广东省合计	55
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标广西区合计	57
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标海南省合计	58
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标重庆市合计	59
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标四川省合计	60
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标云南省合计	63
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标陕西省合计	64
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标甘肃省合计	66
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标新疆区合计	67
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标宁夏区合计	68
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标内蒙古合计	70
图表：2006年1-12月汽车制造主要经济指标青海省合计	71
图表：2006年2月全国销售收入前十名企业主要经济指标	72
图表：2006年3月全国销售收入前十名企业主要经济指标	73
图表：2006年4月全国销售收入前十名企业主要经济指标	73
图表：2006年5月全国销售收入前十名企业主要经济指标	73

图表：2006年6月全国销售收入前十名企业主要经济指标 74

图表：2006年7月全国销售收入前十名企业主要经济指标 74

图表：2006年8月全国销售收入前十名企业主要经济指标 75

图表：2006年9月全国销售收入前十名企业主要经济指标 75

图表：2006年10月全国销售收入前十名企业主要经济指标 75

图表：2006年11月全国销售收入前十名企业主要经济指标 76

图表：2006年12月全国销售收入前十名企业主要经济指标 76

图表：2006年大型汽车制造企业主要经济指标全国合计 76

图表：2006年中型汽车制造企业主要经济指标全国合计 78

图表：2006年小型汽车制造企业主要经济指标全国合计 79

图表：2006年1-12月国有企业汽车制造主要经济指标全国合计 80

图表：2006年1-12月集体企业汽车制造主要经济指标全国合计 82

图表：2006年1-12月股份合作企业汽车制造主要经济指标全国合计 83

图表：2006年1-12月股份制企业汽车制造主要经济指标全国合计 84

图表：2006年1-12月私营企业汽车制造主要经济指标全国合计 86

图表：2006年1-12月外商和港澳台投资企业汽车制造主要经济指标全国合计 87

图表：2006年1-12月其他汽车制造主要经济指标全国合计 88

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（1） 115

图表：2006年12月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（2） 116

图表：2006年12月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表 116

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（1） 117

图表：2006年12月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（2） 118

图表：2006-2007年1月基本型乘用车生产企业生产情况 140

图表：2006-2007年1月基本型乘用车生产企业销售情况 140

图表：2007年1月份基本型乘用车品牌销量排行榜 141

图表：2007年1月基本型乘用车销量前十名企业 142

图表：2006-2007年1月份SUV生产情况 143

图表：2006-2007年1月份SUV销售情况 143

图表：2007年1月份与2006年12月份SUV产销情况对比 143

图表：2006-2007年1月份MPV生产情况 144

图表：2006-2007年1月份MPV销售情况 144

图表：2006年2-12月轿车产量全国合计 147

图表：2006年2-12月轿车产量北京市合计	147
图表：2006年2-12月轿车产量天津市合计	147
图表：2006年2-12月轿车产量辽宁省合计	148
图表：2006年2-12月轿车产量吉林省合计	148
图表：2006年2-12月轿车产量黑龙江合计	149
图表：2006年2-12月轿车产量上海市合计	149
图表：2006年2-12月轿车产量江苏省合计	149
图表：2006年2-12月轿车产量浙江省合计	150
图表：2006年2-12月轿车产量安徽省合计	150
图表：2006年2-12月轿车产量福建省合计	151
图表：2006年2-12月轿车产量江西省合计	151
图表：2006年2-12月轿车产量山东省合计	152
图表：2006年2-12月轿车产量湖北省合计	152
图表：2006年2-12月轿车产量湖南省合计	152
图表：2006年2-12月轿车产量广东省合计	153
图表：2006年2-12月轿车产量广西区合计	153
图表：2006年2-12月轿车产量海南省合计	154
图表：2006年2-12月轿车产量重庆市合计	154
图表：2006年2-12月轿车产量云南省合计	154
图表：2006年2-12月轿车产量陕西省合计	155
图表：2006年12月四驱多用途车分企业生产情况表	155
图表：2006年12月交叉型车分企业生产情况表	156
图表：2006年12月多功能车型分企业生产情况表	156
图表：2006年12月轿车分企业生产情况表	157
图表：2006年2-12月公路客车产量全国合计	164
图表：2006年2-12月公路客车产量北京市合计	165
图表：2006年2-12月公路客车产量天津市合计	165
图表：2006年2-12月公路客车产量河北省合计	165
图表：2006年2-12月公路客车产量辽宁省合计	166
图表：2006年2-12月公路客车产量吉林省合计	166
图表：2006年2-12月公路客车产量黑龙江合计	167
图表：2006年2-12月公路客车产量上海市合计	167

图表：2006年2-12月公路客车产量江苏省合计 167

图表：2006年2-12月公路客车产量浙江省合计 168

图表：2006年2-12月公路客车产量安徽省合计 168

图表：2006年2-12月公路客车产量福建省合计 169

图表：2006年2-12月公路客车产量江西省合计 169

图表：2006年2-12月公路客车产量河南省合计 169

图表：2006年2-12月公路客车产量湖北省合计 170

图表：2006年2-12月公路客车产量湖南省合计 170

图表：2006年2-12月公路客车产量广东省合计 171

图表：2006年2-12月公路客车产量广西区合计 171

图表：2006年2-12月公路客车产量海南省合计 171

图表：2006年2-12月公路客车产量重庆市合计 172

图表：2006年2-12月公路客车产量四川省合计 172

图表：2006年2-12月公路客车产量云南省合计 173

图表：2006年2-12月公路客车产量陕西省合计 173

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量全国合计 173

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量北京市合计 174

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量辽宁省合计 174

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量上海市合计 175

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量江苏省合计 175

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量浙江省合计 175

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量安徽省合计 176

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量河南省合计 176

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量广东省合计 177

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量广西区合计 177

图表：2006年2-12月大型（40座及以上）公路客车产量陕西省合计 177

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量全国合计 178

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量北京市合计 178

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量河北省合计 179

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量吉林省合计 179

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量上海市合计 179

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量江苏省合计 180

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量浙江省合计 180

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量安徽省合计 181

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量河南省合计 181

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量湖南省合计 181

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量广东省合计 182

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量广西区合计 182

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量重庆市合计 183

图表：2006年2-12月中型（20~40座）公路客车产量四川省合计 183

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量全国合计 183

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量北京市合计 184

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量天津市合计 184

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量河北省合计 185

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量辽宁省合计 185

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量吉林省合计 185

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量黑龙江合计 186

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量上海市合计 186

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量江苏省合计 187

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量浙江省合计 187

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量安徽省合计 187

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量福建省合计 188

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量江西省合计 188

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量河南省合计 189

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量湖南省合计 189

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量重庆市合计 189

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量贵州省合计 190

图表：2006年2-12月小型（9~20座）公路客车产量云南省合计 190

图表：2006年12月大型客车(含非完整车辆)分企业生产表 191

图表：2006年12月大型客车非完整车辆分企业生产表 192

图表：2006年12月大型客车分企业生产表 192

图表：2006年12月中型客车(含非完整车辆)分企业生产表 193

图表：2006年12月中型客车非完整车辆分企业生产表 194

图表：2006年12月中型客车分企业生产表 195

图表：2006年12月轻型客车分车型(含非完整车辆)分企业生产表 196

图表：2006年12月轻型客车非完整车辆分企业生产表 197

图表：2006年12月轻型客车（分车型）分企业生产表 198

图表：2006年国内卡车细分市场销量分析 201

图表：2006年国内重卡细分市场销量分析 202

图表：2006年国内中卡细分市场销量分析 202

图表：2006年国内轻卡细分市场销量分析 203

图表：2006年国内卡车底盘细分市场销量分析 203

图表：2006年国内牵引车细分市场销量分析 204

图表：2006年国内重卡市场竞争格局 205

图表：2006年国内中卡市场竞争格局 206

图表：2006年国内轻卡市场竞争格局 208

图表：2006年国内微卡市场竞争格局 209

图表：2006年国内牵引车市场竞争格局 209

图表：2006年11月公路货物运输量 214

图表：2006年11月规模以上港口货物吐量 214

图表：2005-2006年国内牵引车市场月度销量及增长 216

图表：2005年国内牵引车车型销售结构 217

图表：2006年国内牵引车车型销售结构 217

图表：2006年主要牵引车品牌竞争格局 218

图表：2006年重卡前六名牵引车市场格局 219

图表：2006年2-12月载货汽车产量全国合计 227

图表：2006年2-12月载货汽车产量北京市合计 227

图表：2006年2-12月载货汽车产量河北省合计 227

图表：2006年2-12月载货汽车产量辽宁省合计 228

图表：2006年2-12月载货汽车产量吉林省合计 228

图表：2006年2-12月载货汽车产量黑龙江合计 229

图表：2006年2-12月载货汽车产量上海市合计 229

图表：2006年2-12月载货汽车产量江苏省合计 229

图表：2006年2-12月载货汽车产量浙江省合计 230

图表：2006年2-12月载货汽车产量安徽省合计 230

图表：2006年2-12月载货汽车产量福建省合计 231

图表：2006年2-12月载货汽车产量江西省合计 231

图表：2006年2-12月载货汽车产量山东省合计 231

图表：2006年2-12月载货汽车产量河南省合计 232

图表：2006年2-12月载货汽车产量湖北省合计 232

图表：2006年2-12月载货汽车产量湖南省合计 233

图表：2006年2-12月载货汽车产量广东省合计 233

图表：2006年2-12月载货汽车产量广西区合计 233

图表：2006年2-12月载货汽车产量重庆市合计 234

图表：2006年2-12月载货汽车产量四川省合计 234

图表：2006年2-12月载货汽车产量云南省合计 235

图表：2006年2-12月载货汽车产量陕西省合计 235

图表：2006年2-12月载货汽车产量新疆区合计 235

图表：2006年2-12月载货汽车产量内蒙古合计 236

图表：2006年12月重型货车(含非完整车辆)分企业生产表 236

图表：2006年12月重型货车非完整车辆分企业生产表 237

图表：2006年12月重型货车分企业生产表 238

图表：2006年12月中型货车（含非完整车辆）分企业生产表 239

图表：2006年12月中型货车非完整车辆分企业生产表 239

图表：2006年12月中型货车分企业生产表 240

图表：2006年12月轻型货车（含非完整车辆）分企业生产表 241

图表：2006年12月轻型货车非完整车辆分企业生产表 242

图表：2006年12月轻型货车分企业生产表 242

图表：2006年12月微型货车（含非完整车辆）分企业生产表 243

图表：2006年12月微型货车非完整车辆分企业生产表 244

图表：2006年12月微型货车分企业生产表 244

图表：2006年12月半挂牵引车企业生产情况（准拖挂车总质量 25吨） 245

图表：2006年12月半挂牵引车企业生产情况（40吨<准拖挂车总质量） 246

图表：2006年12月半挂牵引车企业生产情况（25吨<准拖挂车总质量 40吨） 246

图表：2007年1月部分企业重型货车底盘生产情况 247

图表：2007年1月部分企业中型货车底盘生产情况 247

图表：2007年1月部分企业轻型货车底盘生产情况 248

图表：2007年1月部分企业微型货车底盘生产情况 248

图表：2007年1月部分企业重型货车底盘销售情况 248

图表：2007年1月部分企业中型货车底盘销售情况 249

图表：2007年1月部分企业轻型货车底盘销售情况 249

图表：2007年1月部分企业微型货车底盘销售情况 249

图表：2004-2006年分月度汽车产销量、产销率对照图 259

图表：2006年汽车行业盈利同比增速变化示意图 260

图表：2006年全国汽车分车型产销一览 260

图表：2006年全国轿车产销及集中度一览 261

图表：2006年全国多功能车产销及集中度一览 261

图表：2006年全国两驱运动型多用途车产销及集中度一览 261

图表：2006年全国四驱运动型多用途车产销及集中度一览 262

图表：2006年全国交叉车型产销及集中度一览 262

图表：2006年全国中重型货车产销及集中度一览 263

图表：2006年全国轻微型货车产销及集中度一览 263

图表：2006年全国客车产销及集中度一览 264

图表：2006年乘用车细分市场价格指数情况 275

图表：2006年进口轿车价格指数变化情况 275

图表：2006年进口越野车价格指数变化情况 275

图表：2006年2-12月汽车产量全国合计 275

图表：2006年2-12月汽车产量北京市合计 276

图表：2006年2-12月汽车产量天津市合计 276

图表：2006年2-12月汽车产量河北省合计 277

图表：2006年2-12月汽车产量辽宁省合计 277

图表：2006年2-12月汽车产量吉林省合计 277

图表：2006年2-12月汽车产量黑龙江合计 278

图表：2006年2-12月汽车产量上海市合计 278

图表：2006年2-12月汽车产量江苏省合计 279

图表：2006年2-12月汽车产量浙江省合计 279

图表：2006年2-12月汽车产量安徽省合计 279

图表：2006年2-12月汽车产量福建省合计 280

图表：2006年2-12月汽车产量江西省合计 280

图表：2006年2-12月汽车产量山东省合计 281

图表：2006年2-12月汽车产量河南省合计 281

图表：2006年2-12月汽车产量湖北省合计 281

图表：2006年2-12月汽车产量湖南省合计 282

图表：2006年2-12月汽车产量广东省合计 282

图表：2006年2-12月汽车产量广西区合计 283

图表：2006年2-12月汽车产量海南省合计 283

图表：2006年2-12月汽车产量重庆市合计 283

图表：2006年2-12月汽车产量四川省合计 284

图表：2006年2-12月汽车产量贵州省合计 284

图表：2006年2-12月汽车产量云南省合计 285

图表：2006年2-12月汽车产量陕西省合计 285

图表：2006年2-12月汽车产量新疆区合计 285

图表：2006年2-12月汽车产量内蒙古合计 286

图表：2006年12月半挂牵引车生产汇总表 286

图表：2006年12月乘用车生产汇总表 287

图表：2006年12月多功能乘用车生产汇总表 288

图表：2006年12月非完整车辆生产汇总表 289

图表：2006年12月货车生产汇总表 291

图表：2006年12月货车（分车型）生产汇总表 293

图表：2006年12月货车非完整车辆生产汇总表 295

图表：2006年12月基本型乘用车（轿车）生产汇总表 296

图表：2006年12月交叉型乘用车生产汇总表 297

图表：2006年12月运动型多用途乘用车生产汇总表 298

图表：2006年12月客车生产汇总表 300

图表：2006年12月客车（分车型）生产汇总表 302

图表：2006年12月客车非完整车辆生产汇总表 304

图表：2006年12月汽车分车型生产汇总表 304

图表：2006年12月商用车生产汇总表 305

图表：2006年12月汽车分车型生产销售比例构成表 306

图表：2006年12月半挂牵引车销售汇总表 307

图表：2006年12月乘用车销售汇总表 308

图表：2006年12月多功能乘用车销售汇总表 309

图表：2006年12月非完整车辆销售汇总表 311

图表：2006年12月货车销售汇总表 313

图表：2006年12月货车（分车型）销售汇总表 315

图表：2006年12月货车非完整车辆销售汇总表 317

图表：2006年12月基本型乘用车（轿车）销售汇总表 317

图表：2006年12月交叉型乘用车销售汇总表 319

图表：2006年12月客车销售汇总表 321

图表：2006年12月客车（分车型）销售汇总表 322

图表：2006年12月客车非完整车辆销售汇总表 324

图表：2006年12月汽车分车型销售汇总表 325

图表：2006年12月商用车销售汇总表 326

图表：2006年12月运动型多用途车销售汇总表 327

图表：2006年12月重型货车分企业销售表 329

图表：2006年12月重型货车(含非完整车辆)分企业销售表 330

图表：2006年12月重型货车非完整车辆分企业销售表 330

图表：2006年12月中型货车分企业销售表 331

图表：2006年12月中型货车(含非完整车辆)分企业销售表 331

图表：2006年12月中型货车非完整车辆分企业销售表 332

图表：2006年12月轻型货车分企业销售表 333

图表：2006年12月轻型货车(含非完整车辆)分企业销售表 334

图表：2006年12月轻型货车非完整车辆分企业销售表 335

图表：2006年12月微型货车分企业销售表 335

图表：2006年12月微型货车(含非完整车辆)分企业销售表 336

图表：2006年12月微型货车非完整车辆分企业销售表 336

图表：2006年12月大型客车(含非完整车辆)分企业销售表 337

图表：2006年12月大型客车非完整车辆分企业销售表 337

图表：2006年12月大型客车分企业销售表 338

图表：2006年12月中型客车(含非完整车辆)分企业销售表 339

图表：2006年12月中型客车非完整车辆分企业销售表 340

图表：2006年12月中型客车分企业销售表 340

图表：2006年12月轻型客车(含非完整车辆)分企业销售表 341

图表：2006年12月轻型客车非完整车辆分企业销售表 342

图表：2006年12月轻型客车分企业销售表 343

图表：2006年12月乘用车四驱运动型多用途车分企业销售情况表 344

图表：2006年12月乘用车两驱运动型多用途车分企业销售情况表 345

图表：2006年12月乘用车交叉车型分企业销售情况表 345

图表：2006年12月乘用车多功能车分企业销售情况表 346

图表：2006年12月乘用车轿车分企业销售情况表 346

图表：2006年12月半挂牵引车企业销售情况表（准拖挂车总质量 25吨） 348

图表：2006年12月半挂牵引车企业销售情况表（40吨<准拖挂车总质量） 348

图表：2006年12月半挂牵引车企业销售情况表（25吨<准拖挂车总质量 40吨） 348

图表：2006年我国汽车整车进口前十名国家及地区的贸易情况 362

图表：2006年我国客车市场主要进口国家及地区的贸易情况 362

图表：2006年国内卡车及特种车主要进口国家及地区的贸易情况 364

图表：2002-2005年世界各地的经济增长率 368

图表：2000-2006年上半年我国汽车整车的进出口情况 374

图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 387

图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 388

图表：2006年部分跨国汽车公司在华市场表现 417

图表：2007年将要或已经上市的部分新车 419

图表：中国汽车产业区域竞争力评价模型建立流程 423

图表：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系 424

图表：2004-2006年度区域汽车产业环境竞争力变化 426

图表：2004-2006年度区域汽车产业企业竞争力变化 427

图表：2004-2006年度区域汽车产业产品竞争力变化 428

图表：2004-2006年度区域汽车产业综合竞争力变化 429

图表：2006年度区域汽车产业竞争力评价 429

图表：一汽集团整体布局 448

图表：一汽集团自主与合资品牌 450

图表：一汽集团资产状况 450

图表：上海汽车集团股份有限公司主要盈利资产 456

图表：上海汽车集团股份有限公司利润构成 456

图表：1999-2006年上海大众销量和市场份额 457

图表：2006年上半年国内主要汽车厂商盈利能力比较 459

图表：2007年1-2月上海大众各车型销量比较 459

图表：2007年上海大众各车型销量预计 459

图表：2007-2008年上海大众盈利预测 460

图表：2007年1-2月上海通用销量情况 462

图表：2007年上海通用各车型销量预测 462

图表：2007-2008年上海通用盈利预测 463

图表：2006年上海汽车股份有限公司利润分配表 465

图表：2006年上海汽车股份有限公司获利能力表 466

图表：2006年上海汽车股份有限公司经营能力表 466

图表：2006年上海汽车股份有限公司偿债能力表 466

图表：2006年上海汽车股份有限公司资本结构表 466

图表：2006年上海汽车股份有限公司发展能力表 466

图表：2006年上海汽车股份有限公司现金流量分析表 467

图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司主营构成 469

图表：2006年东风汽车股份有限公司利润分配表 469

图表：2006年东风汽车股份有限公司获利能力表 469

图表：2006年东风汽车股份有限公司经营能力表 470

图表：2006年东风汽车股份有限公司偿债能力表 470

图表：2006年东风汽车股份有限公司资本结构表 470

图表：2006年东风汽车股份有限公司发展能力表 470

图表：2006年东风汽车股份有限公司现金流量分析表 470

图表：长安汽车资产结构 473

图表：长安与上汽通用五菱微车销量对比 474

图表：2002-2007年1月微客份额变动情况 474

图表：2006-2008年长安本部盈利预计 475

图表：2006-2008年河北长安盈利预计 475

图表：2006-2008年河北长安盈利预计 476

图表：长安汽车自主品牌汽车规划 476

图表：2006年5月-2007年1月陆风风尚销售情况 477

图表：2006-2008年江铃控股本部盈利预测 478

图表：长安、福特、马自达国内合作体系 479

图表：2007年长安福特马自达重庆工厂销量预测 479

图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成 482

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司利润分配表 482

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表 482

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表 482

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表 483

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表 483

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表 483

图表：2006年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表 483

图表：2007年中国重汽合并桥箱公司业绩预测 491

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润分配表 491

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力表 491

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力表 492

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构表 492

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力表 492

图表：2006年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表 493

图表：2001-2006年江淮汽车各类产品销量 495

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司利润分配表 496

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表 496

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表 496

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表 496

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表 497

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表 497

图表：2006年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表 497

图表：2006年前三季度安徽安凯汽车股份有限公司主营构成 499

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司利润分配表 499

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司获利能力表 499

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力表 499

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力表 500

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司资本结构表 500

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力表 500

图表：2006年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析表 500

图表：2003-2006年江铃汽车产品结构 503

图表：2003-2008年江铃汽车全顺商用车毛利及预测 504

图表：2006年江铃汽车股份有限公司利润分配表 505

图表：2006年江铃汽车股份有限公司获利能力表 506

图表：2006年江铃汽车股份有限公司经营能力表 506

图表：2006年江铃汽车股份有限公司偿债能力表 506

图表：2006年江铃汽车股份有限公司资本结构表 506

图表：2006年江铃汽车股份有限公司发展能力表 506

图表：2006年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表 507

图表：2003-2006年宇通客车股份有限公司主营收入和盈利情况 509

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司利润分配表 509

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司获利能力表 509

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司经营能力表 510

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力表 510

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司资本结构表 510

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司发展能力表 510

图表：2006年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表 510

图表：汽车产业业务流程示意图 520

图表：汽车再制造循环发展示意图 521

图表：2020年不同情景下各车型中柴油车的比重 526

图表：2020年不同情景下各车型中混合动力车型的比重 526

图表：2020年不同情景下各车型中燃料电池汽车的比重 527

图表：2020年当年节省的原油量及影响 527

图表：2020年节能清洁汽车减少CO₂的意义 528

图表：融资租赁业务操作流程 582

图表：汽车金融投资理财模式操作流程 584

图表：国内汽车金融消费信贷服务操作流程 585

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。